

Fondation Nez Rouge  
Case postale 2129  
2800 Delémont

Tél. 032 423 05 20  
Fax 032 423 05 25  
info@nezrouge.ch



# Dossier de Presse

Découvrez les faits et chiffres qui font le succès de Nez Rouge depuis 20 ans

Novembre 2009



## Opération Nez Rouge 2009

Pour nous appeler un N° gratuit **0800 802 208** ou des N° directs :

Sections	N° directs	Dates de fonctionnement
Aargau	062 855 00 20	Du 4 au 31 décembre
Bern	031 385 91 06	Les 11, 12 & 13 décembre, puis du 17 au 31 décembre
Berner Oberland	033 336 74 40	Du 11 au 31 décembre
Biel/Bienne	032 326 22 31	Les 4 et 5, 11 et 12, puis du 18 au 31 décembre
Broye	026 660 38 74	Les 11 et 12 décembre, puis du 18 au 31 décembre
Est vaudois	021 964 60 68	Les 11 et 12 décembre, puis du 17 au 31 décembre
Fribourg	026 475 10 80	Les 11 et 12 décembre, puis du 17 au 31 décembre
Genève	022 710 27 77	Les 11 et 12 décembre, puis du 17 au 31 décembre
Gruyère-Glâne-Veveyse	026 913 98 04	Les 11 et 12 décembre, puis du 17 au 31 décembre
Jura	032 951 14 28	Les 11 et 12 décembre, puis du 17 au 31 décembre
Jura Bernois	032 481 18 80	Les 4 et 5, 11 et 12 décembre, puis du 18 décembre au 1 <sup>er</sup> janvier
Luzern	041 318 19 79	Les 4 et 5, 11 et 12 décembre, puis du 18 au 31 décembre
Morges - Lausanne	021 702 55 10	Les 11 et 12 décembre, puis du 18 décembre au 2 janvier
Neuchâtel	032 724 83 06	Les 11 et 12 décembre, puis du 17 au 31 décembre
Nord vaudois	024 420 33 71	Les 11 et 12 décembre, puis du 18 au 31 décembre
Ostschweiz	079 4 802 208	Les 4 et 5 décembre, puis du 11 au 31 décembre
Seedamm-Linth	055 417 29 04	Les 4 et 5 décembre, puis du 11 au 31 décembre
Solothurn	062 396 48 89	Les 11 et 12 décembre, 18 et 19 décembre, puis du 23 au 31 décembre
Ticino	091 930 63 51	Les 4 et 5, 11 et 12, 18 et 19, 24, 25, et 26 décembre, ainsi que le 31 décembre
Valais	027 395 29 81	Les 4 et 5, 11 et 12, 18 et 19 décembre, puis du 24 au 31 décembre
Zug - Innerschwyz	041 726 41 31 079 584 75 22	Les 4 et 5, 11 et 12 décembre, puis du 18 au 31 décembre
Zürich	044 822 02 22	Les 4 et 5 décembre, puis du 11 au 31 décembre

# Nez Rouge c'est quoi ?

- Une **ACTION DE PREVENTION, DE SENSIBILISATION** et de **SECURITE ROUTIERE** à l'échelon national qui vise à diminuer le nombre d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies, un des problèmes majeurs de sécurité routière dans notre pays.
- Une action de prévention qui propose **symboliquement, durant les fêtes de fin d'année**, de ramener chez elles toutes les personnes qui ne se sentiraient pas en état de conduire. Fatigue, alcool, drogue ou médicaments sont autant de raisons de composer le numéro gratuit de Nez Rouge afin de confier les clés de son véhicule à une équipe de bénévoles qui conduira chaque «client» à bon port, à bord de son propre véhicule.
- Une action de prévention dont un des buts est la **promotion du chauffeur désigné** : la personne au sein d'un groupe qui restera sobre et se chargera de ramener les autres.
- Une action de prévention lancée en Suisse en **1990**
- Une action de prévention **d'envergure nationale** disponible dans **24 régions** de Suisse
- Une action de prévention connue par **87%** de la population suisse
- Une action de prévention à laquelle ont participé **73 619 bénévoles** depuis 1993. Ces bénévoles engagés durant l'Opération Nez Rouge sont aussi tout au long de l'année des ambassadeurs de la devise : « qui boit ne conduit pas »
- Une action de prévention qui a raccompagné **175 521 personnes** depuis 1993
- Une action de prévention au sujet de laquelle **1480 articles** de presse ont paru lors de l'Opération Nez Rouge 2008
- Une action **soutenue par le milieu de la prévention** : Office fédéral de la santé publique (OFSP) / Conseil de sécurité routière (CSR) / Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies (ISPA) / etc.
- Une action de prévention **parrainée** par de **grandes entreprises** : Assista TCS SA, Shell (Switzerland) / Swisscom Enterprise Solution SA / ZURICH

# Table des matières

---

## Dates de fonctionnement Opération Nez Rouge 2009

---

Nez Rouge c'est quoi ?

---

1. Historique

---

2. Définition du service offert par Nez Rouge

---

3. Développement du concept Nez Rouge

---

4. Des milliers de personnes sensibilisées

---

5. Evaluations de l'Opération Nez Rouge

---

6. Édition 2008

---

7. Service Nez Rouge

---

8. Les partenaires

---

9. Composition du Conseil de Fondation Nez Rouge

---

10. Composition du Comité de patronage

---

11. Témoignages

---

F A Q

---

# 1. Historique

En 1984, Jean-Marie De Koninck est professeur de mathématiques à l'Université Laval à Québec. Il est également entraîneur du club de natation de l'Université et cherche une façon originale de financer son équipe. Un jour de septembre 1984, au volant de sa voiture, il est frappé par les statistiques préoccupantes concernant la conduite automobile lorsque certaines facultés sont diminuées (alcool, fatigue, médicaments, drogue, etc.). L'idée lui vient de faire appel à ses 25 nageurs et nageuses pour reconduire chez eux et dans leur propre voiture les automobilistes qui auraient bu un verre de trop par exemple. Le conte de Noël du «Petit renne au nez rouge» guidant le traîneau du Père Noël grâce à la lumière de son nez est alors choisi comme symbole de l'Opération Nez Rouge.

Au Québec, cette idée a peu à peu été développée pour devenir une véritable campagne de sécurité routière. En 1990, l'idée traverse l'Atlantique. Elle est reprise dans le canton du Jura tout d'abord, puis, progressivement dans toute la Suisse. Rappel des principales étapes.

- 1984** • Première Opération Nez Rouge à Québec
- 1990** • Le Dr. Jean-Luc Baierlé, médecin cantonal jurassien, séduit par l'idée québécoise «importe» le concept dans notre pays et organise, en collaboration avec la Ligue jurassienne contre les toxicomanies, la première Opération Nez Rouge dans le Jura
  - 97 transports
- 1991** • 4 Opération en Suisse romande localisées à Delémont / Porrentruy / Saignelégier / Moutier
  - 102 transports
  - Naissance de l'Association Nez Rouge
- 1992** • 8 Opération en Suisse romande dans les régions de: Delémont / Porrentruy / Saignelégier / Tavannes / La Broye / Bulle / La Chaux-de-Fonds / Genève
  - 494 transports
- 1993** • 12 Opération en Suisse romande: les nouvelles ONR sont Vevey / Morges / Neuchâtel / Val de Travers
  - 730 transports
  - 1'929 bénévoles engagés, 28'111 km parcourus pour accompagner 1'251 personnes
  - Naissance de la Fondation Nez Rouge qui remplace l'Association Nez Rouge
- 1994** • 19 Opération, dont 3 en Suisse alémanique. Les nouvelles ONR sont Fribourg–Singine / Val de Ruz / Aigle / Nendaz / Zurich / Zug / Aarau
  - 1'442 transports
  - 2'344 bénévoles engagés, 37'538 km parcourus pour accompagner 2'600 personnes
  - La campagne publicitaire se déroule avec le slogan «Pour que l'esprit de fête continue»

- 1994**
- Des étudiants Suisses alémaniques en économie d'entreprise (Lehrstuhl für Betriebswirtschaft, ETH Zürich) réalisent une étude de marché qui démontre que le nom Nez Rouge ne doit pas être changé ou traduit pour la Suisse alémanique. Aktion Nez Rouge est donc adopté pour les Opération outre-Sarine
- 1995**
- 21 Opération dont 7 en Suisse alémanique: Delémont, Franches-Montagnes, Porrentruy, Tavannes-Moutier, Bulle, La Chaux-de-Fonds, Estavayer-le-Lac, Genève, Morges, Neuchâtel, Vevey-Montreux, Aarau, Fribourg, Valais central, Zug, Zürich, Basel, Bern, Luzern, Winterthur, Yverdon
  - 1'982 transports
  - 3'196 bénévoles engagés, 65'092 km parcourus pour accompagner 3'725 personnes.
  - Installation du secrétariat de la Fondation à Delémont
- 1996**
- 25 Opération Nez Rouge dont 9 en Suisse alémanique et 1 au Tessin. Les nouvelles antennes en 1996 sont Baselland, Biel/Bienne, le Tessin et Oftringen
  - 2'104 transports
  - 3'822 bénévoles engagés, 68'397 km parcourus pour accompagner 4'022 personnes
  - Nouveau N° de tél. gratuit pendant l'Opération : 0800 802 208
- 1997**
- 24 Opération Nez Rouge dont 8 en Suisse alémanique et 1 au Tessin
  - 2'694 transports
  - 3'501 bénévoles engagés, 90'295 km parcourus pour accompagner 5'040 personnes
  - Les zones téléphoniques de l'Opération Nez Rouge d'Oftringen ont été couvertes en 1997 par les Opérations de Bâle et Aarau
- 1998**
- 23 Opération Nez Rouge dont 8 en Suisse alémanique et 1 au Tessin
  - 2'929 transports
  - 3'378 bénévoles engagés, 98'371 km parcourus pour accompagner 5'691 personnes
  - L'ONR Genève étend son action à la France voisine. Le numéro d'appel gratuit depuis la France est également le 0800 802 208
- 1999**
- 22 Opération Nez Rouge dont 7 en Suisse alémanique, 1 au Tessin et 1 en France voisine. Une nouvelle antenne: Aktion Nez Rouge Thurgau – Wil
  - 3'198 transports
  - 3'494 bénévoles engagés, 107'724 km parcourus pour accompagner 6'098 personnes
  - Une Opération Nez Rouge a été créée cette année en France voisine, dans l'Ain
  - La Fondation Nez Rouge possède son propre site internet : [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)
- 2000**
- 22 Opération Nez Rouge dont 7 en Suisse alémanique, 1 au Tessin et 1 en France voisine
  - 4'228 transports en Suisse
  - 3'674 bénévoles engagés, 149'338 km parcourus pour accompagner 7'844 personnes

- 2001**
- 22 Opération Nez Rouge dont 7 en Suisse alémanique, 1 au Tessin et 1 en France voisine
  - 4'232 transports
  - 3'952 bénévoles engagés, 156'266 km parcourus pour accompagner 7'994 personnes
- 2002**
- 22 Opération Nez Rouge dont 7 en Suisse alémanique, 1 au Tessin et 1 en France voisine
  - 6'087 transports
  - 4'644 bénévoles engagés, 239'888 km parcourus pour accompagner 11'675 personnes
- 2003**
- 23 Opération Nez Rouge en Suisse dont 8 en Suisse alémanique, 1 au Tessin  
1 Opération Nez Rouge en France (avec 3 antennes)
  - Une nouvelle section: Aktion Nez Rouge Thun qui deviendra Berner Oberland en 2004
  - 7'186 transports
  - 5'444 bénévoles engagés, 281'226 km parcourus pour accompagner 14'100 personnes
- 2004**
- 22 Opération Nez Rouge en Suisse dont 7 en Suisse alémanique (Zürich couvre les régions de Winterthur et Zürich), 1 au Tessin  
1 Opération Nez Rouge en France (avec 3 antennes)  
L'Opération Nez Rouge Valais est remise sur pied. Toute la Suisse romande est couverte par cette campagne de prévention
  - 8'272 transports
  - 6'110 bénévoles engagés, 318'577 km parcouru pour accompagner 16'554 personnes
- 2005**
- 24 Opération Nez Rouge en Suisse dont 9 en Suisse alémanique, 1 au Tessin  
1 Opération Nez Rouge en France  
2 nouvelles Opération sont lancées en Suisse alémanique : Seedamm-Linth et Schwyzer-Talkessel
  - 8'754 transports
  - 6'065 bénévoles engagés, 330'101 km parcourus pour accompagner 17'923 personnes
- 2006**
- 24 Opération Nez Rouge en Suisse dont 9 en Suisse alémanique, 1 au Tessin  
1 Opération Nez Rouge en France  
1 nouvelle Opération est lancée en Suisse alémanique : Soleure
  - 11'768 transports
  - 7'138 bénévoles engagés, 449'598 km parcourus pour accompagner 24'358 personnes
- 2007**
- 24 Opération Nez Rouge en Suisse dont 9 en Suisse alémanique, 1 au Tessin  
1 Opération Nez Rouge en France  
Pas de lancement de nouvelle section Nez Rouge en Suisse, mais la section de Lucerne a étendu sa zone d'action et couvre désormais également les cantons d'Obwald, de Nidwald et d'Uri. D'autre part, la section de Zug a repris la région de Schwyz, de Weggis à Muotathal.

- 2007**
- 11'291 transports
  - 7'585 bénévoles engagés, 437'538 km parcourus pour accompagner 23'537 personnes
- 2008**
- 24 Opération Nez Rouge en Suisse dont 9 en Suisse alémanique, 1 au Tessin  
1 Opération Nez Rouge en France  
La section Nez Rouge Riviera-Chablais a été rebaptisée Nez Rouge Est vaudois
  - 10'904 transports
  - 7'343 bénévoles engagés, 417'821 km parcourus pour accompagner 23'109 personnes

Liste des 24 sections de Suisse :

- |                   |                         |                   |
|-------------------|-------------------------|-------------------|
| • Aargau          | • Gruyère-Glâne-Veveyse | • Nord vaudois    |
| • Bern            | • JU-Delémont           | • Ostschweiz      |
| • Berner Oberland | • JU-Fr.-Montagnes      | • Seedamm-Linth   |
| • Biel/Bienne     | • JU-Porrentruy         | • Solothurn       |
| • Broye           | • Jura bernois          | • Ticino          |
| • Est vaudois     | • Luzern                | • Valais          |
| • Fribourg        | • Morges-Lausanne       | • Zug-Innerschwyz |
| • Genève          | • Neuchâtel             | • Zürich          |

## 2. Définition du service

### Un seul objectif

**Diminuer, dans notre pays, le nombre d'accidents de la route causés par des facultés affaiblies par l'alcool, la fatigue, des médicaments ou autres, ainsi que leurs conséquences.**

---

L'Opération Nez Rouge est un programme unique en son genre de prévention et de lutte contre la conduite lorsque certaines facultés sont affaiblies. Il s'agit d'un service gratuit et bénévole de chauffeurs privés, offert durant la période des Fêtes de fin d'année à tout automobiliste qui a consommé de l'alcool ou qui ne se sent pas en état de conduire son véhicule pour toutes autres raisons telles que fatigue, médicaments, drogue, etc.

### **Origine de l'appellation**

«Nez Rouge» fait référence au petit renne au nez rouge du Père Noël. La légende raconte qu'un renne fut mis à l'écart par ses compagnons, la couleur de son nez n'étant pas du goût de tous. Pourtant, grâce à son nez, le renne réussit à éclairer la route du Père Noël qui s'était égaré avec son traîneau et devint ainsi un héros. Le renne fut alors réintégré au sein du troupeau. Bref, Opération Nez Rouge était le nom tout désigné pour ce service. Outre sa touche humoristique, ce nom allait susciter la sympathie de la population et la confiance de la clientèle.

### **Fonctionnement du service**

Le service de l'Opération Nez Rouge est assuré par une équipe de bénévoles:

**Chauffeur Nez Rouge:** Personne qui utilise la voiture Nez Rouge pour conduire le chauffeur client et l'accompagnant(e) à l'endroit où attend le client. Une fois le client arrivé à destination, le chauffeur Nez Rouge reprend ses deux coéquipiers et retourne ou téléphone à la centrale de coordination.

**Chauffeur client:** Personne qui conduit la voiture du client.

**Accompagnant(e):** Personne qui accompagne le chauffeur client et le client dans la voiture de ce dernier. Il/elle prend place sur la banquette arrière et veille à ce que tout se déroule correctement. L'accompagnant(e) agit également à titre de secrétaire de l'équipe.

## Les caractéristiques

- Le service ne s'adresse pas uniquement aux personnes qui ont consommé de l'alcool, mais à celles qui ne se sentent pas en état de conduire (fatigue ou prise de médicaments par exemple)
- Possibilité d'avoir recours à Nez Rouge pour tout transport potentiellement à risque en raison de facultés affaiblies
- Le service est gratuit. Les dons éventuels versés par les utilisateurs du service sont versés à une institution à but social et non lucratif œuvrant en principe dans les domaines du sport, des jeunes ou de la culture
- La seule exigence pour le client est de posséder ou d'avoir la responsabilité d'un véhicule au moment où il fait appel à Nez Rouge. Nez Rouge accompagne également les passagers du client
- Le client se déplace dans sa propre voiture et non dans celle des bénévoles de l'Opération Nez Rouge

### **3. Développement du concept**

Dès 1993, le succès des premières campagnes confronte la jeune Association Nez Rouge à un problème structurel: la lourdeur des statuts notamment. L'Assemblée générale accepte de modifier les statuts et une fondation est alors créée. Ce changement de statuts permet de tourner la page des pionniers de l'Opération Nez Rouge pour entamer celle de l'expansion, du partenariat et de la création d'une infrastructure professionnelle. La Fondation Nez Rouge, présidée par le Dr. Jean-Luc Baierlé, détient les droits de la marque de commerce Opération Nez Rouge et veille au développement rationnel de cette cause sociale tout en respectant les principes et les objectifs d'interventions établis.

Chaque année, la Fondation Nez Rouge accorde gratuitement à des comités régionaux l'autorisation d'organiser une Opération Nez Rouge sur un territoire défini. Un contrat de collaboration, renouvelable annuellement, lie chaque comité à la Fondation Nez Rouge afin de garantir une application optimale des normes exigées. Les responsables régionaux s'engagent, entre autres, à mettre sur pied une Opération Nez Rouge durant le mois de décembre sur une base gratuite et à remettre les profits de la campagne à une ou plusieurs institutions à but social et non lucratif œuvrant en principe dans les domaines des jeunes, de la culture ou du sport.

En échange, la Fondation Nez Rouge s'engage à fournir à l'organisation régionale un certain nombre de services: recherche de contrats de partenariat nationaux dans les domaines de l'essence, du téléphone (0800 802 208) ; l'expérience des membres de la Fondation sur la façon d'organiser la campagne et sur les échéances à tenir. En outre, elle fournit aux régions le «Manuel de réalisation», véritable livre de recettes sur l'organisation d'une Opération Nez Rouge ainsi que du matériel promotionnel. Elle assure également la publicité au niveau national et organise un congrès de coordination avec toutes les régions avant le début de l'*Opération* de même qu'une réunion d'évaluation après l'*Opération*.

#### **Le personnel du Secrétariat de la Fondation Nez Rouge**

Depuis 1995, le secrétariat de la Fondation Nez Rouge a été installé à Delémont. Son personnel assure le respect de la mission de cette campagne et veille à l'organisation des activités de promotion et d'éducation tout en offrant le support nécessaire aux organisateurs de chacune des régions.

#### **Les comités organisateurs en région**

La mise sur pied d'une Opération Nez Rouge au cours du mois de décembre exige un travail considérable de la part des bénévoles. Dès le mois de mai, tous les membres des comités organisateurs se consacrent à la préparation de cette campagne de prévention des accidents de la route dans leur région. C'est grâce à eux et aux nombreux autres bénévoles que l'on doit le succès de chaque édition de l'Opération Nez Rouge.

## **4. Des milliers de personnes sensibilisées**

L'objectif de l'Opération Nez Rouge n'est pas de battre à chaque fois le record du nombre de transports, mais plutôt de rallier toujours davantage de partisans à sa cause. Le succès de chaque campagne annuelle réside dans le fait que des milliers de personnes entendent parler de l'Opération Nez Rouge et en parlent entre elles. Peu importe le moment de l'année, l'évocation de l'Opération Nez Rouge doit rappeler à tout un chacun que lorsque l'on consomme de l'alcool, lorsque l'on prend des médicaments ou lorsque l'on est fatigué, tout simplement, il est préférable, pour sa propre sécurité et pour celle des autres, de songer à dormir sur place, à se faire reconduire par un ami sobre, à utiliser un taxi ou les transports publics.

### **175 521 personnes raccompagnées**

Il est difficile de mesurer les effets réels de l'Opération Nez Rouge. Toutefois, le succès obtenu à chaque édition indique qu'elle exerce une influence positive sur le comportement de la population. En augmentation constante, la popularité de l'Opération Nez Rouge s'est concrétisée dans les faits: 97 transports effectués en 1990, 10'904 en 2008. C'est un signe que les temps changent. A ce jour, les bénévoles de l'Opération Nez Rouge ont effectué au total 88'415 transports en Suisse.

### **La philosophie derrière la campagne de sécurité routière**

La philosophie de l'Opération Nez Rouge n'encourage ni ne condamne les personnes qui choisissent de faire la fête et de prendre un verre. «Ne conduisez pas si vos facultés sont affaiblies»: tel est le message qu'elle souhaite véhiculer de façon sympathique, sans intention moralisatrice. L'approche préventive de l'Opération Nez Rouge constitue un complément intéressant aux mesures répressives prévues par la loi.

### **Ambassadeurs bénévoles**

Médias, partenaires, police et population forment une longue chaîne de solidarité en faveur de la prévention routière. Une chaîne qui ne serait pas complète sans son maillon central: les bénévoles. Ainsi, en 2007, le nombre de participants à la campagne annuelle a atteint le chiffre record de 7'585. 365 jours par année, ces bénévoles sont des ambassadeurs de la sécurité routière dans leur milieu familial, social et professionnel. Avec leur entourage, ils sont particulièrement sensibles au fait que l'alcool, les médicaments, la fatigue et la conduite forment un mélange dangereux.

A l'Opération Nez Rouge, le bénévolat sous-entend une notion de plaisir, une activité sociale et conviviale. Accomplir une action concrète en faveur de la communauté est un élément de motivation important pour les bénévoles.

## Quelques chiffres...

Année	Nombre d'Opération Nez Rouge	Nombre de bénévoles	Nombre de transports	Nombre de km parcourus	Nombre de personnes raccompagnées
1990	1		97		
1991	4		102		
1992	8		415		
1993	12	1'929	730	28'111	1'251
1994	19	2'344	1'442	37'538	2'600
1995	21	3'196	1'982	65'092	3'725
1996	25	3'822	2'104	68'397	4'022
1997	24	3'501	2'694	90'295	5'040
1998	23	3'378	2'929	98'371	5'691
1999	22	3'494	3'198	107'724	6'098
2000	22	3'674	4'228	149'338	7'844
2001	22	3'952	4'232	156'266	7'994
2002	22	4'644	6'087	239'888	11'675
2003	23	5'444	7'186	281'226	14'100
2004	22	6'110	8'272	318'577	16'554
2005	24	6'065	8'754	330'101	17'923
2006	24	7'138	11'768	449'598	24'358
2007	24	7'585	11'291	437'538	23'537
2008	24	7'343	10'904	417'821	23'109
<b>Total</b>	--	<b>73'619</b>	<b>88'415</b>	<b>3'275'881</b>	<b>175'521</b>

## 5. Evaluations

### 5.1. Enquête ISOPUBLIC 2003

Il est important de pouvoir évaluer l'impact de notre action ; aussi avons-nous mandaté l'Institut Isopublic afin d'effectuer un sondage et comparé les résultats à ceux de la précédente enquête faite en 1996. Ainsi en janvier 2003, l'Opération Nez Rouge était connue par **86.9%** de la population suisse (71.5% en janvier 1996). Il apparaît que le degré de notoriété est relativement plus élevé en Suisse romande où, **96.1%** connaissent Nez Rouge (88% en 1996), qu'en Suisse alémanique où ils ne sont « que » **84%** (70% en 1996) à en avoir entendu parler. Nez Rouge existe depuis plus longtemps et est mieux implanté en Suisse romande qu'en Suisse alémanique, le message a donc eu davantage l'occasion de passer.

L'objectif de prévention trouve davantage de soutien en 2003 qu'en 1996. Dans les 4 sujets de controverses proposés dans l'enquête à savoir :

1. « Nez Rouge favorise la consommation excessive d'alcool et ses conséquences fâcheuses » ou « l'Opération Nez Rouge contribue à éviter les retraits de permis et les accidents »
2. « Nez Rouge favorise les automobilistes sans scrupules et irresponsables » ou « Nez Rouge rend attentif d'une manière sympathique sur le problème de l'incapacité de conduire sous l'influence de l'alcool »
3. « Cette Opération ne sert pas à grand chose car elle ne dure que deux semaines par année » ou « Cette Opération a pour effet que le reste de l'année les automobilistes fassent en sorte de rentrer par leurs propres moyens en toute sécurité à la maison »
4. « A la place d'opérations comme Nez Rouge, il serait préférable d'intensifier les actions de la police et les amendes » ou « Les opérations comme Nez Rouge sont importantes car elles sensibilisent les automobilistes à prendre leur propre responsabilité dans le trafic routier »

**les personnes qui adhèrent aux affirmations favorable à Nez Rouge augmentent.** L'augmentation du soutien à Nez Rouge de 1996 à 2003 est principalement attribuable à la diminution des indécis qui ont rallié les rangs des partisans de Nez Rouge.

En choisissant de ne pas provoquer de sentiment de culpabilité, le concept de Nez Rouge a parfois été qualifié de « flou ». Les personnes interrogées mettent cependant en exergue le fait que **Nez Rouge contribue activement à la prévention des accidents de la route (92.8% en 2003 contre 84% en 1996). L'hypothèse souvent évoquée selon laquelle Nez Rouge pousserait à la consommation exagérée d'alcool ne trouve pratiquement pas d'écho.**

A la question « Pensez-vous une fois faire appel aux services de Nez Rouge ? » **43.2%** des interviewés répondent par l'affirmative (36.0% en 1996). Les hommes, les personnes consommant de l'alcool une ou plusieurs fois par semaine et les jeunes sont plus enclins à faire appel aux services de Nez Rouge. Alors qu'en termes de notoriété et de soutien la Suisse romande fait de meilleurs résultats que la Suisse alémanique, le nombre de personnes qui feraient appel à Nez Rouge a bien augmenté de 1996 à 2003 en Suisse alémanique alors qu'il reste stable en Suisse romande.

A mesure que le processus de sensibilisation progresse, la population est censée apprendre à résoudre elle-même, sans l'aide de Nez Rouge, les problèmes de conduite automobile lorsque certaines facultés sont affaiblies. Actuellement, les Romands qui estiment devoir un jour faire appel aux services de Nez Rouge sont moins nombreux que

les Suisses alémaniques. **Ce résultat pourrait laisser à penser que le message idéal de Nez Rouge gagne du terrain.**

## 5.2. Enquête de l'IUMSP

L'Institut universitaire de médecine sociale et préventive de Lausanne a été mandaté en 1997 par la Fondation Nez Rouge afin de réaliser une évaluation des effets résiduels de Nez Rouge, en termes qualitatifs. Les auteurs cette étude intitulée «**Évaluation des effets induits de l'Opération Nez Rouge**» se sont donnés pour tâche de répondre aux deux questions suivantes :

1. **Que reste-t-il comme traces de cette intervention, en dehors des périodes d'Opération ?**
2. **En quoi Nez Rouge peut-il être éventuellement à l'origine d'une sensibilisation diffuse au problème de la conduite automobile à risque ?**

Les conclusions de l'enquête mettent tout d'abord en évidence le hiatus constaté entre la notoriété - toujours plus large - de Nez Rouge et le peu d'impact sur les comportements qui lui est attribué. En tant que cause directe et explicite attribuée aux modifications de comportements qu'elles rapportent, son efficacité apparaît relativement restreinte dans les régions analysées et sur la période considérée. Seule l'action des chauffeurs bénévoles qui opèrent dans le cadre du programme lui est explicitement liée. Les autres changements observés en matière de consommation d'alcool sont attribués à d'autres causes, telles l'impératif de conserver son emploi ou l'accroissement des interventions de la police.

Les personnes interviewées paraissent en revanche peu conscientes du fait que le modèle Nez Rouge offre une solution à des aspects importants du problème de l'alcool au volant, une solution qui est généralisable, moyennant aménagements, sous la forme du modèle du «chauffeur délégué», en dehors du cadre organisationnel de l'Opération Nez Rouge. Ce modèle du «chauffeur délégué» a certainement préexisté sous forme de comportements épars, réinvention sociale simultanée et indépendante d'une solution qui s'impose par son évidente pertinence. S'il n'est donc pas possible d'en attribuer la genèse aux Opération Nez Rouge, elles ont certainement contribué à sa diffusion de manière implicite. **En proposant un signifiant amusant et attrayant à un modèle de comportement, Nez Rouge rend plus familière et plus positive l'idée qu'il est possible sans déchoir de renoncer à conduire et de se faire véhiculer par un tiers.** Pour limités qu'ils soient, les effets de Nez Rouge possèdent un bon pouvoir de pénétration (ou de diffusion). Ils peuvent s'étendre à des secteurs où il n'est pas possible d'expérimenter concrètement le principe et induire une attitude d'attente positive.

Plus largement, Nez Rouge apparaît comme une conséquence des mutations qui interviennent dans le champ de la consommation d'alcool et notamment dans la conjonction de cette dernière avec la conduite de véhicules à moteur. Il constitue l'une des solutions possibles et représente à cet égard la sédimentation d'une tendance préexistante à accepter de confier son véhicule à autrui plutôt que d'accepter les risques liés à la conduite en état de vigilance diminuée.

Compte tenu de la relative importance du dispositif, le développement de Nez Rouge est directement lié à la capacité limitée de mobiliser des chauffeurs bénévoles. Si son extension géographique est envisageable et même très probable, il y a peu de chances que l'organisation prenne une dimension permanente (supposant alors des moyens financiers à trouver relativement importants de la part des partenaires privés ou des collectivités publiques). En revanche, il y a probablement beaucoup à attendre de campagnes orientées vers la diffusion du modèle du «chauffeur délégué» en s'appuyant sur la mise en évidence des résultats positifs des actions Nez Rouge.

## 5.3. Évaluation statistique préliminaire de Claude Vaucher sur les effets de "l'Opération Nez Rouge" sur les accidents de la circulation

### Résumé

Les Opération Nez Rouge (ONR) ont une influence sur les accidents de la circulation, c'est ce que tente de démontrer cette pré-étude. En comparant de 1992 à 1998 des régions qui connaissent les ONR et celles qui ne les connaissent pas pendant des périodes données, l'étude montre une différence positive. En clair, les Régions à Opération Nez Rouge connaissent en règle générale moins d'accidents que les régions "témoins" pendant la période des ONR. A notre connaissance, c'est la première fois qu'une étude montre les effets des Opération Nez Rouge sur les accidents de la circulation.

La période des ONR, normalement du 11 au 31 décembre, a été restreinte aux périodes où les bénévoles de l'association font beaucoup de transports, soit du 18 au 31 décembre. L'étude évalue les accidents de la circulation pendant la période des Opération Nez Rouge par trois types de d'approches.

- La première méthode compare globalement les régions qui connaissent l'ONR et les autres pendant cette période. Elle ne montre aucune corrélation décelable. Les facteurs climatiques influencent très certainement beaucoup plus fortement le nombre d'accidents de la route que les ONR. Pour preuve les différences énormes du nombre d'accidents pendant les différentes années dans les régions ONR et les autres.
- La deuxième méthode prend en considération les périodes où le nombre de transports par les bénévoles des ONR est maximal (les vendredis et samedis ainsi que les 24 et les 31 décembre), en les comparant toujours à des régions non ONR. L'étude montre que les régions Nez Rouge ont généralement moins d'accidents que les autres. Une exception cependant: l'année 1998 montre un inversement (léger) de tendance. Mais, l'année 1998 semble être une année spéciale du fait des conditions climatiques particulière (pluie givrante, routes verglacées ou enneigées) pendant cette période.
- Enfin, la troisième méthode compare globalement les heures où les Opération Nez Rouge ont lieu (entre 22h00 et 7h59) et les autres heures appelées non ONR. Globalement entre 1992 et 1998, il y a corrélation, avec, là aussi, une exception: l'année 1995. Cette année-là, de nouvelles régions à forte population (Berne et Bâle) font leur entrée dans les Opération Nez Rouge. L'année précédente, même s'il n'y a pas eu d'inversion, la différence positive est parmi les plus faibles. C'est en 1994 que Zurich a fait son entrée dans les Opération Nez Rouge. Nous émettons l'idée qu'il faut du temps pour bien installer une ONR et que la première année est celle du "rodage". Les incidences d'une Opération Nez Rouge sur les accidents ne se développeraient qu'après une année au moins.

L'auteur de cette étude ne fait pas partie des Opération Nez Rouge. Il a accompli cette pré-étude de manière autonome et bénévole.

---

Évaluation statistique préliminaire réalisée par:  
Monsieur Claude Vaucher  
Impasse des chênes 52  
1720 Corminboeuf  
026 475 36 65  
[vaucher@caramail.com](mailto:vaucher@caramail.com)

## 5.4. Enquête ISOPUBLIC 1996

L'institut d'enquêtes de marché et d'opinion ISOPUBLIC a réalisé un sondage aléatoire en Suisse romande et en Suisse alémanique durant la semaine du 15 au 22 janvier 1996. Environ 660 questionnaires ont été traités sous le thème :

**«Degré de notoriété et renommée de l'Opération Nez Rouge 1995 parmi la population suisse. Dans quelle mesure celle-ci est elle disposée à recourir au service Nez Rouge»**

L'enquête d'ISOPUBLIC nous apprend qu'en janvier 1996, l'Opération Nez Rouge était connue par **72%** de la population suisse. Il apparaît que le degré de notoriété est relativement plus élevé en Suisse romande (**88%**) qu'en Suisse alémanique (**67%**). Cette différence est vraisemblablement due à la fréquence de l'Opération dans les régions concernées. En effet, les ONR existaient depuis plus de 5 ans en Suisse romande alors que les ANR avaient lieu depuis 2 ans seulement en Suisse alémanique au moment de l'enquête.

Le concept Nez Rouge est particulièrement bien connu parmi les groupes de population qui consomment de l'alcool au moins une fois par semaine et qui conduisent régulièrement une voiture. Les personnes concernées par le problème de l'alcool au volant et celles susceptibles de se retrouver personnellement dans la situation de prendre le volant avec certaines facultés affaiblies, sont donc davantage sensibles à l'Opération. Cela signifie que nous touchons efficacement le bon «public cible».

Les personnes interrogées mettent en exergue le fait que Nez Rouge contribue activement à la prévention des accidents de la route (**84%**). L'hypothèse souvent évoquée selon laquelle Nez Rouge pousserait à la consommation exagérée d'alcool ne trouve pratiquement pas d'écho (**7%**).

La philosophie Nez Rouge comporte un aspect pragmatique (le service de raccompagnement pour les automobilistes qui ne sont plus à même de conduire), ainsi qu'une composante idéaliste (sensibiliser et responsabiliser la population au problème de la conduite lorsque certaines facultés sont diminuées). **Près de la moitié** des personnes interrogées perçoivent en premier lieu l'aspect idéaliste. Pour **30%** des personnes interrogées, l'aspect pragmatique prime. Les **20%** restants sont indécis. L'objectif de prévention trouve davantage de soutien en Suisse romande qu'en Suisse alémanique. Il est possible que ce résultat soit dû à un effet d'assimilation. Les Opérations se déroulent en effet depuis plus longtemps en Suisse romande qu'en Suisse alémanique.

L'alternative qui consisterait à privilégier la répression par des mesures policières ou des amendes au détriment d'actions de prévention telles que Nez Rouge est rejetée par près de **80%** des personnes interrogées. Ces personnes confirment que les efforts de Nez Rouge pour améliorer la responsabilité des automobilistes sont judicieux.

Accepter l'action de Nez Rouge n'entraîne pas forcément l'utilisation de ses services. Il existe en effet un groupe important de personnes en Suisse qui, pour diverses raisons, ne sont pas ou pas encore des utilisateurs potentiels du service Nez Rouge.

En outre, à mesure que le processus de sensibilisation progresse, la population est censée apprendre à résoudre elle-même, sans l'aide de Nez Rouge, les problèmes de conduite automobile lorsque certaines facultés sont affaiblies. Actuellement, les Romands qui estiment devoir un jour faire appel aux services de Nez Rouge sont moins nombreux que les Suisses alémaniques. **Ce résultat pourrait laisser à penser que le message idéal de Nez Rouge gagne du terrain.**

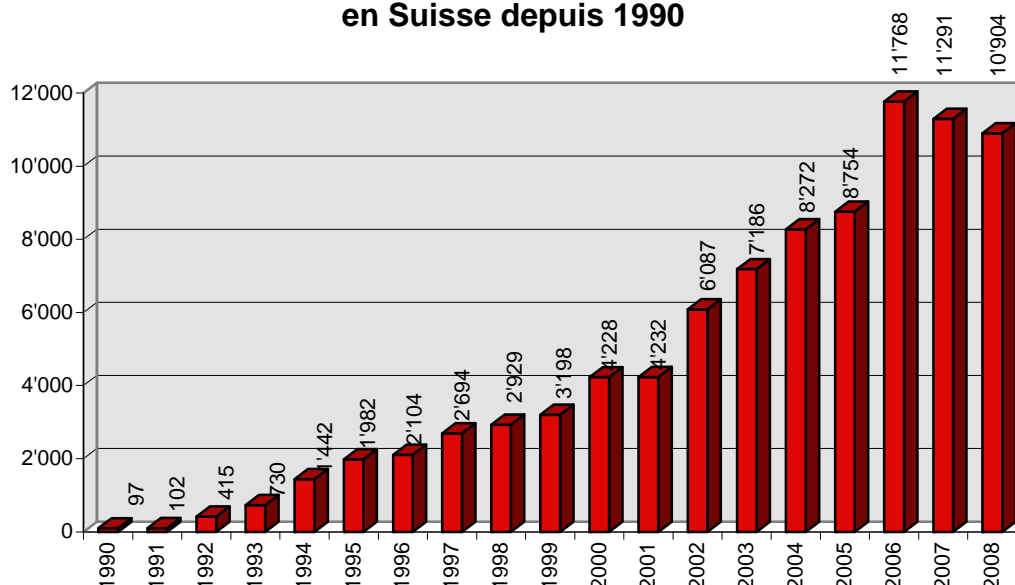
## 6. Edition 2008

**Pour que l'esprit de fête continue en Suisse!** Entre le 5 décembre 2008 et le 1<sup>er</sup> janvier 2009 au matin, 23'109 personnes en Suisse ont jugé préférable de confier les clés de leur voiture et de se faire raccompagner par les bénévoles de l'une ou l'autre des 24 Opération Nez Rouge mises sur pied à travers toute la Suisse. Avec 10'904 transports effectués lors de la campagne 2008, Nez Rouge enregistre 586 transports de moins que l'année précédente. Les conditions météorologiques et routières exécrables durant l'Opération ne sont pas étrangères à cette baisse.

Cette légère diminution du nombre de transports n'inquiète cependant pas les responsables de l'Opération : Nez Rouge ne vise pas la course aux records, mais veut éviter des accidents. L'Opération se bat surtout pour diffuser un message de sécurité routière: « Si vous prévoyez une fête plus ou moins arrosée ou que vous ne vous sentez pas en état de conduire (fatigue, médicaments, alcool, etc.), confiez les clés de votre véhicule à un parent, un ami ; prenez un taxi, utilisez les transports publics ou dormez sur place ! » Pour que la fête continue, il est important, tout au long de l'année, de décider avant de sortir comment se passera le retour et de s'organiser en conséquence.

Au Québec, pays précurseur de l'Opération Nez Rouge, les chiffres se sont également stabilisés depuis quelques années. Le léger tassement observé en Suisse au niveau des chiffres pour la deuxième année consécutive indique certainement que les campagnes annuelles, menées par Nez Rouge notamment, commencent à porter leurs fruits. Plusieurs indices permettent de penser que le public prend conscience des dangers lors de la conduite avec facultés affaiblies : mise en place de nouveaux moyens de transports publics nocturnes dans plusieurs régions, émergence de nouveaux services de taxis inspirés du modèle Nez Rouge, recours toujours plus fréquent à un « chauffeur désigné » (la personne qui ne boit pas et reconduit les autres) ou encore apparition d'offres d'hébergement facilité sur certains lieux de fête.

**Evolution du nombre de transports Nez Rouge en Suisse depuis 1990**



La nuit du 31 décembre 2008 au 1<sup>er</sup> janvier 2009 a été la plus chargée de toutes avec 2'136 transports effectués pour raccompagner 5'470 personnes.

En 2008, les dons des utilisateurs du service, récoltés par les Opération Nez Rouge de Suisse ont été distribués aux institutions suivantes:

- Kinderheim, Brugg
- Stiftung Theodora, Hunzenschwil
- Vereinigung Alchemilla, Oberhofen
- AK15, Bienne
- Tierpark / Parc d'animaux, Biel/Bienne
- Kinderhaus Stern im Ried / Home d'enfants Etoile du Ried, Biel/Bienne
- Cartons du cœur, Payerne et Estavayer-le-Lac
- Quatre roues de Secours, Vevey
- AFRTEC (Association romande des familles d'enfants atteints d'un cancer), Fribourg
- S.T.A.R.T. (Syndrome de Turner amitiés romandes et tessinoise), Courtételle
- Club Hygiénique de Châtelaine, Avanchets
- Groupement de ludothécaires, Genève
- Passeport vacances, Gruyère-Glâne-Veveyse
- SOS Futures Mamans Jura / Prévôté, Moutier
- Les Cartons du Cœur Jura bernois, Malleray
- La Pimpinière, Tavannes
- Groupe sportif des handicapés de la vue (Euro Tandem tour 08), Lausanne
- La Maison au Bord de l'Eau, Cortébert
- Pfadi Trotz Allem, Luzern
- Association Enfants, Morges
- Club des fauteuils roulants de Neuchâtel
- Semestre de motivations (SEMOY) d'Yverdon-les Bains, Cosonay et régions
- Stiftung Wunderlampe, Winterthur
- Insieme, Horgen
- Schweizerische gemeinnütziger Frauenverein, Solothurn
- Fondazione Madonna di Re
- Association ADIRE (Association D'Intervenants Retraités)
- Familienhilfe Kanton Zug
- Frauenhaus, Luzern
- MIS ; Reisefachstelle für Menschen mit Behinderung
- Etc...

## 7. Service Nez Rouge

Le Service Nez Rouge, est un service proposé, en dehors de la période de l'Opération Nez Rouge, aux organisateurs de fêtes et manifestations qui souhaitent:

- Bénéficier d'aide et conseils (coaching) afin qu'ils puissent prendre eux-mêmes des mesures nécessaires pour que la fête se termine bien.

ou

- Eventuellement bénéficier d'une action de prévention pour leurs hôtes selon le même principe que l'Opération Nez Rouge.

Ce service est proposé, dans certaines régions, durant toute l'année, en dehors des dates de l'Opération Nez Rouge, pour autant que la demande soit faite en respectant un certain délai afin de pouvoir réunir les équipes de bénévoles et organiser le Service Nez Rouge correctement.

Pour tout renseignement, veuillez prendre contact avec notre secrétariat :

Tél. 032 423 05 20

Courriel : [info@nezrouge.ch](mailto:info@nezrouge.ch)

## 8. Les partenaires

Le soutien de nos partenaires est évidemment indispensable puisque Nez Rouge n'a pas d'activité lucrative. Les financements obtenus servent à assurer le succès et le développement de nos actions de prévention. Le bénévolat représente certes une richesse inestimable, mais ne peut assurer à lui seul le bon fonctionnement de l'Opération Nez Rouge.

### Partenaires privés

#### **Assista TCS SA :**

est le partenaire principal de Nez Rouge depuis 2007. Assista TCS SA, N° 1 de la protection juridique en Suisse, financera les activités nationales de Nez Rouge durant trois années (2007 à 2009).

Notre partenaire défend les intérêts des victimes de la circulation dans leur combat pour diminuer les conséquences humaines et financières d'un accident de la route. Le partenariat avec Nez Rouge constitue pour Assista TCS SA un engagement concret en faveur de la réduction du nombre d'accidents, en favorisant un comportement responsable face à la conduite d'un véhicule avec des facultés diminuées. Assista TCS SA et Nez Rouge travaillent tous deux dans un cadre à but non-lucratif et l'encadrement national des milliers de bénévoles effectuant environ 11'000 transports Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année ne serait pas possible sans ce soutien financier de l'extérieur.



#### **Shell (Switzerland)**

qui fut déjà le partenaire de Nez Rouge entre 1995 et 2002, fournit à nouveau depuis 2007, une bonne partie de l'essence nécessaire aux voitures participant à l'Opération Nez Rouge.



#### **Swisscom (Suisse) SA**

Fidèle partenaire nous met à disposition gratuitement les services liés au N° 0800 802 208 et prend à sa charge les taxes d'abonnement, de réservation, de mise en service et de mutation depuis de nombreuses années.



#### **La ZURICH**

assure gratuitement la majorité des ONR de Suisse romande depuis 1998.



### Partenaires publics

L'Office fédéral de la santé publique (OFSP) a reconnu l'originalité et l'efficacité de notre concept de « prévention indirecte » depuis son lancement. Ainsi, entre 1990 et 1997, l'OFSP a été notre principal soutien financier. En 2001, l'OFSP sollicité pour sauver la Fondation Nez Rouge a également répondu présent et nous a accordé une subvention unique qui nous a permis de garantir la poursuite de nos activités.

**Nous exprimons notre plus vive reconnaissance à nos partenaires.**

## 9. Le Conseil de Fondation

<b>Nom</b>	<b>Fonction</b>	<b>Profession/institution</b>	<b>Domicile</b>
Dr. Jean-Luc Baierlé	Président	Médecin cantonal JU	Porrentruy
Pierre-Alain Berret	Membre	Chef du service de l'information et de la communication du Canton du Jura	Châtillon
Michael Bolt	Membre	Avocat	Montreux
Me Hubert Comment	Membre	Notaire	Porrentruy
Markus Krapf	Membre	INTEC-ICS AG	Balterswil
Livio Pedrelli	Membre	Ing. civil STS/OTIA	Rivera
Kurt Röthlisberger	Membre	Aarau eusi gsund Stadt	Aarau
Philippe Zanetta	Membre	Responsable administratif	Carouge

Delémont, 19 juin 2009

## 10. Le Comité de patronage

<b>Nom</b>	<b>Fonction</b>
Berbig Roger	Dr. med., Sportclinic, Klinik Hirslanden
Cadieux Paul-André	Entraîneur hockey
Cornu Jacques	Champion de moto
Gilli Markus	Programmleiter / Chefredaktor TeleZüri
Graf Michel	Directeur de l'ISPA
Ileri Atilay	Dr.iur., Rechtsanwalt
Josuran Ruedi	Moderator Radio DRS 1
Dr. Martin Jean P.D.	Ancien médecin cantonal vaudois, député
Müller Paul Maximilian	Ehem. Vorsitzender der GL der Skyguide AG
Pereira Alexander	Intendant des Opernhauses Zürich
Ritter-Oertli Brigitte	Zweifache Olympia-Silbermedallengewinnerin in Calgary
Salvi Pierre	Syndic de Montreux
Simoneschi-Cortesi Chiara	Conseillère Nationale
Tschanz Beatrice	Kommunikationsberaterin

Delémont, le 17 mai 2005

# 11. Témoignages

**«Conoscete la storia della renna dal naso rosso sulla strada? I volontari riaccompagnano a casa gli automobilisti e i loro passeggeri. Le operazioni di fine anno diminuiscono il numero degli incidenti stradali e delle loro vittime. Nel contempo sensibilizzano la popolazione svizzera al problema della guida in stato di ebbrezza. Non è una bella favola di Natale?»**

Chiara Simoneschi-Cortesi, Présidente de l'Assemblée fédérale 2008 – 2009

**«Wahre Grösse zeigt sich, indem man Verantwortung übernimmt! Respektieren Sie sich und ihre Mitmenschen – vor allem nach einem fröhlichen Abend und lassen Sie sich von Nez Rouge sicher und bequem nach Hause fahren. Dank dieser Stiftung und ihren Gönnern werden präventiv Krisensituationen vermieden. Eine tolle Sache, die auch ihr Engagement verdient.»**

Beatrice Tschanz Kramel, ex porte-parole de Swissair, ancienne présidente du Conseil d'administration de Valora, membre du Conseil d'administration de Schild

**«Nez Rouge est une Opération extrêmement intelligente parce que, pour moi, ce n'est pas seulement le fait de dire: «Bon, pour une soirée, on vous ramène». C'est aussi un aspect éducatif puisque la base de cette association, c'est de faire prendre conscience que quand on n'est pas en état de conduire, on ne doit pas le faire.»**

Jean Alesi, ancien pilote de Formule 1, interview Revue automobile du 16.12.2004

**«La fondation Nez Rouge fête ses 20 ans. 20 ans de coups dans le nez qui n'ont pas fini dans un fossé. Grâce à ces bénévoles qui vous ont ramenés lorsque vous n'étiez plus en état de rouler. L'action de prévention, de sensibilisation de l'Opération Nez Rouge me tient véritablement à cœur. Nous avons en effet le même objectif : améliorer la sécurité routière et diminuer le nombre d'accidents de la route. C'est pourquoi je soutiens la Fondation Nez Rouge et œuvre à ses côtés pour que d'autres automobilistes, jeunes ou moins jeunes puissent rentrer paisiblement et en toute sécurité.»**

Jacques Cornu, champion du monde de moto en 1982, directeur de l'école «Cornu Master School

**«In Anbetracht der Schwierigkeiten, das Konsumverhalten zu beeinflussen, sollten auch Fahrstrategien in Ausbildung und Aufklärung einfliessen. Beispiele sind, vorgängig einen Fahrer zu bestimmen, der nüchtern bleibt («designated driver») oder alternative Fortbewegungsmittel zu wählen. Bereits bekannte Ansätze wie Discobusse oder die Aktion «Nez Rouge» können in diesem Sinne auch zur Prävention von Fahrten unter Drogeneinfluss beitragen.»**

Bpa – Bureau de prévention des accidents

**«Probleme erkennen und deren Lösung nicht auf andere abwälzen, für andere Menschen da sein, Verantwortung übernehmen und das freiwillig und unentgeltlich – fürwahr ein kostbares und seltenes Engagement in unserer Zeit. Nez Rouge, das schon im Namen an das selbstlose kleine Rentier des Weihnachtsmannes erinnert, steht seit 20 Jahren für Nächstenliebe. Was gäbe es unterstützenswerteres?»**

Alexander Pereira, Intendant à l'Opéra de Zürich

# Réponses aux questions fréquemment posées et aux affirmations erronées

## Qu'est-ce que l'Opération Nez Rouge ?

- Nez Rouge est une campagne de prévention qui a pour but de sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies et qui permet ainsi d'éviter des accidents.
- Nez Rouge a opté pour un travail sur le terrain avec un contact direct de personne à personne (service de rapatriement).
- Ce sont plus de 7300 bénévoles qui se sont engagés durant la dernière Opération Nez Rouge et qui sont tout au long de l'année des ambassadeurs de la devise : « qui boit ne conduit pas ».

## L'Opération Nez Rouge favorise l'alcoolisme ou Nez Rouge pousse les gens à boire.

Une des critiques que l'on entend à l'égard de Nez Rouge consiste à soutenir que, puisque Nez Rouge est là, inutile de freiner la consommation d'alcool.

Cela fait plus de 10 ans que nous entendons cette pseudo-critique. L'accusation de "pousser à la consommation", ne tient pas la route (si vous nous passez l'expression!). Nous ne sommes pas là pour juger de la consommation des gens mais pour éviter des accidents, sur le moment par l'offre de chauffeurs bénévoles, ensuite par la sensibilisation du client et du public. Personne n'a attendu Nez Rouge pour boire et les études faites au Québec, montrent à l'inverse, que Nez Rouge aurait aussi un impact bénéfique sur la consommation. Le débat public lancé par la présence de Nez Rouge et son nombre impressionnant de bénévoles amène, on l'a vu souvent, les gens à se poser des questions sur leur propre consommation. Il s'agit donc d'un mauvais procès, non fondé, bien au contraire.

Nez Rouge diffuse un seul message « Qui conduit ne boit pas ! Qui boit ne conduit pas ! ». Le service de transport gratuit est un moyen symbolique original de faire passer ce message, renforcé par la convivialité, l'humour ce qui permet un meilleur taux d'acceptation du public, une manière certainement efficace de faire passer et accepter cette « règle » dans la population et d'agir sur les comportements. Le rappel annuel est un gage d'efficacité.

Nez Rouge est la seule action de prévention en Suisse à faire, au niveau national, un travail concret en faveur de la prévention des accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies.

La force de notre projet est qu'il est organisé par les citoyens, pour les citoyens (73 619 bénévoles ont participé depuis 1993). La diminution du nombre d'accidents causés par la conduite d'un véhicule lorsque certaines facultés sont affaiblies passe par un changement de comportement de la population. Ce changement de comportement est difficilement envisageable par le biais de mesures répressives uniquement. L'image positive de Nez Rouge dans le grand public permet d'associer "Monsieur et Madame Tout le Monde" à la réalisation de ce projet et donc de garantir un meilleur impact sur le grand public et ainsi de générer le changement de comportement souhaité. Maillon central de l'organisation, les bénévoles sont également, 365 jours par année, des ambassadeurs de la sécurité routière dans leur milieu familial, social et professionnel. Avec leur entourage, ils sont

particulièrement sensibles au fait que l'alcool, les médicaments, la fatigue et la conduite d'un véhicule forment un dangereux mélange.

De plus, les comités régionaux de l'Opération Nez Rouge sont unanimes pour dire que les jeunes, soit de manière isolée, soit en groupes, s'engagent de plus en plus comme bénévoles et font aussi appel à notre action.

L'effet Nez Rouge existe, nous le rencontrons souvent ! Combien de fois n'a-t-on pas entendu au sein de groupes de personnes qui souhaitaient faire la fête, en dehors de la période Nez Rouge, une personne demander « alors qui fait Nez Rouge ce soir » et de désigner la personne qui restera sobre et qui se chargera de véhiculer les autres?

Nez Rouge est devenu un terme générique (dixit le Journal « Bon à savoir») preuve que notre action est devenue une véritable institution dans notre pays.

### **Les gens planifient de conduire et de boire parce qu'il y a Nez Rouge**

Cette affirmation fait bien peu de cas des milliers de bénévoles qui s'engageraient cas échéant pour des conducteurs inconscients. Et quand bien même ce cas de figure se présenterait quelques fois, il est préférable que ces gens fassent appel à Nez Rouge afin de garantir la sécurité de l'ensemble des usagers de la route, au lieu de prendre leur véhicule, ce qui représenterait une grave menace pour tout le monde.

### **L'Opération Nez Rouge est un service de taxi gratuit**

Le message de la Fondation Nez Rouge n'est pas d'offrir un transport aux personnes ayant consommé de l'alcool. Son but, conformément à ses statuts est de sensibiliser la population aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies (par la fatigue, les médicaments, l'alcool ou autre). Le transport est un cadeau symbolique offert aux automobilistes exceptionnellement, qui doit permettre de rappeler tout au long de l'année que lorsque les facultés sont affaiblies, l'on ne doit pas prendre le volant et qu'il faut donc se préoccuper du retour avant la fête en désignant par exemple un chauffeur qui conservera toutes ses facultés (le « chauffeur désigné ») et ce afin de ramener le groupe en toute sécurité ou encore en faisant appel à un taxi, en prenant les transports publics ou en dormant sur place. La Fondation Nez Rouge a pour but de sensibiliser et d'éduquer la population.

Nez Rouge soutient et diffuse depuis toujours la devise « Qui conduit ne boit pas ! Qui boit ne conduit pas ».

**Nez Rouge n'est en aucun cas un service de transport,  
mais bien une action de prévention sans but lucratif.**