

Nez Rouge Schweiz Bekanntheit 2016 - Welle 2

Lausanne, 21. Januar 2016

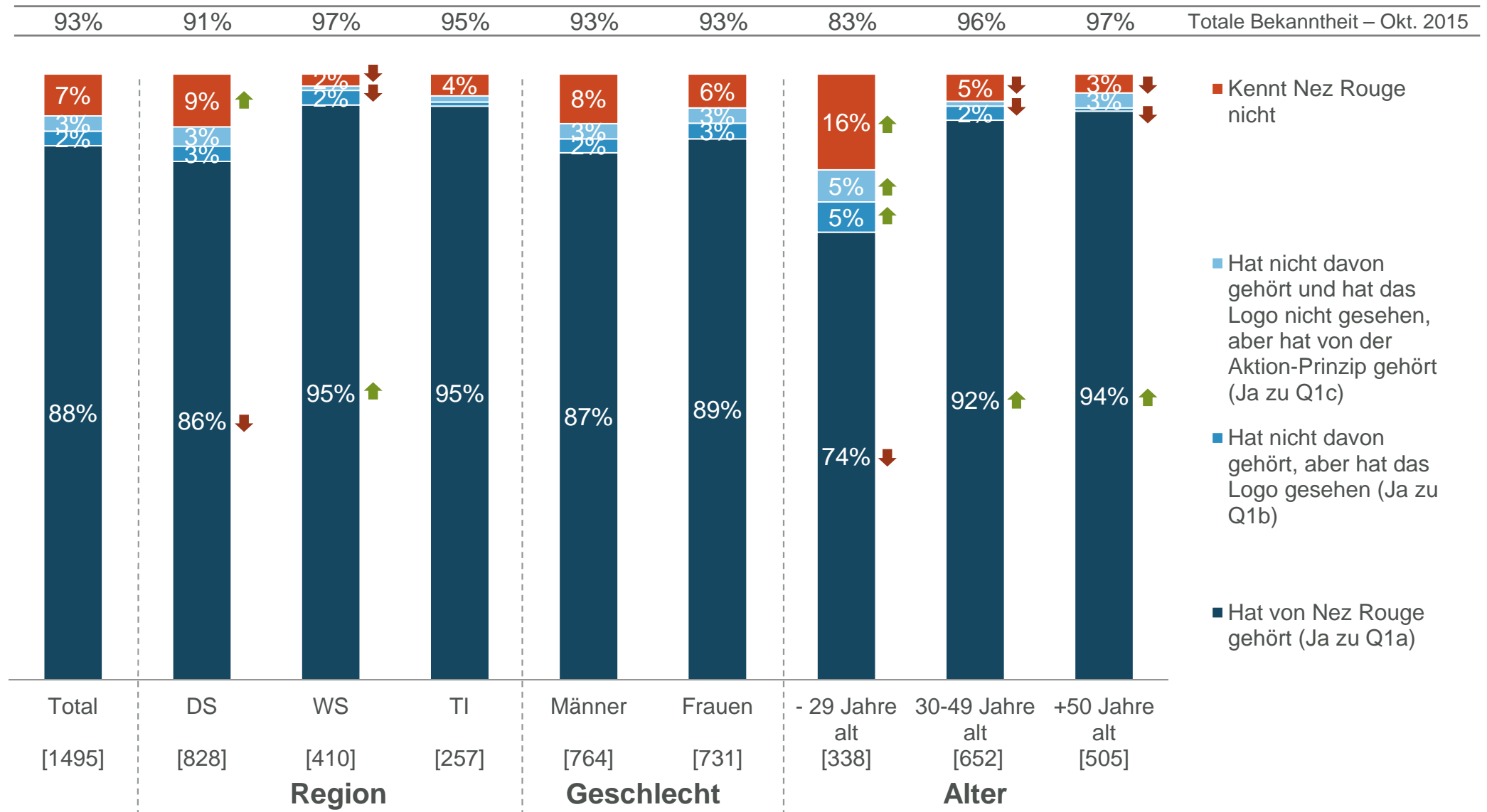


Descriptif du projet



- › **Auftraggeber:** Nez Rouge Schweiz
- › **LINK Institut:** Stéphanie Nguyen | Senior research manager
- ›
- › **Zielsetzung der Studie:** Messung der Bekanntheit und Image von Nez Rouge in der Schweiz
- › **Befragungszeitraum:** 8. – 19. Januar 2016
- › **Zielgruppe:** Sprachassimierte Bevölkerung im Alter zwischen 15-74 Jahren aus der Deutsch- und Westschweiz und Tessin
- › **Anzahl Interviews:** N = 1'495 Interviews
- ›
- › **Methode:** LINK Internet-Panel: Nutzen mindestens einmal pro Woche das Internet zu privaten Zwecken.

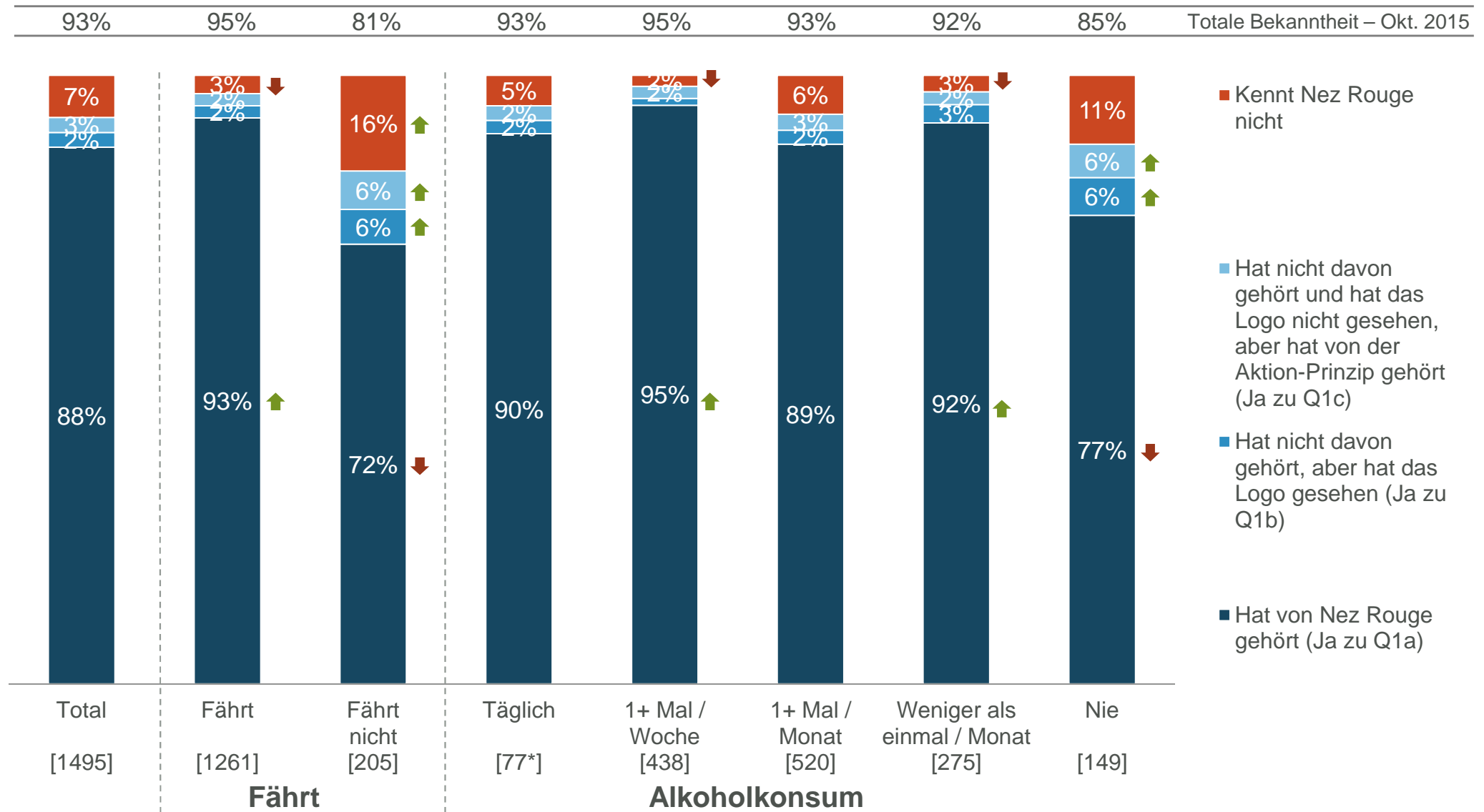
Bekanntheit von Nez Rouge (1/2)



Q1a: Haben Sie schon einmal etwas über die Aktion Nez Rouge gehört oder gelesen, die während der Feiertage Ende Jahr stattfindet? | Q1b: Symbol für die Aktion ist ein Rentier mit einer grossen roten Nase, daher der Name Aktion Nez Rouge, haben Sie das schon einmal gesehen? | Q1c: Als symbolische Geste bringt die Aktion Nez Rouge Leute nach Hause, die sich während der Feiertage Ende Jahr nicht imstande fühlen, nach Hause zu fahren. Haben Sie schon einmal etwas darüber gehört oder gelesen oder nicht?

Basis: n = [] | ↑ / ↓ Signifikant höher / tiefer als Total

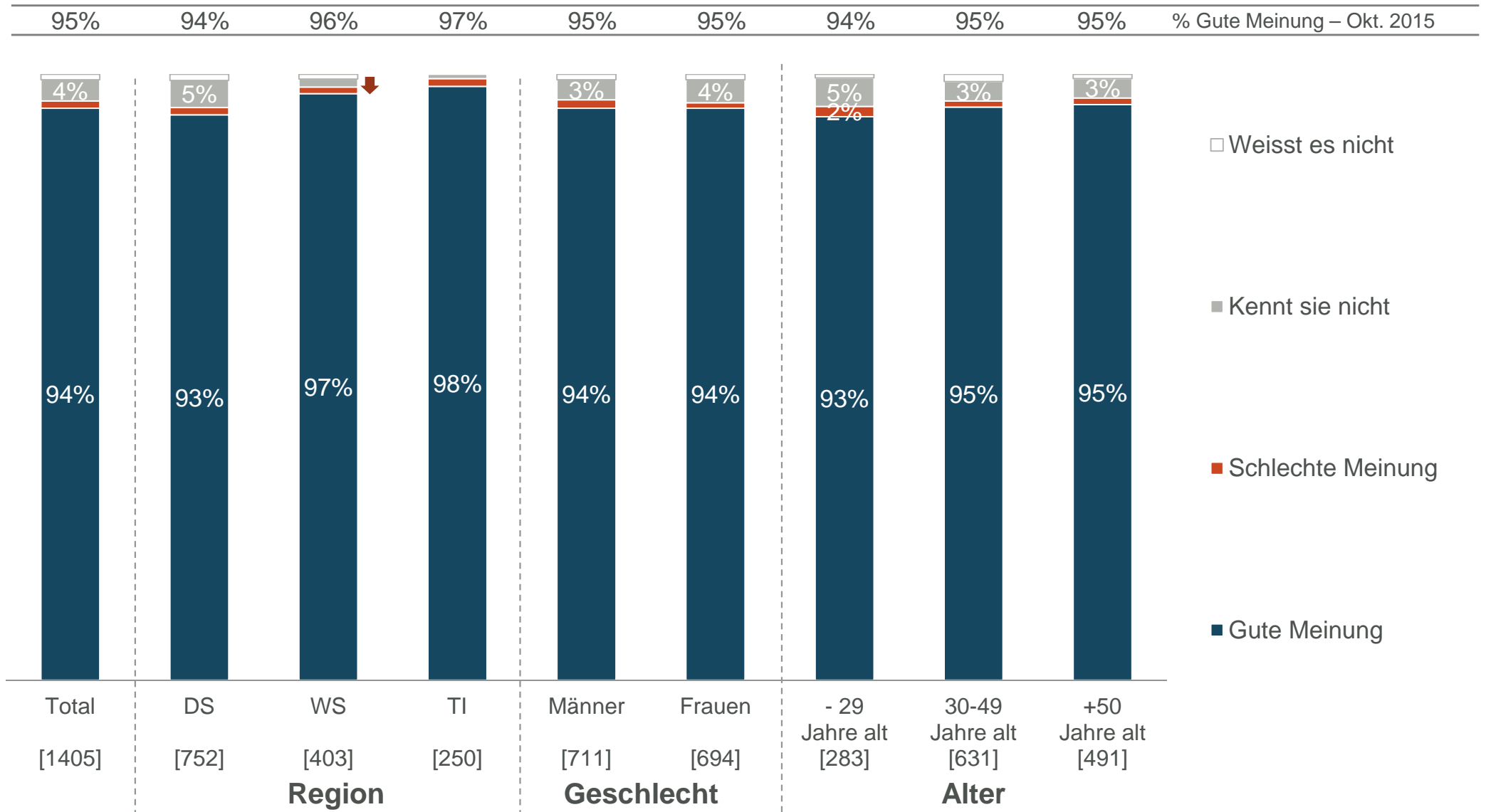
Bekanntheit von Nez Rouge (2/2)



Q1a: Haben Sie schon einmal etwas über die Aktion Nez Rouge gehört oder gelesen, die während der Feiertage Ende Jahr stattfindet? | Q1b: Symbol für die Aktion ist ein Rentier mit einer grossen roten Nase, daher der Name Aktion Nez Rouge, haben Sie das schon einmal gesehen? | Q1c: Als symbolische Geste bringt die Aktion Nez Rouge Leute nach Hause, die sich während der Feiertage Ende Jahr nicht imstande fühlen, nach Hause zu fahren. Haben Sie schon einmal etwas darüber gehört oder gelesen oder nicht?

Basis: n= [] | ↑/↓ Signifikant höher / tiefer als Total | * Kleine Basis

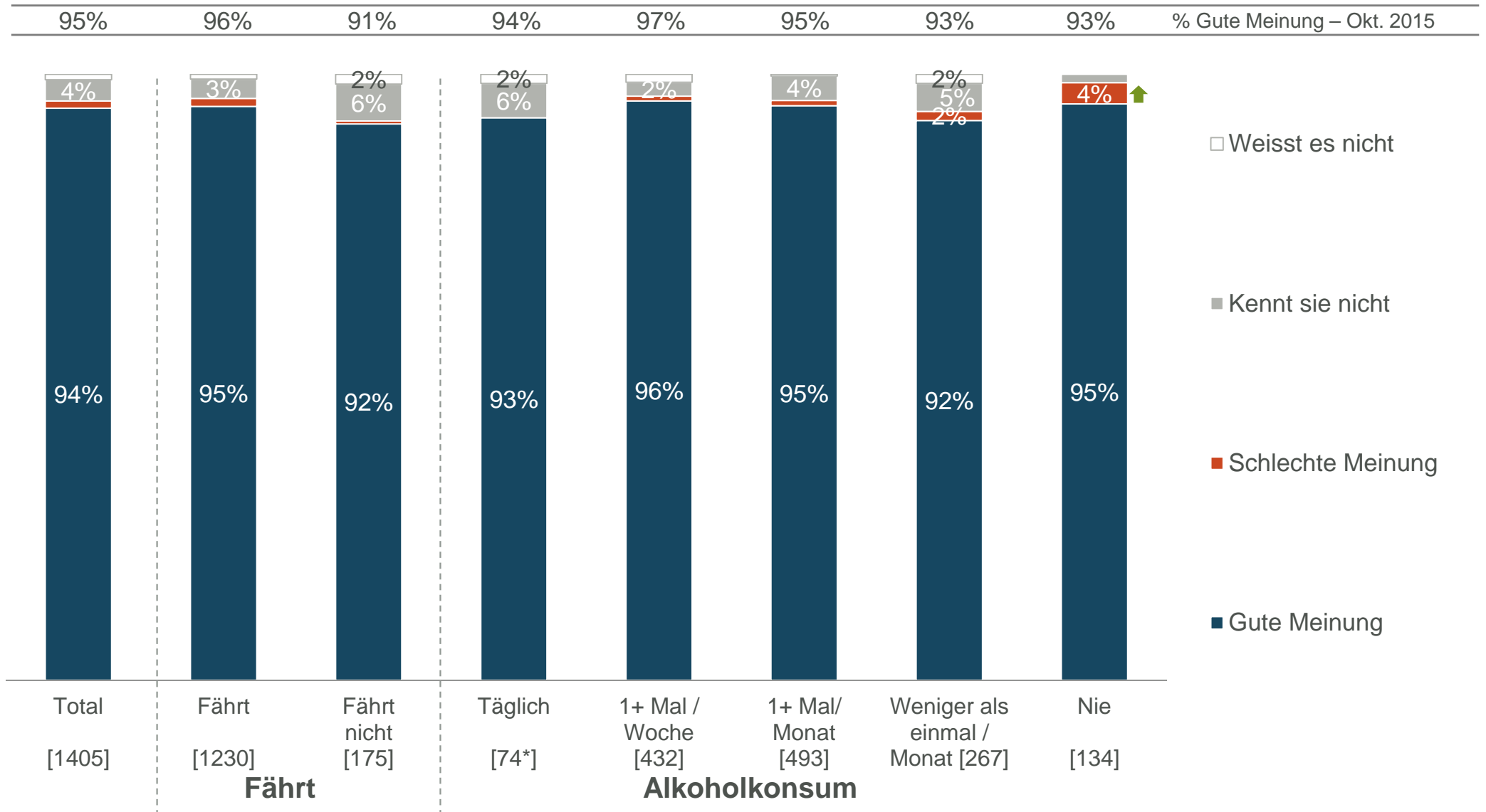
Meinung über Nez Rouge (1/2)



Q2: Wissen Sie, worum es sich handelt? Kurz zusammengefasst: Während der Feiertage Ende Jahr läuft die Aktion Nez Rouge. Autofahrer, die sich nicht mehr in der Lage fühlen zu fahren – aus Gründen wie Müdigkeit, Alkohol, Drogen, Medikamente, Unwohlsein – können sich in ihrem eigenen Auto durch Freiwillige von Nez Rouge nach Hause fahren lassen. Haben Sie eine gute oder schlechte Meinung über die Aktion Nez Rouge?

Basis: n= [] | Filter: kennen Nez Rouge | ▲/▼ Signifikant höher / tiefer als Total

Meinung über Nez Rouge (2/2)

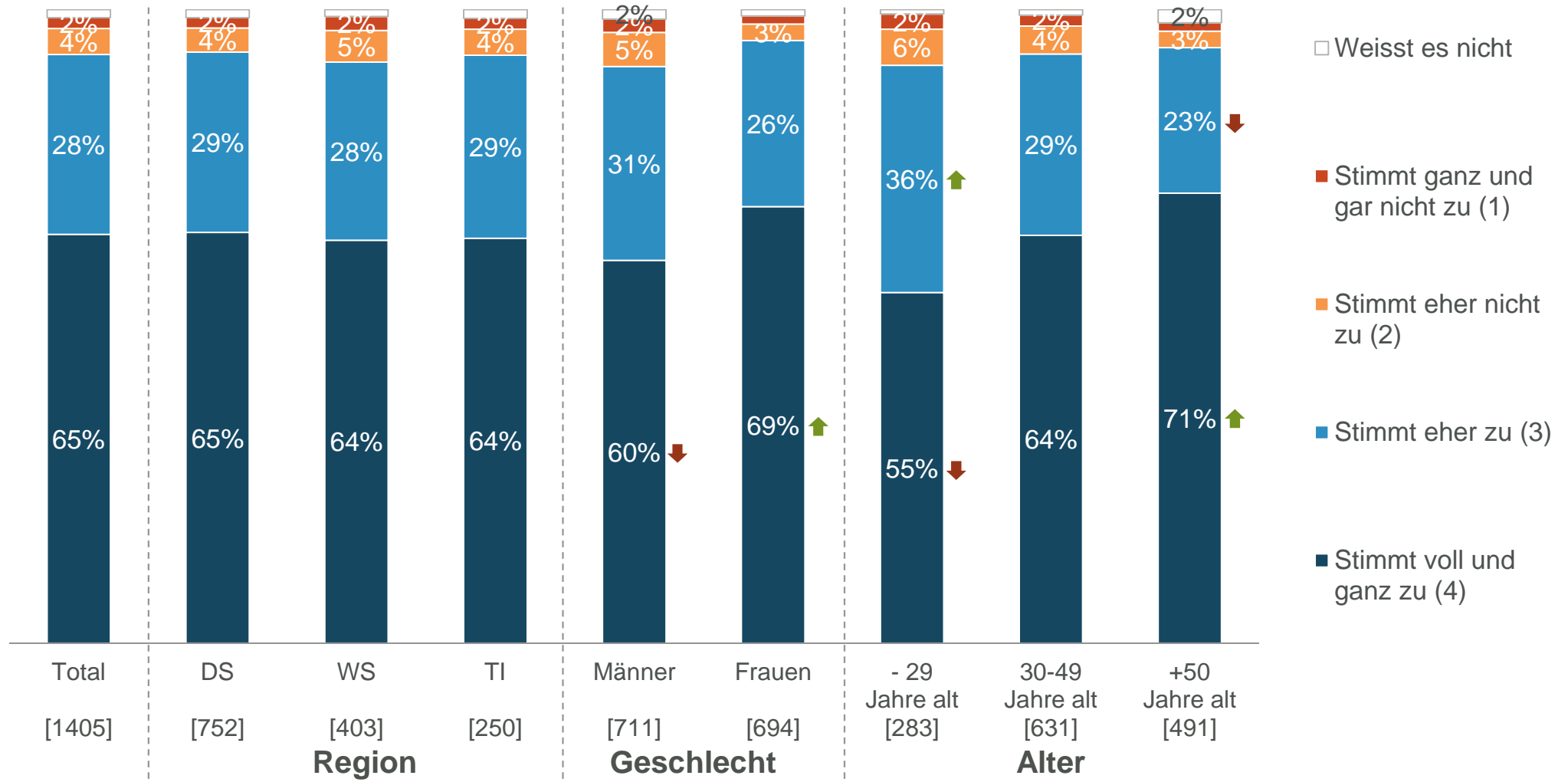


Q2: Wissen Sie, worum es sich handelt? Kurz zusammengefasst: Während der Feiertage Ende Jahr läuft die Aktion Nez Rouge. Autofahrer, die sich nicht mehr in der Lage fühlen zu fahren – aus Gründen wie Müdigkeit, Alkohol, Drogen, Medikamente, Unwohlsein – können sich in ihrem eigenen Auto durch Freiwillige von Nez Rouge nach Hause fahren lassen. Haben Sie eine gute oder schlechte Meinung über die Aktion Nez Rouge?

Basis: n= [] | Filter: kennen Nez Rouge | ▲ / ▼ Signifikant höher / tiefer als Total | * Kleine Basis

Beitrag zum verantwortlichen Verhalten betreffend Fahren (1/2)

3.57	3.60	3.52	3.43	3.52	3.62	3.38	3.58	3.69	Durschnitt – Oktober 2015
3.58	3.59	3.55	3.57	3.51	3.64	3.45	3.57	3.67	Durschnitt – Januar 2016

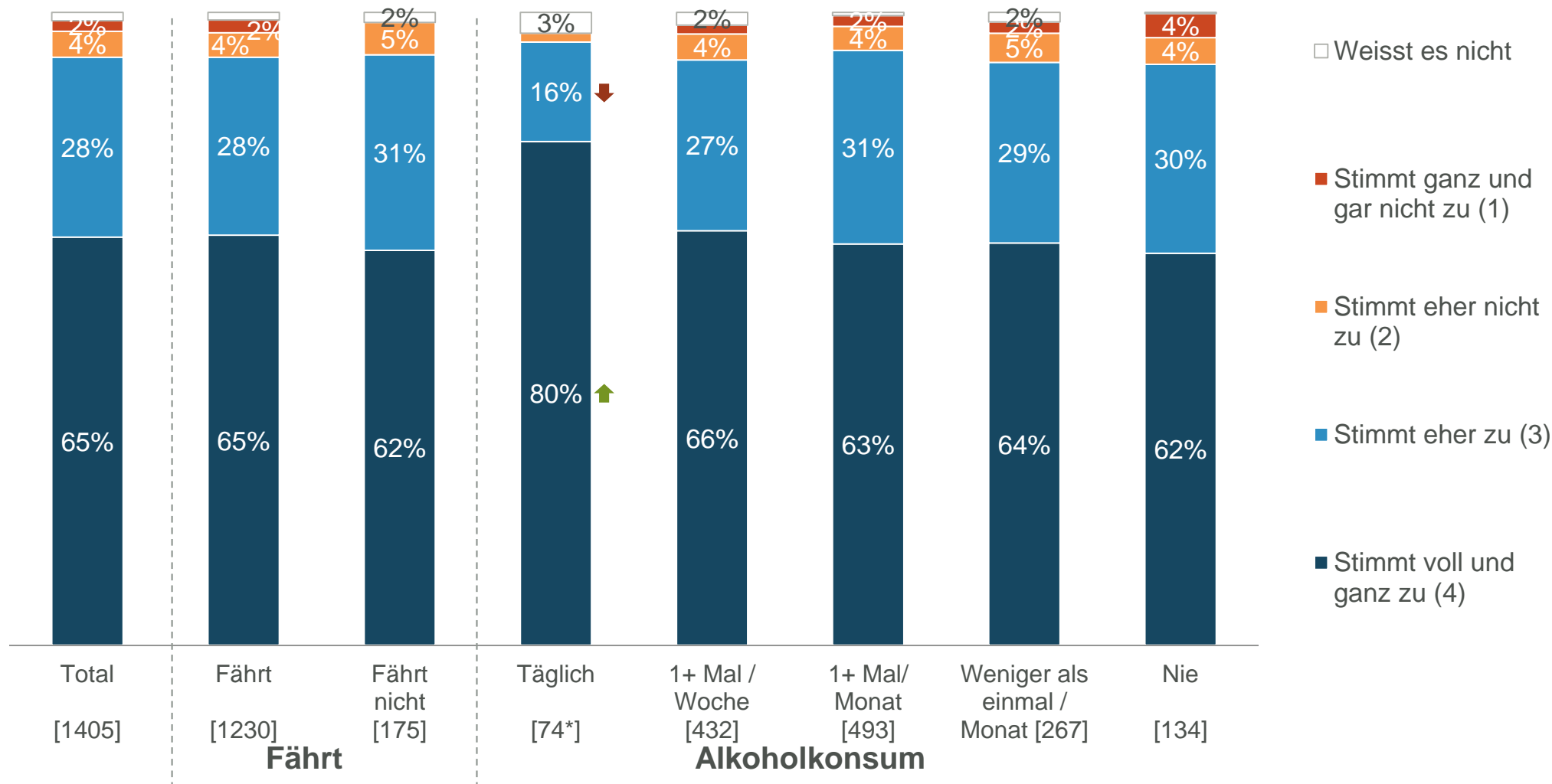


Q3.01: Würden Sie sagen, dass Sie den folgenden Aussagen voll und ganz, eher, eher nicht oder ganz und gar nicht zustimmen... Die Aktion Nez Rouge trägt zur Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit beeinträchtigter Fahrtüchtigkeit bei.

Basis: n = [] | Filter: kennen Nez Rouge | ↑ / ↓ Signifikant höher / tiefer als Total

Beitrag zum verantwortlichen Verhalten betreffend Fahren (2/2)

3.57	3.58	3.50	3.67	3.56	3.57	3.60	3.53	Durschnitt – Oktober 2015
3.58	3.58	3.58	3.81	3.60	3.56	3.56	3.50	Durschnitt – Januar 2016

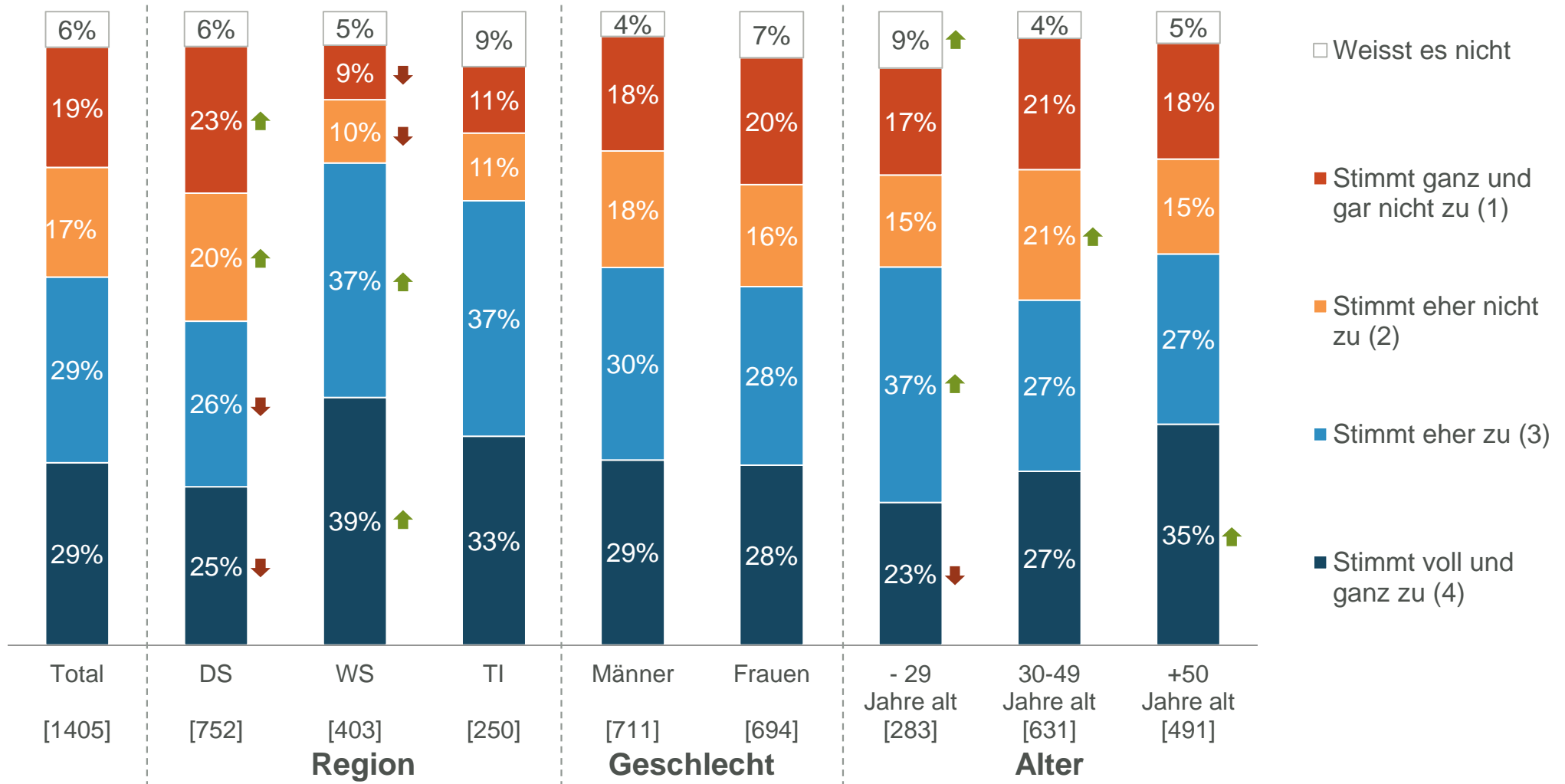


Q3.01: Würden Sie sagen, dass Sie den folgenden Aussagen voll und ganz, eher, eher nicht oder ganz und gar nicht zustimmen... Die Aktion Nez Rouge trägt zur Förderung eines verantwortungsvollen Umgangs mit beeinträchtigter Fahrtüchtigkeit bei.

Basis: n= [] | Filter: kennen Nez Rouge | ↑ / ↓ Signifikant höher / tiefer als Total | * Kleine Basis

Anregung zum Überlegen über sein Verhalten betreffend Fahren (1/2)

2.68	2.52	3.11	2.89	2.66	2.70	2.69	2.69	2.67	Durschnitt – Oktober 2015
2.72	2.56	3.13	3.01	2.74	2.70	2.72	2.64	2.82	Durschnitt – Januar 2016

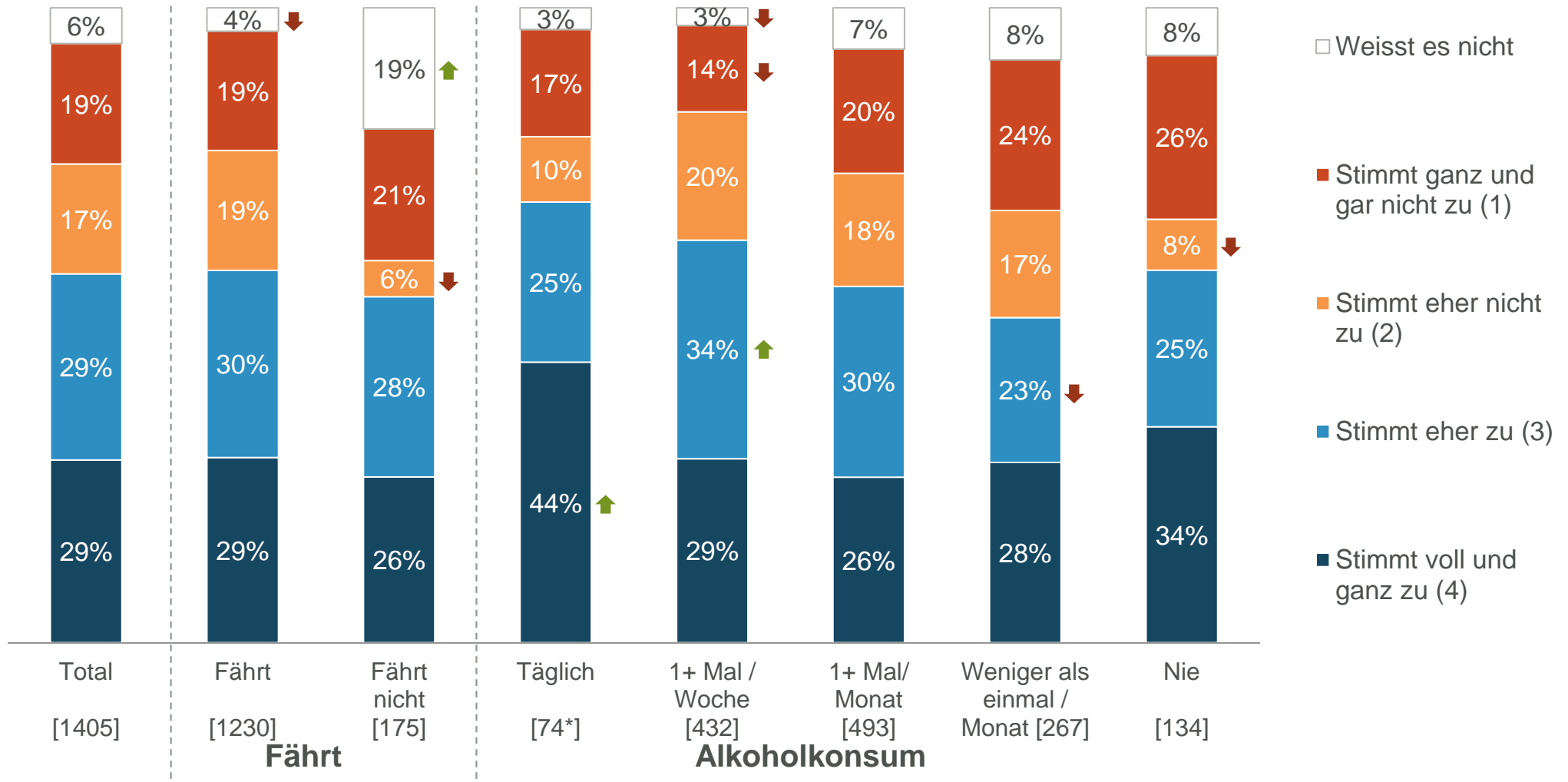


Q3.02: Würden Sie sagen, dass Sie den folgenden Aussagen voll und ganz, eher, eher nicht oder ganz und gar nicht zustimmen... Bei Nez Rouge denke ich persönlich an meinen Umgang mit beeinträchtigter Fahrtüchtigkeit.

Basis: n = [] | Filter: kennen Nez Rouge | ↑ / ↓ Signifikant höher / tiefer als Total

Anregung zum Überlegen über sein Verhalten betreffend Fahren (2/2)

2.68	2.72	2.40	2.80	2.77	2.68	2.65	2.40	Durschnitt – Oktober 2015
2.72	2.72	2.74	3.00	2.81	2.67	2.61	2.72	Durschnitt – Januar 2016

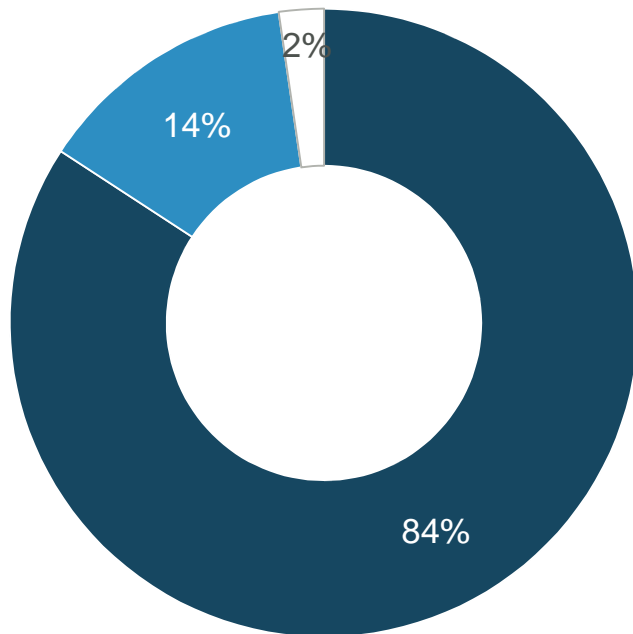


Q3.02: Würden Sie sagen, dass Sie den folgenden Aussagen voll und ganz, eher, eher nicht oder ganz und gar nicht zustimmen... Bei Nez Rouge denke ich persönlich an meinen Umgang mit beeinträchtigter Fahrtüchtigkeit.

Basis: n = [] | Filter: kennen Nez Rouge | ↑ / ↓ Signifikant höher / tiefer als Total | * Kleine Basis

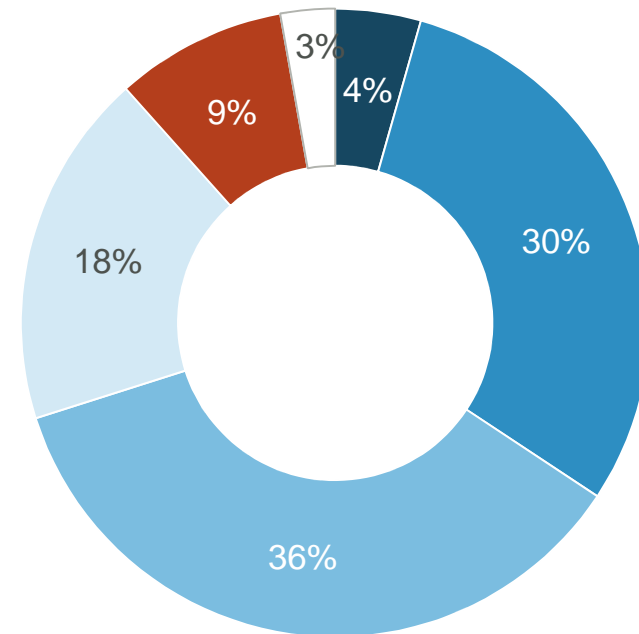
Profil der Befragten

Fährt Auto



- Ja
- Nein
- Keine Antwort

Häufigkeit des Alkoholkonsums



- Täglich
- Einmal oder mehrmals pro Woche
- Einmal oder mehrmals pro Monat
- Weniger als einmal im Monat
- Nie
- Keine Antwort

Q4: Fahren Sie Auto? | Q5: Wie häufig trinken Sie in der Regel Alkohol?
Basis = 1'495 Befragten