

## Communiqué de presse

Delémont, jeudi 5 octobre 2017 (communiqué de presse ONR 2017 n°1/7)

Thème du communiqué

### Nez Rouge recherche 9000 bénévoles !

Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à **responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies** : désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année.

**Exemple symbolique et concret du système du conducteur désigné**, l'Opération Nez Rouge aura lieu en décembre 2017 pour la **28<sup>e</sup> fois consécutive**.

Unique en son genre, l'Opération de prévention originaire du Québec et importée par le Dr Jean-Luc Baierlé peut compter sur un **soutien populaire sans précédent**.

Ainsi, notre petit renne au nez rouge **rassemblera des milliers de bénévoles** durant la période des fêtes de fin d'année.

Qu'ils soient **chauffeurs, téléphonistes** ou encore **accompagnants**, ce sont les bénévoles qui permettent à Nez Rouge de mener à bien ses missions :

- **Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies.**
- **Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres.**
- **Organiser l'Opération Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année et ramener symboliquement et concrètement chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire.**

### Soyez les bienvenus à Nez Rouge !

C'est là l'occasion de s'engager dans votre région dans une ambiance familiale et sympathique.

**Les inscriptions sont ouvertes.**  
**Renseignements sur**  
**[www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch).**



Merci à nos partenaires, avec lesquels nous avons le plaisir d'organiser la 28<sup>e</sup> Opération Nez Rouge. Cette année, notre action de prévention est parrainée au niveau national par la **Loterie Romande**, le **Fonds de sécurité routière**, **Planzer**, **Zurich Assurances**, **Swisscom** et **Prodega/Growa/Transgourmet**.



**À l'éternité,  
préférez la sécurité.**

Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année).

Informations et horaires sur [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

LOTÉRIE ROMANDE    Fonds de Sécurité Routière    PLANZER    ZURICH    swisscom    PRODEGA GROWA TRANSGOURMET

### La Loterie Romande

Merci à la Loterie Romande, qui soutient la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse.

### Fonds de sécurité routière

Le Fonds de sécurité routière soutient des mesures éducatives visant à aiguïser la conscience de la sécurité de toutes les personnes participant au trafic routier dans le but de réduire le nombre d'accidents graves de la circulation.

### Planzer Transport SA – sponsor platine

Planzer Transport SA contribue au financement et au bon fonctionnement de la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse, qui garantit la coordination de l'Opération Nez Rouge sur le plan national. Quiconque circule beaucoup sur les routes porte une responsabilité particulière envers l'homme et l'environnement, d'où le soutien de Planzer pour Nez Rouge. Accroître la sécurité routière et éviter des accidents par des mesures préventives correspond aussi aux objectifs de la maison Planzer.

### Zurich Compagnie d'Assurances SA

Sensible à la sécurité sur nos routes ainsi qu'aux valeurs de Nez Rouge, la Zurich Compagnie d'Assurances SA assure gratuitement l'Opération Nez Rouge en Suisse romande.

### Swisscom (Suisse) SA

Swisscom met gratuitement le N° 0800 802 208 à disposition de l'Opération Nez Rouge. Un système élaboré permet ainsi d'assurer le lien entre l'utilisateur et la centrale Nez Rouge la plus proche.

### Prodega/Growa/Transgourmet – sponsor platine

Prodega/Growa/Transgourmet fait partie de Transgourmet Holding, la société fille de Coop active sur le plan européen. L'entreprise est le leader sur le marché suisse du libre-service et de la livraison en gros au service des restaurants, hôtels, cantines, foyers et hôpitaux, ainsi que du commerce de détail. Actuellement, elle compte 100 000 clients. Son assortiment englobe plus de 30 000 articles proposés à la vente directe dans l'ensemble des marchés Prodega/Growa. Plus de 20 000 de ces produits sont livrés par Transgourmet à travers toute la Suisse. En plus de cela, Prodega/Growa/Transgourmet propose à ses clients un éventail de prestations de services continuellement adaptées aux besoins du moment et leur permettant de gagner du temps, qu'ils pourront consacrer à leurs hôtes.

## Opération Nez Rouge 2017

<b>Nez Rouge</b>	C'est une campagne nationale de sécurité routière, menée par des citoyens et pour des citoyens.
<b>Vision</b>	Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies.
<b>Missions</b>	<p>Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies.</p> <p>Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres.</p> <p>Organiser l'Opération Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année et ramener symboliquement et concrètement chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire.</p>
<b>Valeurs</b>	<p>Sécurité</p> <p>Prévention</p> <p>Responsabilité personnelle</p> <p>Exemple symbolique et concret</p> <p>Engagement bénévole</p>
<b>Notoriété</b>	Pas moins de 93% de la population connaît Nez Rouge ! Institut Link, 2016
<b>Soutien populaire</b>	Soutien populaire extraordinaire grâce à l'aspect non moralisateur de l'Opération : plus de 94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge (Institut Link, 2016). Une bonne opinion qui fait l'unanimité parmi les personnes interrogées, indépendamment de leur langue, de leur genre ou de leur tranche d'âge.
<b>Efficacité</b>	Pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies. Etude Link, 2016. Plus concrètement encore, en octobre 2015, la simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 56% de la population suisse à son propre comportement face à la conduite avec des facultés affaiblies. Après l'Opération Nez Rouge 2015 et sa campagne promotionnelle, en janvier 2016, c'est 58% de la population suisse qui réfléchit à son propre comportement face à la conduite avec des facultés affaiblies à la simple évocation de « Nez Rouge ».
<b>Bénévolat</b>	9 400 engagements bénévoles en décembre 2016 et plus de 139 000 engagements bénévoles depuis la première Opération Nez Rouge en 1990. Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial, social) qui véhicule une image sympathique de l'Opération Nez Rouge.
<b>Utilisateur</b>	En décembre dernier, plus de 31 800 utilisateurs ont fait l'expérience d'une « rentrée à la maison en toute sécurité ». 388 000 personnes depuis 27 ans !

<b>National</b>	L'Opération Nez Rouge couvre toute la Suisse. Seules les régions de Bâle, Schaffhouse, l'Engadine et le Haut-Valais ne sont actuellement pas desservies.
<b>Visibilité</b>	Campagne nationale multicanaux (affiches F4, A3, flyers, sous-choppes, chevalets, autocollants, sacs, pin's, mascottes, site Internet, bouche à oreille, etc.).  Echo médiatique important : message relayé chaque année dans les divers médias nationaux et locaux par 1300 articles/reportages.
<b>Durabilité</b>	1990 – 2017. Un succès sur la durée ! Le message Nez Rouge est diffusé pour la 28 <sup>e</sup> Opération Nez Rouge consécutive, soit plus d'une génération. On parle désormais du réflexe Nez Rouge.
<b>Coordination nationale</b>	La Fédération Nez Rouge Suisse, organisme sans but lucratif, est en charge de la structure opérationnelle au niveau national. Nez Rouge Suisse soutient et supervise les activités des 23 sections Nez Rouge d'une manière efficace, coordonnée et démocratique.
<b>Ancrage local fort</b>	23 sections indépendantes en charge de l'organisation sur le terrain démultiplient la campagne au niveau régional/local (médias, transports, bénévoles, partenaires régionaux). Les sections sont des organismes sans but lucratif.
<b>Fondation</b>	La Fondation Nez Rouge est un organisme sans but lucratif reconnu d'utilité publique. La Fondation Nez Rouge veille au respect du concept, des valeurs, du but et de la protection de la marque Nez Rouge.



#### Contact

- ✓ Nez Rouge Suisse, case postale 2129, 2800 Delémont
- ✓ Adresse électronique : [info@nezrouge.ch](mailto:info@nezrouge.ch) ; site : [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)
- ✓ Tél. fixe : 032 423 05 20 ; tél. portable : 079 798 05 38

#### Documents à télécharger sur l'espace « Médias »

- ✓ <https://www.nezrouge.ch/fr/Medias.html>
- ✓ Responsables médias dans les sections
- ✓ Etude de marché – Link 2016
- ✓ Photo, logo, devises, anecdotes, statistiques, etc.