

Pressemitteilung

Delémont, Donnerstag, 5. Oktober 2017 (Pressemitteilung ANR 2017 Nr. 1/7)

Thema der Pressemitteilung

Nez Rouge sucht 9000 Freiwillige!

Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.

Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahruntüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Die Aktion Nez Rouge stellt ein **symbolisches und zugleich ganz konkretes Beispiel des 'Designated Driver'-Prinzips** dar. Im Dezember 2017 findet die Sensibilisierungsaktion zum **28. Mal in Folge** statt.

Das einzigartige Präventionskonzept wurde von Dr. Jean-Luc Baierlé aus Québec in die Schweiz importiert und erfreut sich seither **in der Bevölkerung grosser Beliebtheit**.

Unser kleines Maskottchen mit der roten Nase bringt während der Festtage zum Jahresende jeweils **Tausende Freiwillige zusammen**.

Als **Fahrer/-innen, Telefonisten/-innen** und **Begleiter/-innen** unterstützen die Freiwilligen Nez Rouge bei der Umsetzung folgender Ziele:

- Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand nach sich zieht.
- Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen nach sicher nach Hause fährt.
- Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahruntüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.

Willkommen bei Nez Rouge!

Eine einzigartige Gelegenheit, sich in einer gemütlichen und angenehmen Atmosphäre in Ihrer Umgebung für eine gute Sache einzusetzen.

**Anmeldungen werden gerne entgegengenommen,
weitere Informationen unter:**

www.nezrouge.ch



Wir danken unseren Partnern, mit deren Hilfe wir die 28. Aktion Nez Rouge auf die Beine stellen können. Dieses Jahr wird die Aktion landesweit vom **Fonds für Verkehrssicherheit** und von den Unternehmen **Planzer, Helvetia, Swisscom** und **Prodega/Growa/Transgourmet** getragen.

Sicher nach Hause.

Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.
Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahrtüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Informationen und Betriebszeiten unter www.nezrouge.ch

Fonds für Verkehrssicherheit
Planzer
helvetia
swisscom
PRODEGA GROWA TRANSGOURMET

Fonds für Verkehrssicherheit

Der FVS unterstützt edukative Massnahmen zur Förderung eines sicherheitsbewussten Verhaltens aller am Strassenverkehr teilnehmenden Personen mit dem Ziel, die Anzahl schwerer Verkehrsunfälle zu senken.

Planzer Transport AG - Platin-Sponsor

Die Planzer Transport AG leistet mit ihrem finanziellen Engagement einen wesentlichen Beitrag für die nationale Infrastruktur von Nez Rouge Schweiz. Wer viel unterwegs ist, trägt eine besondere Verantwortung für die Menschen und die Umwelt. Deshalb unterstützt Planzer die Aktion Nez Rouge. Denn es ist auch im Sinne des Unternehmens, die Sicherheit im Strassenverkehr zu erhöhen und durch präventive Massnahmen Unfälle zu verhüten.

Die Helvetia-Versicherungen

Die Helvetia-Versicherungen stehen für die Sicherheit auf unseren Strassen sowie die Nez Rouge-Werte ein und versichern die Aktion Nez Rouge in der Deutschschweiz und im Tessin kostenlos.

Swisscom (Schweiz) AG

Swisscom stellt die Nummer 0800 802 208 für die Aktion Nez Rouge kostenlos zur Verfügung. Durch ein ausgeklügeltes System werden die Benutzer jeweils direkt mit der nächstgelegenen Nez-Rouge-Zentrale verbunden.

Prodega/Growa/Transgourmet - Platin-Sponsor

Prodega/Growa/Transgourmet ist Teil der europaweit tätigen Coop-Tochter Transgourmet Holding und ist Marktführer im Schweizer Abhol- und Belieferungsgrosshandel für Restaurants, Hotels, Kantinen, Heime und Spitäler sowie den Detailhandel. Insgesamt zählt das Unternehmen heute 100 000 Kunden. Das Gesamtsortiment umfasst über 30 000 Artikel, die direkt in allen Prodega-/Growa-Märkten angeboten werden. Mehr als 20 000 Artikel davon stehen über Transgourmet schweizweit zur Belieferung zur Verfügung. Daneben bieten wir unseren Kunden zahlreiche Dienstleistungen, die wir stetig weiterentwickeln und dank derer unseren Kunden mehr Zeit bleibt, sich ihren Gästen zu widmen.

Aktion Nez Rouge 2017

Nez Rouge	Die Aktion Nez Rouge ist eine von und für Schweizerinnen und Schweizer organisierte nationale Präventionsmassnahme zur Unfallverhütung.
Vision	Senkung der Anzahl Verkehrsunfälle durch Lenken eines Fahrzeugs in fahruntüchtigem Zustand.
Aufgaben	<p>Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand nach sich zieht.</p> <p>Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt.</p> <p>Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahruntüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.</p>
Werte	<p>Sicherheit – Prävention - Eigenverantwortung</p> <p>Symbolische und konkrete Vorbildfunktion - Freiwilliges Engagement</p>
Bekanntheit	Ganze 93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge! (Quelle: Forschungsinstitut Link, 2016)
Unterstützung in der Bevölkerung	Unvergleichliche Unterstützung in der Bevölkerung: Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge, nicht zuletzt, weil die Präventionsaktion nicht belehrend wirkt. (Quelle: Forschungsinstitut Link, 2016). Dieser positive Eindruck erstreckt sich über alle Landes-, Geschlechts- und Altersgrenzen.
Wirksamkeit	Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit. (Quelle: Studie von Link, 2016). Ganz konkret regte im Oktober 2015 die reine Erwähnung von «Nez Rouge» 56 Prozent der Befragten dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. Nach der Nez-Rouge-Aktion 2015 und der Nez-Rouge-Werbekampagne im Januar 2016 stieg die Zahl der Befragten, die bei der Erwähnung von «Nez Rouge» über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachdenken, gar auf 58 Prozent an.
Freiwilliges Engagement	Im Dezember 2016 engagieren sich über 9 400 Menschen für Nez Rouge und seit der ersten Aktion Nez Rouge im Jahr 1990 waren über 139 000 Freiwillige beteiligt. Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt.
Nutzer	Im Dezember 2016 profitierten über 31 800 Nutzer vom «sicheren Heimfahrdienst» von Nez Rouge. Seit 1990 wurden 388 000 Personen sicher nach Hause geleitet!

National	Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab. Nur in den Regionen Basel, Schaffhausen, Engadin und Oberwallis wird der Dienst nicht angeboten.
Sichtbarkeit	Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (F4- und A3-Plakate, Flyer, Untersetzer, Tischsteller, Aufkleber, Taschen, Pins, Maskottchen, Website, Mund-zu-Mund-Werbung usw.). Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet.
Nachhaltigkeit	1990–2017. Ein nachhaltiger Erfolg! Die Botschaft von Nez Rouge wird zum 28. Mal in Folge in die ganze Schweiz getragen, sie überspannt mehr als einer Generation. Es wird vom Nez Rouge-Reflex gesprochen.
Nationale Koordination	Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene. Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 23 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise.
Starke regionale Verankerung	23 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe.
Stiftung	Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge.



Kontakt

- ✓ Nez Rouge Schweiz, Postfach 2129, 2800 Delémont
- ✓ E-Mail-Adresse: info@nezrouge.ch; Website: www.nezrouge.ch
- ✓ Festnetz: 032 423 05 20; Mobil: 079 798 05 38

Im Medienbereich verfügbare Dokumente

- ✓ <http://www.nezrouge.ch/de/Medien.html>
- ✓ Statistiken
- ✓ Medienverantwortliche in den Sektionen
- ✓ Marktstudie – Link 2016
- ✓ Foto, Logo, Mottos, Anekdoten usw.