

Communiqué de presse

Delémont, jeudi 29 novembre 2018 (communiqué de presse ONR 2018 n°3/7)

Lancement de la 29e Opération Nez Rouge !

Dès ce week-end et jusqu'au 1er janvier 2019, les bénévoles de Nez Rouge s'engageront pour un retour à la maison en toute sécurité (exceptions : les sections Nez Rouge Bern City, Broye-Lac, Est vaudois, Fribourg, Genève, Gruyère, Lausanne, Neuchâtel, Nord vaudois, Ostschweiz qui démarrent le 7 décembre et la section Nez Rouge Berner Oberland dès le 12 décembre).

Nez Rouge s'engage pour un retour responsable

Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année).

Appeler Nez Rouge ?

- Les automobilistes qui le souhaitent peuvent composer le numéro gratuit 0800 802 208 (ou le numéro de téléphone direct régional) durant les heures de fonctionnement pour être pris en charge par les bénévoles Nez Rouge de la centrale la plus proche.
- Nous rappelons que Nez Rouge est un organisme sans but lucratif, porté par des milliers de bénévoles fortement engagés. Le service est gratuit, mais sans garantie (en fonction des conditions climatiques, de l'affluence, du nombre de bénévoles et de véhicules, etc.).
- Pour connaître les dates et heures de fonctionnement ainsi que les numéros de téléphone régionaux : www.nezrouge.ch.

Les inscriptions sont ouvertes !



Renseignements sur nezrouge.ch.

Visitez notre espace « Médias »

Merci à nos partenaires, avec lesquels nous avons le plaisir d'organiser la 29^e Opération Nez Rouge. Cette année, notre action de prévention est parrainée au niveau national par le **Fonds de sécurité routière**, **Planzer**, **Zurich Assurances**, **Swisscom** et **Prodega/Growa/Transgourmet**.



**À l'éternité,
préférez la sécurité.**

Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année).

Informations et horaires sur www.nezrouge.ch

Fond de sécurité routière
Fonds de sécurité routière
Fonds de sécurité routière

PLANZER

ZURICH

swisscom

**PRODEGA
GROWA
TRANSGOURMET**

MISSION MAISON.

NEZ ROUGE
0800 802 208
www.nezrouge.ch

Fonds de sécurité routière

Le Fonds de sécurité routière soutient des mesures éducatives visant à aiguïser la conscience de la sécurité de toutes les personnes participant au trafic routier dans le but de réduire le nombre d'accidents graves de la circulation.

Planzer Transport SA – sponsor platine

Planzer Transport SA contribue au financement et au bon fonctionnement de la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse, qui assure la coordination de l'Opération Nez Rouge au niveau national. Quiconque circule beaucoup sur les routes porte une responsabilité particulière envers l'homme et l'environnement, d'où le soutien de Planzer pour Nez Rouge. Accroître la sécurité routière et éviter des accidents par des mesures préventives correspond aussi aux objectifs de la maison Planzer.

Zurich Compagnie d'Assurances SA

Sensible à la sécurité sur nos routes ainsi qu'aux valeurs de Nez Rouge, la Zurich Compagnie d'Assurances SA assure gratuitement l'Opération Nez Rouge en Suisse romande.

Swisscom (Suisse) SA

Swisscom met gratuitement le N° 0800 802 208 à disposition de l'Opération Nez Rouge. Un système élaboré permet ainsi d'assurer la liaison entre l'utilisateur et la centrale Nez Rouge la plus proche.

Prodega/Growa/Transgourmet – sponsor platine

Prodega/Growa/Transgourmet fait partie de Transgourmet Holding, la société fille de Coop active au niveau européen. L'entreprise est le leader sur le marché suisse du libre-service et de la livraison en gros des restaurants, hôtels, cantines, foyers et hôpitaux, ainsi que du commerce de détail. Actuellement, elle compte 100 000 clients. Son assortiment comporte plus de 30 000 articles proposés à la vente directe dans l'ensemble des marchés Prodega/Growa. Plus de 20 000 de ces produits sont livrés par Transgourmet à travers toute la Suisse. Prodega/Growa/Transgourmet propose en outre à ses clients un éventail de services continuellement adaptés à leurs besoins du moment et leur permettant de gagner du temps, temps qu'ils pourront ainsi consacrer à leurs hôtes.

En savoir plus sur le monde de **Nez Rouge** !

Nez Rouge	Campagne nationale de sécurité routière, menée par des citoyens pour des citoyens.
Vision	Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies.
Missions	<p>Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies.</p> <p>Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres.</p> <p>Organiser l'Opération Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année et ramener chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire.</p>
Valeurs	Sécurité – Prévention - Responsabilité personnelle - Exemple symbolique et concret - Engagement bénévole
Notoriété	93% de la population connaît Nez Rouge. Institut Link, 2016.
Populaire	94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge. Institut Link, 2016.
Efficacité	Pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies. La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement s'agissant de la conduite avec des facultés affaiblies. Link, 2016.
Bénévolat	<p>10 255 engagements bénévoles en décembre 2017 et plus de 149 000 engagements bénévoles depuis la première Opération Nez Rouge.</p> <p>Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial, social), et véhicule une image sympathique de l'Opération Nez Rouge.</p>
Utilisateur	En décembre dernier, plus de 34 000 utilisateurs ont fait l'expérience d'une « rentrée à la maison en toute sécurité ». Cela représente 422 000 personnes depuis 28 ans !
National	L'Opération Nez Rouge couvre toute la Suisse. Seules les régions de Bâle, de l'Engadine et du Haut-Valais ne sont actuellement pas desservies.
Visibilité	<p>Campagne nationale multicanaux (affiches F4, A3, flyers, dessous-de-verre, chevalets, autocollants, sacs, pin's, mascottes, site Internet, bouche à oreille, etc.).</p> <p>Echo médiatique important : message relayé chaque année dans les divers médias nationaux et locaux par 1300 articles/reportages.</p>
Durabilité	1990 – 2018. Un succès sur la durée ! L'Opération Nez Rouge est organisée pour la 29 ^e fois consécutive, soit depuis plus d'une génération. On parle désormais du réflexe Nez Rouge.
Coordination nationale	La Fédération Nez Rouge Suisse, association sans but lucratif, est en charge de la structure opérationnelle nationale. Nez Rouge Suisse soutient et supervise les activités des 23 sections Nez Rouge d'une manière efficace, coordonnée et démocratique.
Ancrage régional/local fort	23 sections/associations indépendantes et sans but lucratif sont en charge de l'organisation sur le terrain (médias, bénévoles, transports, partenaires régionaux). La campagne est ainsi démultipliée au niveau régional/local.
Fondation	La Fondation Nez Rouge, organisme sans but lucratif reconnu d'utilité publique, veille au respect du concept, des valeurs, du but et de la protection de la marque Nez Rouge.