

Pressemitteilung

Delémont, Donnerstag, 6. Dezember 2018 (Pressemitteilung ANR 2018 Nr. 4/7)

Nez Rouge steht wieder in den Startlöchern!

Unser Dank geht an die 500 Freiwilligen, die am vergangenen Wochenende auf unseren Strassen für mehr Sicherheit gesorgt haben, indem sie 1500 Personen symbolisch und ganz konkret eine sichere Heimfahrt ermöglichten. Ein herzliches Dankeschön an alle, die sich bei diesen winterlichen Witterungsbedingungen an den nächtlichen Begleitfahrten beteiligt haben.

Nez Rouge bereitet sich nun auf ein weiteres bewegtes Wochenende vor, an dem 22 der 23 Sektionen unterwegs sein werden, um die Verkehrssicherheit der Bürgerinnen und Bürger zu gewährleisten (Ausnahme: Die Sektion Nez Rouge Berner Oberland startet am 12. Dezember).

Folgen auch Sie dem kleinen Rentier und werden Sie Teil der Legende von Nez Rouge!

Am Anfang stand die Geschichte eines kleinen Rentiers, das dem Weihnachtsmann mit seiner roten Nase den Weg durch die Dunkelheit und den Nebel leuchtete. Die ersten Schritte in der Schweiz machte das kleine Rentier im Dezember 1990 (erste Fahrten im Kanton Jura), nach dem Vorbild der seit 1984 in Québec organisierten Aktion Nez Rouge.

Damit auch diese 29. Aktion Nez Rouge ein Erfolg wird, benötigen wir noch die Unterstützung zahlreicher Freiwilliger, um Fahrer, die nicht mehr in fahrtüchtigem Zustand sind, sicher nach Hause zu begleiten.



Wir heissen alle willkommen!

Weitere Informationen und Anmeldungen unter:
www.nezrouge.ch.

Entdecken Sie auch einige Auszüge aus der fabelhaften Geschichte von Nez Rouge und ihres Initiators: Dr. Jean-Luc Baierlé hat die Aktion von Anfang an organisiert und so aufgestellt, dass sie langfristig bestehen kann.

Nez Rouge in der Schweiz, die Geschichte eines Engagements.

Bestellen Sie Ihre Ausgabe auf: www.nezrouge.ch !

Nez Rouge anrufen?

- Autofahrer können während der Betriebszeiten auf Wunsch die Gratisnummer 0800 802 208 (oder die regionale Direktwahlnummer) wählen, um mit den Freiwilligen der nächsten Nez Rouge-Zentrale verbunden zu werden.
- Gerne erinnern wir daran, dass Nez Rouge eine nicht gewinnorientierte Organisation ist, die von Tausenden motivierten Freiwilligen getragen wird. Die Dienstleistung ist kostenlos, kann aber nicht garantiert werden (je nach Wetterbedingungen, Anfragen, Anzahl Freiwilligen und Fahrzeugen usw.).
- Betriebsdaten und -zeiten, regionale Telefonnummern: www.nezrouge.ch.

Wir danken unseren Partnern, mit deren Hilfe wir die 29. Aktion Nez Rouge auf die Beine stellen können. Dieses Jahr wird die Aktion landesweit vom **Fonds für Verkehrssicherheit** und von den Unternehmen **Planzer, Helvetia, Swisscom** und **Prodega/Growa/Transgourmet** getragen.



Sicher nach Hause.

Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.
Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahrtüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Informationen und Betriebszeiten unter www.nezrouge.ch

Fonds für Verkehrssicherheit
Fonds de sécurité routière
Fondo di sicurezza stradale

PLANZER

helvetia
Alle Schweizer Versicherungen

swisscom

**PRODEGA
GROWA
TRANS-GOURMET**

Fonds für Verkehrssicherheit

Der FVS unterstützt edukative Massnahmen zur Förderung eines sicherheitsbewussten Verhaltens aller am Strassenverkehr teilnehmenden Personen mit dem Ziel, die Anzahl schwerer Verkehrsunfälle zu senken.

Planzer Transport AG - Platin-Sponsor

Die Planzer Transport AG leistet mit ihrem finanziellen Engagement einen wesentlichen Beitrag für die nationale Infrastruktur von Nez Rouge Schweiz. Wer viel unterwegs ist, trägt eine besondere Verantwortung für die Menschen und die Umwelt. Deshalb unterstützt Planzer die Aktion Nez Rouge. Denn es ist auch im Sinne des Unternehmens, die Sicherheit im Strassenverkehr zu erhöhen und durch präventive Massnahmen Unfälle zu verhüten.

Die Helvetia-Versicherungen

Die Helvetia-Versicherungen stehen für die Sicherheit auf unseren Strassen sowie die Nez Rouge-Werte ein und versichern die Aktion Nez Rouge in der Deutschschweiz und im Tessin kostenlos.

Swisscom (Schweiz) AG

Swisscom stellt die Nummer 0800 802 208 für die Aktion Nez Rouge kostenlos zur Verfügung. Durch ein ausgeklügeltes System werden die Benutzer jeweils direkt mit der nächstgelegenen Nez-Rouge-Zentrale verbunden.

Prodega/Growa/Transgourmet - Platin-Sponsor

Prodega/Growa/Transgourmet ist Teil der europaweit tätigen Coop-Tochter Transgourmet Holding und ist Marktführer im Schweizer Abhol- und Belieferungsgrosshandel für Restaurants, Hotels, Kantinen, Heime und Spitäler sowie den Detailhandel. Insgesamt zählt das Unternehmen heute 100 000 Kunden. Das Gesamtsortiment umfasst über 30 000 Artikel, die direkt in allen Prodega-/Growa-Märkten angeboten werden. Mehr als 20 000 Artikel davon stehen über Transgourmet schweizweit zur Belieferung zur Verfügung. Daneben bieten wir unseren Kunden zahlreiche Dienstleistungen, die wir stetig weiterentwickeln und dank derer unseren Kunden mehr Zeit bleibt, sich ihren Gästen zu widmen.

Erfahren Sie mehr über das Universum von **Nez Rouge!**

| | |
|-------------------------------------|--|
| Nez Rouge | Die Aktion Nez Rouge ist eine von und für die Bürgerinnen und Bürger organisierte nationale Präventionsmassnahme zur Unfallverhütung. |
| Vision | Senkung der Anzahl Verkehrsunfälle durch Lenken eines Fahrzeugs in fahrtüchtigem Zustand. |
| Aufgaben | Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahrtüchtigem Zustand nach sich ziehen kann. Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt. Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahrtüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten. |
| Werte | Sicherheit – Prävention – Eigenverantwortung – Symbolische und konkrete Vorbildfunktion – Freiwilliges Engagement |
| Bekanntheit | 93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge! (Forschungsinstitut Link, 2016) |
| Beliebtheit | Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge. (Forschungsinstitut Link, 2016) |
| Wirksamkeit | Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit. Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. (Forschungsinstitut Link, 2016) |
| Freiwilliges Engagement | 10 255 freiwillige Einsätze im Dezember 2017 und über 149 000 ehrenamtliche Einsätze seit der ersten Aktion Nez Rouge. Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt. |
| Nutzer | Im Dezember 2017 profitierten über 34 000 Nutzer vom sicheren Heimfahrdienst. Seit 1990 wurden 424 000 Personen sicher nach Hause geleitet! |
| National | Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab. Nur in den Regionen Basel, Engadin und Oberwallis wird der Dienst nicht angeboten. |
| Sichtbarkeit | Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (F4- und A3-Plakate, Flyer, Untersetzer, Tischsteller, Aufkleber, Taschen, Pins, Maskottchen, Website, Mund-zu-Mund-Werbung usw.). Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet. |
| Nachhaltigkeit | 1990–2018. Ein nachhaltiger Erfolg! Die Botschaft von Nez Rouge wird zum 29. Mal in Folge in die ganze Schweiz getragen, sie überspannt mehr als eine Generation. Es wird vom Nez Rouge-Reflex gesprochen. |
| Nationale Koordination | Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene. Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 23 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise. |
| Starke regionale Verankerung | 23 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe. |
| Stiftung | Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge. |