

## Communiqué de presse

Delémont, jeudi 13 décembre 2018 (communiqué de presse ONR 2018 n°5/7)

### Que l'on soit utilisateur....

## Appeler Nez Rouge ? La meilleure idée de la soirée !

Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année).

### Ou encore bénévole...

## Déjà inscrit ? Bienvenue à toutes et tous !

Qu'ils soient chauffeurs, téléphonistes ou encore accompagnants, les bénévoles de Nez Rouge sont nos ambassadeurs au grand cœur. Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial, social), et véhicule une image sympathique de l'Opération Nez Rouge. Nous leur devons aujourd'hui et depuis près de 29 ans le succès que l'on connaît.

Ils raccompagnent nos utilisateurs, sensibilisent notre population et vivent nos valeurs au quotidien :

- \* Sécurité \* Prévention \* Responsabilité personnelle \*
- \* Exemple symbolique et concret \* Engagement bénévole \*

Pour vivre une soirée mémorable en tant que bénévole Nez Rouge, renseignements et inscriptions des bénévoles sur [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch).

## Fonctionnement

- Les automobilistes qui le souhaitent peuvent composer le numéro gratuit 0800 802 208 (ou le numéro de téléphone direct régional) durant les heures de fonctionnement pour être pris en charge par les bénévoles Nez Rouge de la centrale la plus proche.
- Nous rappelons que Nez Rouge est un organisme sans but lucratif, porté par des milliers de bénévoles fortement engagés. Le service est gratuit, mais sans garantie (en fonction des conditions climatiques, de l'affluence, du nombre de bénévoles et de véhicules, etc.).
- Pour connaître les dates et heures de fonctionnement ainsi que les numéros de téléphone régionaux : [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch).



Merci à nos partenaires, avec lesquels nous avons le plaisir d'organiser la 29<sup>e</sup> Opération Nez Rouge. Cette année, notre action de prévention est parrainée au niveau national par le **Fonds de sécurité routière**, **Planzer**, **Zurich Assurances**, **Swisscom** et **Prodega/Growa/Transgourmet**.



**À l'éternité,  
préférez la sécurité.**

Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année).

Informations et horaires sur [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

Fonds für Verkehrssicherheit  
Fonds de sécurité routière  
Fondo di sicurezza stradale

**PLANZER**

**ZURICH**

**swisscom**

**PRODEGA  
GROWA  
TRANS-GOURMET**

### Fonds de sécurité routière

Le Fonds de sécurité routière soutient des mesures éducatives visant à aiguïser la conscience de la sécurité de toutes les personnes participant au trafic routier dans le but de réduire le nombre d'accidents graves de la circulation.

### Planzer Transport SA – sponsor platine

Planzer Transport SA contribue au financement et au bon fonctionnement de la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse, qui assure la coordination de l'Opération Nez Rouge au niveau national. Quiconque circule beaucoup sur les routes porte une responsabilité particulière envers l'homme et l'environnement, d'où le soutien de Planzer pour Nez Rouge. Accroître la sécurité routière et éviter des accidents par des mesures préventives correspond aussi aux objectifs de la maison Planzer.

### Zurich Compagnie d'Assurances SA

Sensible à la sécurité sur nos routes ainsi qu'aux valeurs de Nez Rouge, la Zurich Compagnie d'Assurances SA assure gratuitement l'Opération Nez Rouge en Suisse romande.

### Swisscom (Suisse) SA

Swisscom met gratuitement le N° 0800 802 208 à disposition de l'Opération Nez Rouge. Un système élaboré permet ainsi d'assurer la liaison entre l'utilisateur et la centrale Nez Rouge la plus proche.

### Prodega/Growa/Transgourmet – sponsor platine

Prodega/Growa/Transgourmet fait partie de Transgourmet Holding, la société fille de Coop active au niveau européen. L'entreprise est le leader sur le marché suisse du libre-service et de la livraison en gros des restaurants, hôtels, cantines, foyers et hôpitaux, ainsi que du commerce de détail. Actuellement, elle compte 100 000 clients. Son assortiment comporte plus de 30 000 articles proposés à la vente directe dans l'ensemble des marchés Prodega/Growa. Plus de 20 000 de ces produits sont livrés par Transgourmet à travers toute la Suisse. Prodega/Growa/Transgourmet propose en outre à ses clients un éventail de services continuellement adaptés à leurs besoins du moment et leur permettant de gagner du temps, temps qu'ils pourront ainsi consacrer à leurs hôtes.

## En savoir plus sur le monde de **Nez Rouge** !

<b>Nez Rouge</b>	Campagne nationale de sécurité routière, menée par des citoyens pour des citoyens.
<b>Vision</b>	Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies.
<b>Missions</b>	<p>Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies.</p> <p>Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres.</p> <p>Organiser l'Opération Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année et ramener chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire.</p>
<b>Valeurs</b>	Sécurité – Prévention - Responsabilité personnelle - Exemple symbolique et concret - Engagement bénévole
<b>Notoriété</b>	93% de la population connaît Nez Rouge. Institut Link, 2016.
<b>Populaire</b>	94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge. Institut Link, 2016.
<b>Efficacité</b>	Pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies. La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement s'agissant de la conduite avec des facultés affaiblies. Link, 2016.
<b>Bénévolat</b>	<p>10 255 engagements bénévoles en décembre 2017 et plus de 150 000 engagements bénévoles depuis la première Opération Nez Rouge.</p> <p>Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial, social), et véhicule une image sympathique de l'Opération Nez Rouge.</p>
<b>Utilisateur</b>	En décembre dernier, plus de 34 000 utilisateurs ont fait l'expérience d'une « rentrée à la maison en toute sécurité ». Cela représente 427 000 personnes depuis 28 ans !
<b>National</b>	L'Opération Nez Rouge couvre toute la Suisse. Seules les régions de Bâle, de l'Engadine et du Haut-Valais ne sont actuellement pas desservies.
<b>Visibilité</b>	<p>Campagne nationale multicanaux (affiches F4, A3, flyers, dessous-de-verre, chevalets, autocollants, sacs, pin's, mascottes, site Internet, bouche à oreille, etc.).</p> <p>Echo médiatique important : message relayé chaque année dans les divers médias nationaux et locaux par 1300 articles/reportages.</p>
<b>Durabilité</b>	1990 – 2018. Un succès sur la durée ! L'Opération Nez Rouge est organisée pour la 29 <sup>e</sup> fois consécutive, soit depuis plus d'une génération. On parle désormais du réflexe Nez Rouge.
<b>Coordination nationale</b>	La Fédération Nez Rouge Suisse, association sans but lucratif, est en charge de la structure opérationnelle nationale. Nez Rouge Suisse soutient et supervise les activités des 23 sections Nez Rouge d'une manière efficace, coordonnée et démocratique.
<b>Ancrage régional/local fort</b>	23 sections/associations indépendantes et sans but lucratif sont en charge de l'organisation sur le terrain (médias, bénévoles, transports, partenaires régionaux). La campagne est ainsi démultipliée au niveau régional/local.
<b>Fondation</b>	La Fondation Nez Rouge, organisme sans but lucratif reconnu d'utilité publique, veille au respect du concept, des valeurs, du but et de la protection de la marque Nez Rouge.