



## Pressemitteilung

Delémont, Dienstag, 1. Januar 2019 (Pressemitteilung ANR 2018 Nr. 7/7)

### Bilanz der Aktion Nez Rouge 2018

Viel mehr noch als die Statistik erfreut Nez Rouge das Engagement der zahlreichen Freiwilligen, die sich für die Aktion Nez Rouge eingesetzt haben, seien es die Vorstandsmitglieder, die seit Monaten an der Organisation der Aktion arbeiten oder die ehrenamtlichen Helferinnen und Helfer, die eine Nacht (oder auch länger) auf unseren Strassen unterwegs waren, um für mehr Sicherheit zu sorgen und dadurch die Anzahl Verkehrsunfälle bei verminderter Fahrtüchtigkeit zu senken.

Nez Rouge freut sich besonders über das reibungslose Funktionieren dieser Solidaritätskette, und dies auf allen Ebenen. Unsere nationalen und regionalen Partner, aber auch Gastwirte, Garagisten usw. haben dazu beigetragen, dass wir am heutigen 1. Januar 2019 eine hervorragende Bilanz der Aktion Nez Rouge 2018 ziehen können.

Wir danken den Nutzern von Nez Rouge für ihr Vertrauen. Jahr für Jahr greifen mehr Menschen zum Telefon, um von unserer sicheren Heimfahrtmöglichkeit Gebrauch zu machen. Im Vergleich zur Nachfrage während der ersten Aktion Nez Rouge im Kanton Jura im Jahr 1990 mit ihren 97 Fahrten sind die Ergebnisse des heutigen Morgens eindrücklich:

### Fahrtenrekord für Nez Rouge

35 000 Personen (+ 2 %) wurden in  
16 900 Fahrten (+ 3 %) sicher nach Hause begleitet.

### Rekordzahl an Freiwilligen

159 000 Freiwillige haben sich seit der ersten Aktion Nez Rouge für die Präventionsaktion eingesetzt, 10 000 davon im Jahr 2018 (+ 1 %)!

### Neujahrsnacht

1 600 Freiwillige von Nez Rouge waren auf unseren Strassen unterwegs! In der Neujahrsnacht begleiteten sie in 3 600 Fahrten 8 800 Personen sicher nach Hause.

Somit führte Nez Rouge in dieser Rekordnacht 22 Prozent der gesamten Fahrten der Aktion Nez Rouge aus. 16 Prozent der Freiwilligen brachten 25 Prozent aller beförderten Personen sicher nach Hause.

### Stimmungsbarometer Aktion Nez Rouge 2018

<https://www.nezrouge.ch/de/Medien/Anekdoten/Anekdoten.html>



NB: ... wir möchten Sie noch an das Motto des kleinen Rentiers Rudolph erinnern: Fahren Sie sicher nach Hause, und das zu jeder Jahreszeit! Möglichkeiten gibt es viele: Sie können einen 'Designated Driver' bestimmen (innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer ausgewählt, der die anderen sicher nach Hause bringt), sie können im Taxi oder im Fahrzeug einer/s Bekannten als Passagier mitfahren, die öffentlichen Verkehrsmittel nehmen, vor Ort übernachten usw.

Wir danken unseren Partnern, mit deren Hilfe wir die 29. Aktion Nez Rouge auf die Beine stellen können. Dieses Jahr wird die Aktion landesweit vom **Fonds für Verkehrssicherheit** und von den Unternehmen **Planzer, Helvetia, Swisscom** und **Prodega/Growa/Transgourmet** getragen.

**Sicher nach Hause.**

Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.  
Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahrtüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Informationen und Betriebszeiten unter [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

Fonds für Verkehrssicherheit  
Fonds de sécurité routière  
Fondo di sicurezza stradale

**PLANZER**

**helvetia**  
Eine Schweizer Versicherung

**swisscom**

**PRODEGA  
GROWA  
TRANS-GOURMET**

**FAHREN? LASSEN!**

**NEZ ROUGE®**  
0800 802 208  
[www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

### Fonds für Verkehrssicherheit

Der FVS unterstützt edukative Massnahmen zur Förderung eines sicherheitsbewussten Verhaltens aller am Strassenverkehr teilnehmenden Personen mit dem Ziel, die Anzahl schwerer Verkehrsunfälle zu senken.

### Planzer Transport AG - Platin-Sponsor

Die Planzer Transport AG leistet mit ihrem finanziellen Engagement einen wesentlichen Beitrag für die nationale Infrastruktur von Nez Rouge Schweiz. Wer viel unterwegs ist, trägt eine besondere Verantwortung für die Menschen und die Umwelt. Deshalb unterstützt Planzer die Aktion Nez Rouge. Denn es ist auch im Sinne des Unternehmens, die Sicherheit im Strassenverkehr zu erhöhen und durch präventive Massnahmen Unfälle zu verhüten.

### Die Helvetia-Versicherungen

Die Helvetia-Versicherungen stehen für die Sicherheit auf unseren Strassen sowie die Nez Rouge-Werte ein und versichern die Aktion Nez Rouge in der Deutschschweiz und im Tessin kostenlos.

### Swisscom (Schweiz) AG

Swisscom stellt die Nummer 0800 802 208 für die Aktion Nez Rouge kostenlos zur Verfügung. Durch ein ausgeklügeltes System werden die Benutzer jeweils direkt mit der nächstgelegenen Nez-Rouge-Zentrale verbunden.

### Prodega/Growa/Transgourmet - Platin-Sponsor

Prodega/Growa/Transgourmet ist Teil der europaweit tätigen Coop-Tochter Transgourmet Holding und ist Marktführer im Schweizer Abhol- und Belieferungsgrosshandel für Restaurants, Hotels, Kantinen, Heime und Spitäler sowie den Detailhandel. Insgesamt zählt das Unternehmen heute 100 000 Kunden. Das Gesamtsortiment umfasst über 30 000 Artikel, die direkt in allen Prodega-/Growa-Märkten angeboten werden. Mehr als 20 000 Artikel davon stehen über Transgourmet schweizweit zur Belieferung zur Verfügung. Daneben bieten wir unseren Kunden zahlreiche Dienstleistungen, die wir stetig weiterentwickeln und dank derer unseren Kunden mehr Zeit bleibt, sich ihren Gästen zu widmen.

## Erfahren Sie mehr über das Universum von **Nez Rouge!**

<b>Nez Rouge</b>	Die Aktion Nez Rouge ist eine von und für die Bürgerinnen und Bürger organisierte nationale Präventionsmassnahme zur Unfallverhütung.
<b>Vision</b>	Senkung der Anzahl Verkehrsunfälle durch Lenken eines Fahrzeugs in fahruntüchtigem Zustand.
<b>Aufgaben</b>	<p>Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand nach sich ziehen kann.</p> <p>Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt.</p> <p>Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahruntüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.</p>
<b>Werte</b>	Sicherheit – Prävention – Eigenverantwortung - Symbolische und konkrete Vorbildfunktion - Freiwilliges Engagement
<b>Bekanntheit</b>	93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge! (Forschungsinstitut Link, 2016)
<b>Beliebtheit</b>	Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge. (Forschungsinstitut Link, 2016)
<b>Wirksamkeit</b>	Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit. Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. (Forschungsinstitut Link, 2016)
<b>Freiwilliges Engagement</b>	10 000 freiwillige Einsätze im Dezember 2018 und über 159 000 ehrenamtliche Einsätze seit der ersten Aktion Nez Rouge. Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt.
<b>Nutzer</b>	Im Dezember 2018 profitierten über 35 000 Nutzer vom sicheren Heimfahrdienst. Seit 1990 wurden 457 000 Personen sicher nach Hause geleitet!
<b>National</b>	Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab. Nur in den Regionen Basel, Engadin und Oberwallis wird der Dienst nicht angeboten.
<b>Sichtbarkeit</b>	<p>Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (F4- und A3-Plakate, Flyer, Untersetzer, Tischsteller, Aufkleber, Taschen, Pins, Maskottchen, Website, Mund-zu-Mund-Werbung usw.).</p> <p>Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet.</p>
<b>Nachhaltigkeit</b>	1990–2018. Ein nachhaltiger Erfolg! Die Botschaft von Nez Rouge wird zum 29. Mal in Folge in die ganze Schweiz getragen, sie überspannt mehr als eine Generation. Es wird vom Nez Rouge-Reflex gesprochen.
<b>Nationale Koordination</b>	Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene. Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 23 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise.
<b>Starke regionale Verankerung</b>	23 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe.
<b>Stiftung</b>	Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge.