

Communiqué de presse

Porrentruy, jeudi 28 novembre 2019 (communiqué de presse ONR 2019 n°3/7)



**« Allô Nez Rouge
Un petit renne me dit de vous appeler
Il ne veut plus que je bouge
Prenez ma voiture et la clef »**



Lancement musical de la 30^e Opération Nez Rouge !

C'est au son de la chanson « Allô Nez Rouge », créée par le musicien Vincent Vallat, qu'est lancée la 30^e Opération Nez Rouge. Nous remercions ici Nez Rouge Jura, section pionnière, qui a eu plaisir à offrir cette chanson aux autres sections Nez Rouge de toute la Suisse.

Nul doute que ces notes et paroles résonneront en cette fin d'année dans le sillage du traîneau de notre petit renne, entraînant avec elles de nombreux bénévoles au service de la prévention routière. Car même si la chanson est nouvelle, le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, reste le même depuis trente ans et vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année).

Ainsi, dès ce week-end et jusqu'au 1^{er} janvier 2020, les bénévoles de Nez Rouge s'engageront pour un retour à la maison en toute sécurité (exceptions : les sections Nez Rouge Berner Oberland, Bern City, Broye-Lac, Est vaudois, Fribourg, Lausanne, Neuchâtel, Nord vaudois, Ostschweiz et Ticino, qui démarrent le 6 décembre, et les sections Nez Rouge Genève et Nez Rouge Gruyère le 13 décembre).

Appeler Nez Rouge ?

- Les automobilistes qui le souhaitent peuvent composer le numéro gratuit 0800 802 208 (ou le numéro de téléphone direct régional) durant les heures de fonctionnement pour être pris en charge par les bénévoles Nez Rouge de la centrale la plus proche.
- Nous rappelons que Nez Rouge est un organisme sans but lucratif, porté par des milliers de bénévoles fortement engagés. Le service est gratuit, mais sans garantie (en fonction des conditions climatiques, de l'affluence, du nombre de bénévoles et de véhicules, etc.).
- Pour connaître les dates et heures de fonctionnement ainsi que les numéros de téléphone régionaux : www.nezrouge.ch .

**Les inscriptions sont ouvertes !
Appel aux bénévoles, qu'ils soient chauffeurs,
téléphonistes ou encore accompagnants !**

Renseignements sur nezrouge.ch.

Visitez notre espace « Médias »

Merci à nos partenaires, avec lesquels nous avons le plaisir d'organiser la 30^e Opération Nez Rouge. Cette année, notre action de prévention est parrainée au niveau national par la **Loterie Romande**, le **Fonds de sécurité routière**, **Planzer**, **Zurich Assurances**, **Swisscom** et **Transgourmet/Prodega**.



**À l'éternité,
préférez la sécurité.**

Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année).

Informations et horaires sur www.nezrouge.ch

LOTÉRIE ROMANDE Fonds de sécurité routière **PLANZER** **ZURICH** **swisscom** **TRANSGOURMET PRODEGA**

Loterie Romande

Merci à la Loterie Romande, qui soutient la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse.

Fonds de sécurité routière

Le Fonds de sécurité routière soutient des mesures éducatives visant à aiguïser la conscience de la sécurité de toutes les personnes participant au trafic routier dans le but de réduire le nombre d'accidents graves de la circulation.

Planzer Transport SA – sponsor platine

Planzer Transport SA contribue au financement et au bon fonctionnement de la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse, qui assure la coordination de l'Opération Nez Rouge au niveau national. Quiconque circule beaucoup sur les routes porte une responsabilité particulière envers l'homme et l'environnement, d'où le soutien de Planzer pour Nez Rouge. Accroître la sécurité routière et éviter des accidents par des mesures préventives correspond aussi aux objectifs de la maison Planzer.

Zurich Compagnie d'Assurances SA

Sensible à la sécurité sur nos routes ainsi qu'aux valeurs de Nez Rouge, la Zurich Compagnie d'Assurances SA assure gratuitement l'Opération Nez Rouge en Suisse romande.

Swisscom (Suisse) SA

Swisscom met gratuitement le N° 0800 802 208 à disposition de l'Opération Nez Rouge. Un système élaboré permet ainsi d'assurer la liaison entre l'utilisateur et la centrale Nez Rouge la plus proche.

Transgourmet/Prodega – sponsor platine

Depuis de nombreuses années, Transgourmet/Prodega soutient l'opération «Nez Rouge». Pendant la période des fêtes de fin d'année, vous pouvez donc vous amuser en toute tranquillité. En tant qu'entreprise leader de la livraison et du libre-service en gros en Suisse, nous apportons ainsi une forme de remerciement à nos clients et aux hôtes de ceux-ci. L'assortiment complet comprend plus de 25 000 articles disponibles sur le magasin en ligne de Transgourmet ou dans les 31 marchés de libre-service Prodega. L'assortiment compte de nombreuses marques propres à des prix imbattables. En plus de spécialités régionales et d'un assortiment varié de produits frais, l'entreprise propose également un vaste choix de boissons et de spiritueux, ainsi qu'une gamme de vins particulièrement attrayante.

30^e Opération Nez Rouge... en savoir plus ?

Nez Rouge	Campagne nationale de sécurité routière, menée par des citoyens pour des citoyens.
Vision	Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies.
Missions	Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies. Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres. Organiser l'Opération Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année et ramener chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire.
Valeurs	Sécurité – Prévention - Responsabilité personnelle - Exemple symbolique et concret - Engagement bénévole
Notoriété	93% de la population connaît Nez Rouge. Institut Link, 2016.
Populaire	94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge. Institut Link, 2016.
Efficacité	Pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies. La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement s'agissant de la conduite avec des facultés affaiblies. Institut Link, 2016.
Bénévolat	10 455 engagements bénévoles en décembre 2018 et plus de 159 000 engagements bénévoles depuis la première Opération Nez Rouge. Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial, social), et véhicule une image sympathique de l'Opération Nez Rouge.
Utilisateur	En décembre 2018, plus de 35 000 utilisateurs ont fait l'expérience d'une « rentrée à la maison en toute sécurité ». Cela représente 457 000 personnes depuis 1990 !
National	L'Opération Nez Rouge couvre toute la Suisse. Seules les régions de Bâle, de l'Engadine et du Haut-Valais ne sont actuellement pas desservies.
Visibilité	Campagne nationale multicanaux (affiches F4, A3, flyers, dessous-de-verre, chevalets, autocollants, sacs, pin's, mascottes, site Internet, bouche à oreille, etc.). Echo médiatique important : message relayé chaque année dans les divers médias nationaux et locaux par 1300 articles/reportages.
Durabilité	1990 – 2019. Un succès sur la durée ! L'Opération Nez Rouge est organisée pour la 30 ^e fois consécutive, soit depuis plus d'une génération. On parle désormais du réflexe Nez Rouge.
Coordination nationale	La Fédération Nez Rouge Suisse, association sans but lucratif, est en charge de la structure opérationnelle nationale. Nez Rouge Suisse soutient et supervise les activités des 23 sections Nez Rouge d'une manière efficace, coordonnée et démocratique.
Ancrage régional/local fort	23 sections/associations indépendantes et sans but lucratif sont en charge de l'organisation sur le terrain (médias, bénévoles, transports, partenaires régionaux). La campagne est ainsi démultipliée au niveau régional/local.
Fondation	La Fondation Nez Rouge, organisme sans but lucratif reconnu d'utilité publique, veille au respect du concept, des valeurs, du but et de la protection de la marque Nez Rouge.