



Pressemitteilung

Porrentruy, Donnerstag, 26. Dezember 2019 (Pressemitteilung ANR 2019 Nr. 6/7)

Weihnachten im Zeichen von Nez Rouge

Vielen Dank den 1 000 Freiwilligen, die den Heiligabend auf den Strassen verbracht haben und so Teil unserer grossen Nez Rouge-Familie geworden sind. Über die Präventionsbotschaft für mehr Sicherheit im Strassenverkehr hinaus fördert die Aktion Nez Rouge auch die sozialen Kontakte und Beziehungen während der Feiertage.

Die bekannte, beliebte und wirksame Aktion Nez Rouge ([Link-Studie](#)) gibt Ihnen gerne einen Einblick in ihre lebhafteste und bunte Welt.

Unsere Anekdoten über die Einsätze von Nez Rouge finden Sie hier =>

<https://www.nezrouge.ch/de/Medien/Anekdoten.html>.

Und auf folgender Seite können Sie sich als Freiwillige/r anmelden =>

<https://www.nezrouge.ch/de/Freiwillige.html>

Mehr Sicherheit an Silvester

Achtung, die Silvesternacht naht! Für Ihre Sicherheit und diejenige der anderen Verkehrsteilnehmer erinnert unser Maskottchen Rudolph an sein Motto: Fahren Sie sicher nach Hause, und das zu jeder Jahreszeit! Möglichkeiten gibt es viele:

- Sie können im Voraus einen fahrtüchtigen Fahrer bestimmen
- Sie können im Fahrzeug einer/s Bekannten als Passagier mitfahren
- Sie können im Taxi oder mit den öffentlichen Verkehrsmitteln fahren
- Sie können vor Ort übernachten

... oder «Nez Rouge anrufen»

- Autofahrer können während der Betriebszeiten auf Wunsch die Gratisnummer 0800 802 208 (oder die regionale Direktwahlnummer) wählen, um mit den Freiwilligen der nächsten Nez Rouge-Zentrale verbunden zu werden.
- Gerne erinnern wir daran, dass Nez Rouge eine nicht gewinnorientierte Organisation ist, die von Tausenden motivierten Freiwilligen getragen wird. Die Dienstleistung ist kostenlos, kann aber nicht garantiert werden (je nach Wetterbedingungen, Anfragen, Anzahl Freiwilligen und Fahrzeugen usw.).
- Betriebsdaten und -zeiten, regionale Telefonnummern: www.nezrouge.ch.



Weitere Informationen unter nezrouge.ch .

Singen Sie mit uns den Song «[Allô Nez Rouge](#)» & entdecken Sie unseren «[Medien](#)»-Bereich

Wir danken unseren Partnern, mit deren Hilfe wir die 30. Aktion Nez Rouge auf die Beine stellen können. Dieses Jahr wird die Aktion landesweit vom **Fonds für Verkehrssicherheit** und von den Unternehmen **Planzer**, **Helvetia**, **Swisscom** und **Transgourmet/Prodega** getragen.



Sicher nach Hause.

Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.
Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahrtüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Informationen und Betriebszeiten unter www.nezrouge.ch

Fonds für Verkehrssicherheit
Fonds de sécurité routière
Fonds d'urgence strada

PLANZER

helvetia
Die Schweizer Versicherung

swisscom

**TRANSGOURMET
PRODEGA**

Fonds für Verkehrssicherheit

Der FVS unterstützt edukative Massnahmen zur Förderung eines sicherheitsbewussten Verhaltens aller am Strassenverkehr teilnehmenden Personen mit dem Ziel, die Anzahl schwerer Verkehrsunfälle zu senken.

Planzer Transport AG - Platin-Sponsor

Die Planzer Transport AG leistet mit ihrem finanziellen Engagement einen wesentlichen Beitrag für die nationale Infrastruktur von Nez Rouge Schweiz. Wer viel unterwegs ist, trägt eine besondere Verantwortung für die Menschen und die Umwelt. Deshalb unterstützt Planzer die Aktion Nez Rouge. Denn es ist auch im Sinne des Unternehmens, die Sicherheit im Strassenverkehr zu erhöhen und durch präventive Massnahmen Unfälle zu verhüten.

Die Helvetia-Versicherungen

Die Helvetia-Versicherungen stehen für die Sicherheit auf unseren Strassen sowie die Nez Rouge-Werte ein und versichern die Aktion Nez Rouge in der Deutschschweiz und im Tessin kostenlos.

Swisscom (Schweiz) AG

Swisscom stellt die Nummer 0800 802 208 für die Aktion Nez Rouge kostenlos zur Verfügung. Durch ein ausgeklügeltes System werden die Benutzer jeweils direkt mit der nächstgelegenen Nez-Rouge-Zentrale verbunden.

Transgourmet/Prodega - Platin-Sponsor

Seit vielen Jahren unterstützt Transgourmet/Prodega die Aktion «Nez Rouge». So können Sie in der festlichen Zeit vor dem Jahresabschluss, sorgenfrei feiern. Als führende Unternehmung im Schweizer Belieferungs- und Abholgrosshandel gibt man dadurch seinen Kunden und deren Gästen einen Beitrag zurück. Das Vollsortiment umfasst über 25'000 Artikel, die über den Transgourmet-Webshop bestellt oder direkt in den 31 Prodega-Abholmärkten eingekauft werden können. Das Sortiment beinhaltet viele Eigenmarken zu Tiefstpreisen. Neben regionalen Spezialitäten und einem umfangreichen Frischproduktessortiment bietet das Unternehmen ebenfalls eine grosse Auswahl an Getränken und Spirituosen sowie ein überaus attraktives Weinsortiment an.

30. Aktion Nez Rouge ... weitere Informationen?

Nez Rouge	Die Aktion Nez Rouge ist eine von und für die Bürgerinnen und Bürger organisierte nationale Präventionsmassnahme zur Unfallverhütung.
Vision	Die Verringerung der durch reduziertes Fahrvermögen verursachten Verkehrsunfälle.
Aufgaben	Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand nach sich ziehen kann. Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt. Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahruntüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.
Werte	Sicherheit – Prävention – Eigenverantwortung - Symbolische und konkrete Vorbildfunktion - Freiwilliges Engagement
Bekanntheit	93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge! (Forschungsinstitut Link, 2016)
Beliebtheit	Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge. (Forschungsinstitut Link, 2016)
Wirksamkeit	Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit. Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. (Forschungsinstitut Link, 2016)
Freiwilliges Engagement	10 455 freiwillige Einsätze im Dezember 2018 und über 166 000 ehrenamtliche Einsätze seit der ersten Aktion Nez Rouge. Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt.
Nutzer	Im Dezember 2018 profitierten über 35 000 Nutzer vom sicheren Heimfahrdienst. Seit 1990 wurden 479 000 Personen sicher nach Hause geleitet!
National	Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab. Nur in den Regionen Basel, Engadin und Oberwallis wird der Dienst nicht angeboten.
Sichtbarkeit	Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (F4- und A3-Plakate, Flyer, Untersetzer, Tischsteller, Aufkleber, Taschen, Pins, Maskottchen, Website, Mund-zu-Mund-Werbung usw.). Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet.
Nachhaltigkeit	1990–2019. Ein nachhaltiger Erfolg! Die Botschaft von Nez Rouge wird zum 30. Mal in Folge in die ganze Schweiz getragen, sie überspannt mehr als eine Generation. Es wird vom Nez Rouge-Reflex gesprochen.
Nationale Koordination	Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene. Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 23 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise.
Starke regionale Verankerung	23 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe.
Stiftung	Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge.