

Communiqué de presse

Porrentruy, mercredi 1^{er} janvier 2020 (communiqué de presse ONR 2019 n°7/7)

Bilan de la 30^e Opération Nez Rouge

Alors que les dernières équipes de bénévoles rejoignent les centrales Nez Rouge, les téléphones sont débranchés, les véhicules nettoyés, les bénévoles chaleureusement remerciés, les comités soulagés, les véhicules ramenés dans les garages

... Nez Rouge Suisse vous communique le bilan de la 30^e Opération Nez Rouge :

- **Nouveau record de bénévoles engagés, soit 10 700 (102%)**
- **16 800 transports (99%) ont assuré la sécurité de 35 200 personnes raccompagnées chez elles en toute sécurité (99%).**
- **Réveillon de la St-Sylvestre :** 1 700 bénévoles Nez Rouge ont sillonné nos routes ! Durant cette seule nuit, 3 500 transports ont permis de ramener à bon port 8 400 personnes en toute sécurité. C'est ainsi durant cette nuit extraordinaire que Nez Rouge totalise 21% des transports de l'Opération de prévention. Le 16% des bénévoles ramène alors le 24% des personnes en toute sécurité.

[Pour les statistiques, c'est par ici ... https://www.nezrouge.ch/fr/Medias/Statistiques.html](https://www.nezrouge.ch/fr/Medias/Statistiques.html)
[Et pour les anecdotes, c'est par là ... https://www.nezrouge.ch/fr/Medias/Anecdotes.html](https://www.nezrouge.ch/fr/Medias/Anecdotes.html)

Un immense merci à vous aussi, utilisateurs, médias, partenaires nationaux, régionaux, comités, bénévoles, bref, un immense merci à vous qui nous accompagnez depuis 30 ans (ou un peu moins), de manière à soutenir vous aussi Nez Rouge, campagne nationale de sécurité routière, menée par des citoyens pour des citoyens.

Notre objectif : Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies. Nul doute que cette 30^e Opération Nez Rouge y a joyeusement contribué !



Renseignements sur nezrouge.ch.

Chantez avec nous « [Allô Nez Rouge](#) » & visitez notre espace « [Médias](#) »

NB : ... et notre petit renne au nez rouge vous rappelle qu'à l'éternité, il faut préférer la sécurité. On peut faire la fête, mais surtout rentrer avec sa tête, quelle que soit la saison : désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun ou encore dormir sur place. Qu'on se le dise !

Merci à nos partenaires, avec lesquels nous avons le plaisir d'organiser la 30^e Opération Nez Rouge. Cette année, notre action de prévention est parrainée au niveau national par la **Loterie Romande**, le **Fonds de sécurité routière**, **Planzer**, **Zurich Assurances**, **Swisscom** et **Transgourmet/Prodega**.

À l'éternité,
préférez la sécurité.

Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies (désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place ou encore appeler Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année).

Informations et horaires sur www.nezrouge.ch

LOTERIE ROMANDE
Fonds de sécurité routière
Fonds d'assurance automobile

PLANZER

ZURICH

swisscom

TRANSGOURMET PRODEGA

MISSION MAISON.
NEZ ROUGE
0800 802 208
www.nezrouge.ch

Loterie Romande

Merci à la Loterie Romande, qui soutient la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse.

Fonds de sécurité routière

Le Fonds de sécurité routière soutient des mesures éducatives visant à aiguïser la conscience de la sécurité de toutes les personnes participant au trafic routier dans le but de réduire le nombre d'accidents graves de la circulation.

Planzer Transport SA – sponsor platine

Planzer Transport SA contribue au financement et au bon fonctionnement de la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse, qui assure la coordination de l'Opération Nez Rouge au niveau national. Quiconque circule beaucoup sur les routes porte une responsabilité particulière envers l'homme et l'environnement, d'où le soutien de Planzer pour Nez Rouge. Accroître la sécurité routière et éviter des accidents par des mesures préventives correspond aussi aux objectifs de la maison Planzer.

Zurich Compagnie d'Assurances SA

Sensible à la sécurité sur nos routes ainsi qu'aux valeurs de Nez Rouge, la Zurich Compagnie d'Assurances SA assure gratuitement l'Opération Nez Rouge en Suisse romande.

Swisscom (Suisse) SA

Swisscom met gratuitement le N° 0800 802 208 à disposition de l'Opération Nez Rouge. Un système élaboré permet ainsi d'assurer la liaison entre l'utilisateur et la centrale Nez Rouge la plus proche.

Transgourmet/Prodega – sponsor platine

Depuis de nombreuses années, Transgourmet/Prodega soutient l'opération «Nez Rouge». Pendant la période des fêtes de fin d'année, vous pouvez donc vous amuser en toute tranquillité. En tant qu'entreprise leader de la livraison et du libre-service en gros en Suisse, nous apportons ainsi une forme de remerciement à nos clients et aux hôtes de ceux-ci. L'assortiment complet comprend plus de 25 000 articles disponibles sur le magasin en ligne de Transgourmet ou dans les 31 marchés de libre-service Prodega. L'assortiment compte de nombreuses marques propres à des prix imbattables. En plus de spécialités régionales et d'un assortiment varié de produits frais, l'entreprise propose également un vaste choix de boissons et de spiritueux, ainsi qu'une gamme de vins particulièrement attrayante.

30^e Opération Nez Rouge... en savoir plus ?

Nez Rouge	Campagne nationale de sécurité routière, menée par des citoyens pour des citoyens.
Vision	Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies.
Missions	Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies. Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres. Organiser l'Opération Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année et ramener chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire.
Valeurs	Sécurité – Prévention - Responsabilité personnelle - Exemple symbolique et concret - Engagement bénévole
Notoriété	93% de la population connaît Nez Rouge. Institut Link, 2016.
Populaire	94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge. Institut Link, 2016.
Efficacité	Pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies. La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement s'agissant de la conduite avec des facultés affaiblies. Institut Link, 2016.
Bénévolat	10 700 engagements bénévoles en décembre 2019 et plus de 170 000 engagements bénévoles depuis la première Opération Nez Rouge. Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial, social), et véhicule une image sympathique de l'Opération Nez Rouge.
Utilisateur	En décembre 2019, plus de 35 000 utilisateurs ont fait l'expérience d'une « rentrée à la maison en toute sécurité ». Cela représente 493 000 personnes depuis 1990 !
National	L'Opération Nez Rouge couvre toute la Suisse. Seules les régions de Bâle, de l'Engadine et du Haut-Valais ne sont actuellement pas desservies.
Visibilité	Campagne nationale multicanaux (affiches F4, A3, flyers, dessous-de-verre, chevalets, autocollants, sacs, pin's, mascottes, site Internet, bouche à oreille, etc.). Echo médiatique important : message relayé chaque année dans les divers médias nationaux et locaux par 1300 articles/reportages.
Durabilité	1990 – 2019. Un succès sur la durée ! L'Opération Nez Rouge est organisée pour la 30 ^e fois consécutive, soit depuis plus d'une génération. On parle désormais du réflexe Nez Rouge.
Coordination nationale	La Fédération Nez Rouge Suisse, association sans but lucratif, est en charge de la structure opérationnelle nationale. Nez Rouge Suisse soutient et supervise les activités des 23 sections Nez Rouge d'une manière efficace, coordonnée et démocratique.
Ancrage régional/local fort	23 sections/associations indépendantes et sans but lucratif sont en charge de l'organisation sur le terrain (médias, bénévoles, transports, partenaires régionaux). La campagne est ainsi démultipliée au niveau régional/local.
Fondation	La Fondation Nez Rouge, organisme sans but lucratif reconnu d'utilité publique, veille au respect du concept, des valeurs, du but et de la protection de la marque Nez Rouge.