

## Pressemitteilung

Porrentruy, Mittwoch 1. Januar 2020 (Pressemitteilung ANR 2019 Nr. 7/7)

### Bilanz der 30. Aktion Nez Rouge

Während die letzten Freiwilligen-Teams in die Nez Rouge-Zentralen zurückfahren, die Telefone ausgeschaltet, die Fahrzeuge gereinigt, die ehrenamtlichen Helfer mit herzlichem Dank verabschiedet, die Fahrzeuge in die Garagen zurückgebracht werden und die Vorstände erleichtert aufatmen ...

zieht Nez Rouge Schweiz die Bilanz dieser 30. Aktion Nez Rouge:

- **Neuer Helferrekord: 10 700 Freiwillige im Einsatz (102 %)**
- **35 200 Personen wurden in 16 800 Fahrten (99%) sicher nach Hause begleitet (99%).**
- **Silvester:** 1 700 Freiwillige waren für Nez Rouge auf unseren Strassen unterwegs! In dieser Nacht begleiteten sie in 3 500 Fahrten 8 400 Personen sicher nach Hause. Somit führte Nez Rouge in dieser aussergewöhnlichen Nacht 21 Prozent der gesamten Fahrten der Aktion Nez Rouge aus. 16 Prozent der Freiwilligen brachten 24 Prozent aller beförderten Personen sicher nach Hause.

[Die genauen Statistiken finden Sie hier ... https://www.nezrouge.ch/de/Medien/Statistik.html](https://www.nezrouge.ch/de/Medien/Statistik.html)

[Und alle Anekdoten wurden hier zusammengetragen ... https://www.nezrouge.ch/de/Medien/Anekdoten.html](https://www.nezrouge.ch/de/Medien/Anekdoten.html)

Unser Dank gilt auch allen Nutzern, Medienschaffenden, landesweiten und regionalen Partnerunternehmen, Vorständen, Freiwilligen, kurzum: allen, die Nez Rouge seit 30 Jahren (oder auch weniger) begleiten und dadurch die von und für Bürgerinnen und Bürger organisierte nationale Präventionskampagne für mehr Sicherheit im Strassenverkehr unterstützen.

Unser Ziel: Weniger Verkehrsunfälle, die durch Fahren in fahruntüchtigem Zustand verursacht werden. Es besteht kein Zweifel, dass diese 30. Aktion Nez Rouge einen fröhlichen Beitrag zur Erreichung dieses Ziels geleistet hat!



### Weitere Informationen unter [nezrouge.ch](http://nezrouge.ch) .

Singen Sie mit uns den Song «[Allô Nez Rouge](#)» & entdecken Sie unseren «[Medien](#)»-Bereich

NB: ... wir möchten Sie noch an das Motto des kleinen Rentiers Rudolph erinnern: Fahren Sie sicher nach Hause, und das zu jeder Jahreszeit! Möglichkeiten gibt es viele: Sie können einen 'Designated Driver' bestimmen (innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer ausgewählt, der die anderen sicher nach Hause bringt), sie können im Taxi oder im Fahrzeug einer/s Bekannten als Passagier mitfahren, die öffentlichen Verkehrsmittel nehmen, vor Ort übernachten usw.

Wir danken unseren Partnern, mit deren Hilfe wir die 30. Aktion Nez Rouge auf die Beine stellen können. Dieses Jahr wird die Aktion landesweit vom **Fonds für Verkehrssicherheit** und von den Unternehmen **Planzer, Helvetia, Swisscom** und **Transgourmet/Prodega** getragen.

**Sicher nach Hause.**

Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.  
Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahrtüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Informationen und Betriebszeiten unter [www.nezrouge.ch](http://www.nezrouge.ch)

Fonds für Verkehrssicherheit  
Fonds für Verkehrssicherheit  
Fonds für Verkehrssicherheit

**PLANZER**

helvetia  
Eine Schweizer Versicherung

swisscom

TRANSGOURMET  
PRODEGA

FAHREN? LASSEN!  
NEZ ROUGE®  
0800 802 208  
www.nezrouge.ch

### Fonds für Verkehrssicherheit

Der FVS unterstützt edukative Massnahmen zur Förderung eines sicherheitsbewussten Verhaltens aller am Strassenverkehr teilnehmenden Personen mit dem Ziel, die Anzahl schwerer Verkehrsunfälle zu senken.

### Planzer Transport AG - Platin-Sponsor

Die Planzer Transport AG leistet mit ihrem finanziellen Engagement einen wesentlichen Beitrag für die nationale Infrastruktur von Nez Rouge Schweiz. Wer viel unterwegs ist, trägt eine besondere Verantwortung für die Menschen und die Umwelt. Deshalb unterstützt Planzer die Aktion Nez Rouge. Denn es ist auch im Sinne des Unternehmens, die Sicherheit im Strassenverkehr zu erhöhen und durch präventive Massnahmen Unfälle zu verhüten.

### Die Helvetia-Versicherungen

Die Helvetia-Versicherungen stehen für die Sicherheit auf unseren Strassen sowie die Nez Rouge-Werte ein und versichern die Aktion Nez Rouge in der Deutschschweiz und im Tessin kostenlos.

### Swisscom (Schweiz) AG

Swisscom stellt die Nummer 0800 802 208 für die Aktion Nez Rouge kostenlos zur Verfügung. Durch ein ausgeklügeltes System werden die Benutzer jeweils direkt mit der nächstgelegenen Nez-Rouge-Zentrale verbunden.

### Transgourmet/Prodega - Platin-Sponsor

Seit vielen Jahren unterstützt Transgourmet/Prodega die Aktion «Nez Rouge». So können Sie in der festlichen Zeit vor dem Jahresabschluss, sorgenfrei feiern. Als führende Unternehmung im Schweizer Belieferungs- und Abholgrosshandel gibt man dadurch seinen Kunden und deren Gästen einen Beitrag zurück. Das Vollsortiment umfasst über 25'000 Artikel, die über den Transgourmet-Webshop bestellt oder direkt in den 31 Prodega-Abholmärkten eingekauft werden können. Das Sortiment beinhaltet viele Eigenmarken zu Tiefstpreisen. Neben regionalen Spezialitäten und einem umfangreichen Frischproduktessortiment bietet das Unternehmen ebenfalls eine grosse Auswahl an Getränken und Spirituosen sowie ein überaus attraktives Weinsortiment an.

## 30. Aktion Nez Rouge ... weitere Informationen?

<b>Nez Rouge</b>	Die Aktion Nez Rouge ist eine von und für die Bürgerinnen und Bürger organisierte nationale Präventionsmassnahme zur Unfallverhütung.
<b>Vision</b>	Die Verringerung der durch reduziertes Fahrvermögen verursachten Verkehrsunfälle.
<b>Aufgaben</b>	Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand nach sich ziehen kann.  Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt.  Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahruntüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.
<b>Werte</b>	Sicherheit – Prävention – Eigenverantwortung - Symbolische und konkrete Vorbildfunktion - Freiwilliges Engagement
<b>Bekanntheit</b>	93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge! (Forschungsinstitut Link, 2016)
<b>Beliebtheit</b>	Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge. (Forschungsinstitut Link, 2016)
<b>Wirksamkeit</b>	Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit. Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. (Forschungsinstitut Link, 2016)
<b>Freiwilliges Engagement</b>	10 700 freiwillige Einsätze im Dezember 2019 und über 170 000 ehrenamtliche Einsätze seit der ersten Aktion Nez Rouge. Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt.
<b>Nutzer</b>	Im Dezember 2019 profitierten über 35 000 Nutzer vom sicheren Heimfahrdienst. Seit 1990 wurden 493 000 Personen sicher nach Hause geleitet!
<b>National</b>	Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab. Nur in den Regionen Basel, Engadin und Oberwallis wird der Dienst nicht angeboten.
<b>Sichtbarkeit</b>	Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (F4- und A3-Plakate, Flyer, Untersetzer, Tischsteller, Aufkleber, Taschen, Pins, Maskottchen, Website, Mund-zu-Mund-Werbung usw.).  Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet.
<b>Nachhaltigkeit</b>	1990–2019. Ein nachhaltiger Erfolg! Die Botschaft von Nez Rouge wird zum 30. Mal in Folge in die ganze Schweiz getragen, sie überspannt mehr als eine Generation. Es wird vom Nez Rouge-Reflex gesprochen.
<b>Nationale Koordination</b>	Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene. Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 23 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise.
<b>Starke regionale Verankerung</b>	23 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe.
<b>Stiftung</b>	Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge.