

## Communiqué de presse

Porrentruy, jeudi 15 octobre 2020 (communiqué de presse ONR 2020 n°1/6)

### **Nez Rouge, la campagne de prévention sans le raccompagnement ! « À l'éternité, préférez la sécurité »**

Et oui ! C'est dit ! L'habituel cadeau symbolique et concret des bénévoles Nez Rouge ne sera pas sous le sapin de Noël cette année.

### **Pas de raccompagnement par nos bénévoles durant les fêtes de fin d'année 2020 !**

Il faut dire que depuis 30 ans, on s'y était habitué... Plus qu'un réflexe, le fameux coup de fil à Nez Rouge était même passé dans la tradition des fêtes de fin d'année.

Certains ne voyaient même en Nez Rouge que ce fameux « coup de fil »... Et pourtant, Nez Rouge, c'est bien plus que cela. **Le message de Rodolphe, notre renne au nez rouge, vise à responsabiliser les automobilistes lorsque leurs facultés sont affaiblies : désigner au préalable un chauffeur apte à la conduite, appeler un proche, prendre un taxi ou les transports en commun, dormir sur place.**

La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement s'agissant de la conduite avec des facultés affaiblies. Institut Link, 2016.

Ainsi donc, cette année, Nez Rouge reste fidèle à sa vision : **« Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies »**.... et organise la campagne de prévention sans le raccompagnement.

### **Suivons les conseils du petit renne !**



**[Visitez notre espace « Médias »](#)**

Merci à nos partenaires, avec lesquels nous avons le plaisir d'organiser la 31<sup>e</sup> Opération Nez Rouge. Cette année, notre action de prévention est parrainée au niveau national par la **Loterie Romande**, le **Fonds de sécurité routière**, **Planzer**, la **Zurich Assurances**, **Swisscom** ainsi que **Transgourmet/Prodega**.

### **La Loterie Romande**

Depuis 1937, la Loterie Romande distribue 100% de ses bénéfices à des projets d'utilité publique. Chaque année, près de 210 millions de francs sont ainsi versés à des milliers d'institutions en Suisse romande, actives dans les domaines de la culture, du sport, de l'action sociale et de l'environnement.

### **Fonds de sécurité routière**

Le Fonds de sécurité routière soutient des mesures éducatives visant à aiguïser la conscience de la sécurité de toutes les personnes participant au trafic routier dans le but de réduire le nombre d'accidents graves de la circulation.

### **Planzer Transport SA – sponsor platine**

Planzer Transport SA contribue au financement et au bon fonctionnement de la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse, qui assure la coordination de l'Opération Nez Rouge au niveau national. Quiconque circule beaucoup sur les routes porte une responsabilité particulière envers l'homme et l'environnement, d'où le soutien de Planzer pour Nez Rouge. Accroître la sécurité routière et éviter des accidents par des mesures préventives correspond aussi aux objectifs de la maison Planzer.

### **La Zurich Compagnie d'Assurances SA**

Sensible à la sécurité sur nos routes ainsi qu'aux valeurs de Nez Rouge, Zurich sponsorise l'Opération Nez Rouge en Suisse romande.

### **Swisscom (Suisse) SA**

Swisscom met gratuitement le numéro 0800 802 208 à disposition de l'Opération Nez Rouge. Un système élaboré permet ainsi d'assurer la liaison entre l'utilisateur et la centrale Nez Rouge la plus proche ou encore de transmettre le message de notre petit renne Rodolphe pour plus de sécurité sur nos routes.

### **Transgourmet/Prodega**

Depuis de nombreuses années, Transgourmet/Prodega soutient l'Opération Nez Rouge. En tant qu'entreprise leader de la livraison et du libre-service en gros en Suisse, nous apportons ainsi une forme de remerciement à nos clients et aux hôtes de ceux-ci.

## Nez Rouge... en savoir plus ?

<b>Nez Rouge</b>	Campagne nationale de sécurité routière, menée par des citoyens pour des citoyens.
<b>Vision</b>	Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies.
<b>Missions</b>	<p>Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies.</p> <p>Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres.</p> <p><del>Organiser l'Opération Nez Rouge durant les fêtes de fin d'année et ramener chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire.</del></p>
<b>Valeurs</b>	Sécurité – Prévention - Responsabilité personnelle – Exemple symbolique et concret - Engagement bénévole
<b>Notoriété</b>	93% de la population connaît Nez Rouge. Institut Link, 2016.
<b>Populaire</b>	94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge. Institut Link, 2016.
<b>Efficacité</b>	<p>Pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies.</p> <p>La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement s'agissant de la conduite avec des facultés affaiblies.</p> <p>Institut Link, 2016.</p>
<b>Bénévolat</b>	<p>10 755 engagements bénévoles en décembre 2019 et plus de 170 000 engagements bénévoles depuis la première Opération Nez Rouge.</p> <p>Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial, social), et véhicule une image sympathique de l'Opération Nez Rouge.</p>
<b>Utilisateur</b>	En décembre 2019, plus de 35 000 utilisateurs ont fait l'expérience d'une « rentrée à la maison en toute sécurité ». Cela représente 493 000 personnes depuis 1990 !
<b>National</b>	L'Opération Nez Rouge couvre toute la Suisse. Seules les régions de Bâle, de l'Engadine et du Haut-Valais n'ont actuellement pas de section Nez Rouge.
<b>Visibilité</b>	<p>Campagne nationale multicanaux (communiqués de presse, affiches A3, flyers, chevalets, site internet et réseaux sociaux, bouche à oreille, etc.).</p> <p>Echo médiatique important : message relayé chaque année dans les divers médias nationaux et locaux par 1300 articles/reportages.</p>
<b>Durabilité</b>	1990 – 2020. Un succès sur la durée ! La campagne de Nez Rouge est organisée pour la 31e fois consécutive. Elle fait partie de la tradition des fêtes de fin d'année.
<b>Coordination nationale</b>	La Fédération Nez Rouge Suisse, association sans but lucratif, est en charge de la structure opérationnelle nationale. Nez Rouge Suisse soutient et supervise les activités des 22 sections Nez Rouge d'une manière efficace, coordonnée et démocratique.
<b>Ancrage régional/local fort</b>	22 sections/associations indépendantes et sans but lucratif sont en charge de l'organisation sur le terrain (médias, bénévoles, transports, partenaires régionaux). La campagne est ainsi démultipliée au niveau régional/local.
<b>Fondation</b>	La Fondation Nez Rouge, organisme sans but lucratif reconnu d'utilité publique, veille au respect du concept, des valeurs, du but et de la protection de la marque Nez Rouge.