

Pressemitteilung

Porrentruy, Donnerstag, 15. Oktober 2020 (Pressemitteilung ANR 2020 Nr. 1/6)

Nez Rouge – die Präventionskampagne ohne Heimfahrdienst! «Sicher nach Hause»

Nun ist die Katze aus dem Sack! Das traditionelle symbolische und zugleich sehr konkrete Geschenk der Freiwilligen von Nez Rouge wird dieses Jahr nicht unter dem Weihnachtsbaum liegen.

Zum Jahresende 2020 bieten unsere Freiwilligen keinen Heimfahrdienst an!

Denn in den vergangenen 30 Jahren hatten wir uns ehrlich gesagt sehr daran gewöhnt ... Der berühmte Anruf bei Nez Rouge ist mehr als ein Reflex, er ist Teil unserer Weihnachts- und Neujahrstraditionen geworden.

Einige unserer Mitmenschen kennen Nez Rouge nur in Verbindung mit dem berühmten Anruf ... Doch Nez Rouge umfasst so viel mehr. **Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.**

Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahruntüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel oder übernachtet vor Ort.

Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. (Forschungsinstitut Link, 2016).

So wird Nez Rouge auch in diesem Jahr treu nach dem Ziel handeln: «Weniger Verkehrsunfälle, die durch Fahren in fahruntüchtigem Zustand verursacht werden» und die Präventionskampagne ohne Heimfahrdienst organisieren.

Beherzigen Sie die Ratschläge des kleinen Rentiers!



[Besuchen Sie auch unsere «Medien»-Seite!](#)

Wir danken unseren Partnern, mit deren Hilfe wir die 31. Aktion Nez Rouge auf die Beine stellen können. Dieses Jahr wird die Aktion landesweit vom **Fonds für Verkehrssicherheit** und von den Unternehmen **Planzer, Helvetia, Swisscom** und **Transgourmet/Prodega** getragen.

Fonds für Verkehrssicherheit

Der FVS unterstützt edukative Massnahmen zur Förderung eines sicherheitsbewussten Verhaltens aller am Strassenverkehr teilnehmenden Personen mit dem Ziel, die Anzahl schwerer Verkehrsunfälle zu senken.

Planzer Transport AG - Platin-Sponsor

Die Planzer Transport AG leistet mit ihrem finanziellen Engagement einen wesentlichen Beitrag für die nationale Infrastruktur von Nez Rouge Schweiz. Wer viel unterwegs ist, trägt eine besondere Verantwortung für die Menschen und die Umwelt. Deshalb unterstützt Planzer die Aktion Nez Rouge. Denn es ist auch im Sinne des Unternehmens, die Sicherheit im Strassenverkehr zu erhöhen und durch präventive Massnahmen Unfälle zu verhüten.

Die Helvetia-Versicherungen

Die Helvetia-Versicherungen stehen für die Sicherheit auf unseren Strassen sowie die Nez Rouge-Werte ein und versichern die Aktion Nez Rouge in der Deutschschweiz und im Tessin kostenlos.

Swisscom (Schweiz) AG

Swisscom stellt die Nummer 0800 802 208 für die Aktion Nez Rouge kostenlos zur Verfügung. Ein ausgeklügeltes System verbindet die Benutzer jeweils direkt mit der nächstgelegenen Nez Rouge-Zentrale oder übermittelt die Botschaft unseres kleinen Rentiers Rudolph für mehr Sicherheit auf unseren Strassen.

Transgourmet/Prodega

Seit vielen Jahren unterstützt Transgourmet/Prodega die «Aktion Nez Rouge». Als führende Unternehmung im Schweizer Belieferungs- und Abholgrosshandel gibt man dadurch seinen Kunden und deren Gästen einen Beitrag zurück.

Nez Rouge ... weitere Informationen?

Nez Rouge	Die Aktion Nez Rouge ist eine von und für die Bürgerinnen und Bürger organisierte nationale Präventionsmassnahme zur Unfallverhütung.
Vision	Die Verringerung der durch reduziertes Fahrvermögen verursachten Verkehrsunfälle.
Aufgaben	Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand nach sich ziehen kann. Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt. Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahruntüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.
Werte	Sicherheit – Prävention – Eigenverantwortung - Symbolische und konkrete Vorbildfunktion - Freiwilliges Engagement
Bekanntheit	93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge! (Forschungsinstitut Link, 2016)
Beliebtheit	Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge. (Forschungsinstitut Link, 2016)
Wirksamkeit	Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit. Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. (Forschungsinstitut Link, 2016)
Freiwilliges Engagement	10 755 freiwillige Einsätze im Dezember 2019 und über 170 000 ehrenamtliche Einsätze seit der ersten Aktion Nez Rouge. Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt.
Nutzer	Im Dezember 2019 profitierten über 35 000 Nutzer vom sicheren Heimfahrdienst. Seit 1990 wurden 493 000 Personen sicher nach Hause geleitet!
National	Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab. Nur in den Regionen Basel, Engadin und Oberwallis gibt es zur Zeit keine Sektion Nez Rouge.
Sichtbarkeit	Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (Pressemitteilungen, A3-Plakate, Flyer, Aufsteller, Website, soziale Netzwerke, Mundpropaganda usw.). Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet.
Nachhaltigkeit	1990–2020. Ein nachhaltiger Erfolg. Die Nez Rouge-Kampagne wird zum 31. Mal in Folge organisiert. Sie ist Teil unserer Weihnachts- und Neujahrstraditionen geworden.
Nationale Koordination	Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene. Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 22 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise.
Starke regionale Verankerung	22 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe.
Stiftung	Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge.