



## Anekdoten aus dem Jahr 2020

### Nez Rouge Schweiz wünscht allen einen schönen Silvesterabend.

Für Nez Rouge wird es wahrscheinlich die ruhigste Neujahrsfeier unserer Geschichte. Wir freuen uns sehr darauf, die Geschichte von Rudolph im Jahr 2021 mit Ihnen weiterzuschreiben. Bis dahin guten Rutsch! Und alles Gute!

---

Weihnachtspullover haben bei Nez Rouge Tradition, jedes Jahr wird «**Rudolphs schönster Pullover**» gewählt. Der diesjährige Gewinner ist zweifellos Dr. Jean-Luc Baierlé mit seinem wunderschönen Rudolph-Pullover.

---

### Fröhliche Weihnachten

Am heutigen Weihnachtstag möchte sich Nez Rouge Schweiz herzlich für Ihr Engagement bedanken. Vielleicht haben diejenigen unter Ihnen, die einen Weihnachtsbaum dekoriert oder eine Kerze angezündet haben, das Rentier «Rudolph» in ihre Weihnachtsdekoration aufgenommen ... Wer weiss?! In diesem besonderen Jahr, und an diesem besonderen Weihnachten, sind wir in Gedanken bei allen Mitgliedern der grossen Familie von Nez Rouge.

---

### Rudolph wünscht allen frohe Weihnachten

Und er hat es wirklich verdient, sich selbst auch «Frohe Weihnachten» zu wünschen. Denn Weihnachten ist Rudolphs Fest. Seine Geschichte haben wir in Kurzform schon oft erzählt: *«Wussten Sie, dass das Maskottchen der Aktion Nez Rouge auf das Rentier Rudolph mit der roten Nase anspielt, das zur Herde des Weihnachtsmanns gehörte? Die Legende erzählt, dass es von den anderen Rentieren wegen seiner roten Nase gemieden wurde. Mit seiner leuchtenden Nase konnte es jedoch dem Weihnachtsmann den Weg leuchten, als er sich mit seinem Schlitten verfahren hatte. So wurde es wieder in die Rentierherde aufgenommen und als Held gefeiert.»*

Heute möchten wir Ihnen die lange Version des Märchens des kleinen Rentiers erzählen ...

---

### Wo ist Rudolph?

Normalerweise ist Rudolph bei jedem Vorstandstreffen von Nez Rouge mit dabei. Wenn die Teams einer Sektion der benachbarten Sektion oder Kollegen am anderen Ende der Schweiz einen Besuch abstatten, ist Rudolph stets an ihrer Seite. Rührt Nez Rouge Lausanne mit der Suppenkelle in den berühmten, nach Geheimrezept zubereiteten Gemüsesuppen der Sektion, kommt Rudolph stets zu Tisch. Und wenn Nez Rouge Broye-Lac an der Sirup-Bar vielfältige Cocktails zum Apéritif ausschenkt (ohne Alkohol und Zero Waste), ist Rudolph ebenfalls zur Stelle.

In diesem aussergewöhnlichen Jahr suchen wir deshalb Rudolph ... Nez Rouge Valais hat sogar ein Video dazu gedreht, das Sie hier finden können!

## 0800 802 208

Die Telefonnummer 0800 802 208 ist landesweit bekannt! Und sogar in diesem besonderen Jahr ohne Heimfahrdienst macht sie von sich reden ... und wie!

- Muss die Nummer auf das Poster oder nicht?
- Soll sie nun kleiner oder in Originalgrösse abgebildet werden?
- Muss das Logo deshalb abgeändert werden?
- Bleibt der Schlüssel? Und wieso Desinfektionsmittel?
- Soll in dieser Saison Werbung für Nez Rouge gemacht werden?
- Usw., usw.

Wie bei jeder neuen Werbekampagne und jeder Änderung gibt es Befürworter und Gegner. Diejenigen, die einverstanden sind, und diejenigen, die sich weniger dafür begeistern können.

Soweit so gut, zurück zu unserer berühmten Nummer 0800 802 208. Es besteht kein Grund zur Sorge: Die Swisscom prüft jeweils Ende Woche, wie viele Anrufe auf der Nummer eingegangen sind. Und wissen Sie was? In diesem Jahr hat es keine Anrufe gegeben. Oder so wenige, dass man sie an einer Hand abzählen kann.

Eine Premiere in 30 Jahren Nez Rouge Schweiz! Das ist die Geschichte unserer Telefonnummer. Und diese Anekdote wird wohl in die Annalen eingehen: 2020 – das einzige Jahr, in dem niemand angerufen hat.

- Die Geschichte der Telefonnummer von Nez Rouge: Auch unsere Telefonnummer 0800 802 208, die auf dem Logo an der Seite von Rudolph und dem Symbol für die Schlüsselübergabe prangt, ist fester Bestandteil der Nez Rouge-Legende. Dr. Jean-Luc Baierlé erzählt uns diese Geschichte immer wieder gerne. Sie ist fest im Ursprung von Nez Rouge verwurzelt: In Québec wurde traditionell eine gespiegelte Nummer gewählt, die man sich einfacher einprägen kann. Je nach Region handelte es sich dabei um unterschiedliche Nummern, doch endeten sie oft mit 15-11 oder 22-11, in Anspielung an das Fassungsvermögen von Alkoholflaschen (15 oder 22 «ounces»). In der Schweiz kamen wir auf die Idee, die Nummer auf 22-08 enden zu lassen (zusammengesetzt aus der im Französischen als Hinweis auf nahende Polizisten verwendete Nummer 22 und dem damals tolerierten Blutalkoholgehalt-0,8). Wenn ich mich recht erinnere, lautete die Nummer am Anfang 22 08 08, die erste Gratisnummer lautete dann 155 22 08 und schliesslich kam die heutige 0800-Nummer (0800 80 22 08), die wir alle kennen. In der Zwischenzeit wurde die Promillegrenze auf 0,5 gesenkt, doch wollten wir an der Endung 2208 festhalten, die Teil unserer langen Geschichte ist.

---

## Nez Rouge Kanada

Unsere kanadischen Nez Rouge-Freunde befinden sich in einer ähnlichen Situation wie Nez Rouge Schweiz. Auch sie bieten zum Jahresende 2020 keinen Heimfahrdienst an.

Entdecken Sie hier die Website, die unsere kanadischen Kollegen speziell für diesen Anlass eingerichtet haben: [prenez-les-rennes.com](http://prenez-les-rennes.com) [z. Dt.: «Nehmen Sie die Zügel in die Hand»]

Die Seite gibt es auch in englischsprachiger Version mit dem Motto «Take the Reins for Your Safety!» [z. Dt.:«Nehmen Sie die Zügel Ihrer Sicherheit in die Hand»].

Folgende Animation wurde dabei erarbeitet: [Take the Reins for Your Safety!](#)

Wie beruhigend, zu wissen, dass wir uns auch in diesem Jahr auf beiden Seiten des Ozeans im selben Schlitten befinden.

Nez Rouge Kanada wünscht uns auf diese Weise angenehme Festtage. Wenn Sie noch etwas Zeit haben, schauen Sie sich doch die alten Werbekampagnen von Nez Rouge Kanada an!

**Rudolph hat ein paar ganz alte Anekdoten ausgepackt...** um uns dabei zu helfen, das «anekdotenfreie» Jahr zu überbrücken, bis wir im nächsten Jahr wieder neue Geschichten zu erzählen haben.

- Ein Kunde war es leid, in der Warteschleife der Nez Rouge-Hotline zu warten. Seine Idee: Direkt bei der Polizei anzurufen, um sie zu bitten, ihn mit Nez Rouge zu verbinden!
- Ein Team trifft an der vereinbarten Adresse ein, um einen Nutzer abzuholen ... auf dem Parkplatz erkennen sie einen weissen Subaru Justy, wie beschrieben. Bereitwillig und schwungvoll machen sie sich daran, das Fahrzeug freizuschaukeln. Kurz bevor sie den Nutzer anrufen können, um ihm zu sagen, dass sie bereit sind, kommt eine Person aus dem benachbarten Restaurant, bedankt sich bei ihnen, steigt ein und fährt los. Sie haben es erraten: Der Subaru des Nutzers war anderswo parkiert.
- Unsere Zentrale erhielt einen Anruf der Kantonspolizei: «Haben Sie heute einen Herrn XY von A nach B gefahren?» «Nein, haben wir nicht!». Der gute Herr XY ist der Polizei durch seinen unsicheren Fahrstil aufgefallen. Er wurde noch am selben Abend von einer Patrouille zu Hause besucht. Er machte geltend, er sein nicht selbst gefahren, sondern Nez Rouge hätte ihn nach Hause gebracht ... Die Moral von der Geschichte: Angetrunken Auto zu fahren ist dumm, gefährlich, und manchmal teuer. Die Aktion Nez Rouge zu kennen und trotzdem angetrunken Auto zu fahren, das ist unbezahlbar ...

---

### **Internationaler Tag der Freiwilligen – 5. Dezember 2020**

Freiwilligenarbeit bedeutet ...

- Begegnungen und Verbindungen schaffen
- Hilfe anbieten
- ein Engagement, bei dem ich mich wohl fühle
- ein gegenseitiges Geben und Nehmen

Bravo! Danke !

---

Seit uns Rudolph erzählt hat, dass er seinen Schlitten an Weihnachten 2020 in der Garage stehen lässt, fragen sich alle, was er während der Feiertage zum Jahresende mit der freien Zeit anstellt. Einige sind überzeugt, dass er endlich Guetzli backen und seinen Tannenbaum schmücken kann. Andere denken schweigend, dass er sich nach 30 treuen Dienstjahren eine Pause mehr als verdient hat. Es wird auch gemunkelt, dass er seinen kanadischen Cousin besuchen könnte (der in diesem Winter ebenfalls keinen Heimfahrdienst anbietet).

Aber Sie kennen Rudolph: Er ist unermüdlich ... Denn auch in diesem Jahr wird er uns natürlich seine besten Tipps zuflüstern, um sicher nach Hause zu kommen.

PS: Und wer Rudolph noch nicht kennt, [kann hier seine Geschichte entdecken und bestellen.](#)

---

## Rudolph

Gut ... es ist allen klar, dass unser Maskottchen Rudolph zum Jahresende 2020 keine Rekorde knacken wird ... ;-)

Für all diejenigen, die an diesem ersten Dezember beim Gedanken an die vielen Zahlen nostalgisch werden, liefern wir hier eine Statistik «für unterwegs»!

**552!** Na, haben Sie's gefunden? 552 wovon? Ja genau! Die Rede ist von 552 Zentralen, die seit der ersten Aktion Nez Rouge im Jahr 1990 eingerichtet worden sind (von den in den verbleibenden Monaten durchgeführten Service Nez Rouge-Dienstleistungen ganz zu schweigen). Und ebenso viele regionale Startschüsse sind für die Aktion Nez Rouge gefallen. Da glüht Rudolphs Nase zu Recht vor Stolz.

Folgen Sie Rudolph deshalb ab heute auch in den sozialen Netzwerken. Seine leuchtende Nase wird uns im Dezember den Weg weisen.

[Facebook](#) - [Instagram](#) - [Twitter](#)