



Communiqué de presse

Porrentruy, vendredi 1^{er} janvier 2021 (communiqué de presse ONR 2020 n°6/6)

Bilan de l'Opération Nez Rouge 2020

Pas de bénévoles dans les centrales, pas d'appels téléphoniques pour demander un accompagnement, pas de conducteurs ramenés à bon port... En bref, les chiffres à communiquer en ce matin de l'an nouveau sont ceux de l'an dernier...

Depuis la première Opération Nez Rouge, en décembre 1990, nous totalisons 170 000 engagements bénévoles.



Durant ces 30 ans, 238 000 transports ont assuré la sécurité de 493 000 personnes accompagnées chez elles en toute sécurité.

Impressionnant pour une Opération qui, comme le raconte le Dr Jean-Luc Baierlé, n'était pas destinée à durer : « En 1990, la toute première Opération a été réalisée comme une action de prévention décalée pour faire à la fois un coup de communication et une belle action de terrain. C'était un « one shot », comme on dit en français. »

Trente ans après, Nez Rouge est devenue une légende, écrite et animée année après année par les bénévoles s'engageant pour plus de sécurité sur nos routes !

Souhaitons-nous de nous retrouver toutes et tous en bonne santé lors de la prochaine Opération Nez Rouge 2021.

D'ici là, vous aussi, protégez-vous et organisez à temps votre retour à la maison en désignant au préalable un chauffeur apte à la conduite, en appelant un proche, en prenant un taxi ou les transports en commun, ou encore en dormant sur place. Merci !



[Espace
médias](#)

[Photos
& logo](#)

[Anecdotes de l'année 2020
& Autres anecdotes](#)

Nous remercions chaleureusement nos partenaires nationaux pour leur soutien !

La Loterie Romande

Depuis 1937, la Loterie Romande distribue 100% de ses bénéfices à des projets d'utilité publique. Chaque année, près de 210 millions de francs sont ainsi versés à des milliers d'institutions en Suisse romande, actives dans les domaines de la culture, du sport, de l'action sociale et de l'environnement.

Fonds de sécurité routière

Le Fonds de sécurité routière soutient des mesures éducatives visant à aiguïser la conscience de la sécurité de toutes les personnes participant au trafic routier dans le but de réduire le nombre d'accidents graves de la circulation.

Planzer Transport SA – sponsor platine

Planzer Transport SA contribue au financement et au bon fonctionnement de la structure professionnelle de Nez Rouge Suisse, qui assure la coordination de l'Opération Nez Rouge au niveau national. Quiconque circule beaucoup sur les routes porte une responsabilité particulière envers l'homme et l'environnement, d'où le soutien de Planzer pour Nez Rouge. Accroître la sécurité routière et éviter des accidents par des mesures préventives correspond aussi aux objectifs de la maison Planzer.

La Zurich Compagnie d'Assurances SA

Sensible à la sécurité sur nos routes ainsi qu'aux valeurs de Nez Rouge, Zurich sponsorise l'Opération Nez Rouge en Suisse romande.

Swisscom (Suisse) SA

Swisscom met gratuitement le numéro 0800 802 208 à disposition de l'Opération Nez Rouge. Un système élaboré permet ainsi d'assurer la liaison entre l'utilisateur et la centrale Nez Rouge la plus proche ou encore de transmettre le message de notre petit renne Rodolphe pour plus de sécurité sur nos routes.

Transgourmet/Prodega

Depuis de nombreuses années, Transgourmet/Prodega soutient l'Opération Nez Rouge. En tant qu'entreprise leader de la livraison et du libre-service en gros en Suisse, nous apportons ainsi une forme de remerciement à nos clients et aux hôtes de ceux-ci.

Qu'est-ce que Nez Rouge ?

Nez Rouge	Campagne nationale de sécurité routière, menée par des citoyens pour des citoyens.
Vision	Moins d'accidents de la route causés par la conduite d'un véhicule lorsque les facultés sont affaiblies.
Missions (*)	<p>Sensibiliser la population dans son ensemble aux risques que représente la conduite d'un véhicule avec facultés affaiblies.</p> <p>Promouvoir le système du « chauffeur désigné », la personne apte à la conduite au sein d'un groupe qui se chargera de ramener les autres.</p> <p>(*) En cette fin d'année 2020, nous ne pouvons malheureusement pas ramener chez elles les personnes ne se sentant pas en état de conduire.</p>
Valeurs	Sécurité – Prévention - Responsabilité personnelle – Exemple symbolique et concret - Engagement bénévole
Notoriété	93% de la population connaît Nez Rouge. Institut Link, 2016.
Populaire	94% de la population a une bonne opinion de Nez Rouge. Institut Link, 2016.
Efficacité	<p>Pour 93% de la population, l'Opération Nez Rouge contribue à favoriser l'adoption d'un comportement responsable face à la conduite avec des facultés affaiblies.</p> <p>La simple évocation de « Nez Rouge » fait réfléchir 58% de la population suisse à son propre comportement s'agissant de la conduite avec des facultés affaiblies.</p> <p>Institut Link, 2016.</p>
Bénévolat	<p>Nez Rouge, c'est un engagement bénévole extraordinaire : 10 755 engagements bénévoles en décembre 2019 et plus de 170 000 engagements bénévoles depuis la première Opération Nez Rouge.</p> <p>Chaque bénévole est à la fois un exemple, un porteur du message de prévention et un multiplicateur (diffusion au niveau professionnel, familial, social), et véhicule une image sympathique de l'Opération Nez Rouge.</p>
Utilisateurs	En décembre 2019, plus de 35 000 utilisateurs ont fait l'expérience d'une « rentrée à la maison en toute sécurité ». Cela représente 493 000 personnes depuis 1990 !
National	L'Opération Nez Rouge couvre toute la Suisse. Seules les régions de Bâle, de l'Engadine et du Haut-Valais n'ont actuellement pas de section Nez Rouge.
Visibilité	<p>Campagne nationale multicanaux (communiqués de presse, affiches A3, flyers, chevalets, site internet et réseaux sociaux, bouche à oreille, etc.).</p> <p>Echo médiatique important : message relayé chaque année dans les divers médias nationaux et locaux par 1300 articles/reportages.</p>
Durabilité	1990 – 2020. Un succès sur la durée ! La campagne de Nez Rouge est organisée pour la 31 ^e fois consécutive. Elle fait partie de la tradition des fêtes de fin d'année.
Coordination nationale	La Fédération Nez Rouge Suisse, association sans but lucratif, est en charge de la structure opérationnelle nationale. Nez Rouge Suisse soutient et supervise les activités des 22 sections Nez Rouge d'une manière efficace, coordonnée et démocratique.
Ancrage régional/local fort	22 sections/associations indépendantes et sans but lucratif sont en charge de l'organisation sur le terrain (médias, bénévoles, transports, partenaires régionaux). La campagne est ainsi démultipliée au niveau régional/local.
Fondation	La Fondation Nez Rouge, organisme sans but lucratif reconnu d'utilité publique, veille au respect du concept, des valeurs, du but et de la protection de la marque Nez Rouge.