



Pressemitteilung

Porrentruy am Freitag, 1. Januar 2021 (Pressemitteilung ANR 2020 Nr. 6/6)

Bilanz der Aktion Nez Rouge 2020

Keine Freiwilligen in den Zentralen, keine Anrufe auf der Hotline für den Heimfahrdienst, keine Nutzer, die nach Hause begleitet wurden ...

Kurzum: Die Zahlen, die wir heute Morgen veröffentlichen, sind seit dem letzten Jahr unverändert ... Seit der ersten Aktion Nez Rouge im Dezember 1990 haben wir 170 000 freiwillige Engagements verzeichnet.



In den 30 Jahren seit der Gründung konnten wir mit 238 000 Fahrten 493 000 Personen sicher nach Hause begleiten.

Das sind beeindruckende Zahlen für eine Aktion, die ursprünglich nur kurzfristig ausgelegt war. Dr. Jean-Luc Baierlé erinnert sich: «1990 wurde die allererste Aktion auf die Beine gestellt. Sie war als ausgefallene Präventionsaktion gedacht, die zugleich PR-Coup und eine schöne und konkrete Aktion auf dem Feld sein sollte. Ursprünglich war also keine Wiederholung geplant, es sollte beim «One Shot» bleiben».

30 Jahre später ist Nez Rouge eine Legende, die Jahr für Jahr von den Freiwilligen fortgesetzt wird, die sich für mehr Sicherheit auf unseren Strassen einsetzen!

Wir hoffen und wünschen, dass wir uns bei der nächsten Aktion Nez Rouge 2021 bei bester Gesundheit wiederfinden werden.

Bis dahin schützen auch Sie sich und organisieren Sie Ihre Heimfahrt rechtzeitig, indem Sie im Voraus einen geeigneten Fahrer bestimmen, einen Angehörigen anrufen, ein Taxi oder öffentliche Verkehrsmittel nehmen oder vor Ort übernachten. Vielen Dank!



[Presse-
bereich](#)

[Fotos
& Logo](#)

[Anekdoten aus dem Jahr
2020 und andere
Anekdoten](#)

Wir danken unseren nationalen Partnern herzlich für ihre Unterstützung!

Fonds für Verkehrssicherheit

Der FVS unterstützt edukative Massnahmen zur Förderung eines sicherheitsbewussten Verhaltens aller am Strassenverkehr teilnehmenden Personen mit dem Ziel, die Anzahl schwerer Verkehrsunfälle zu senken.

Planzer Transport AG - Platin-Sponsor

Die Planzer Transport AG leistet mit ihrem finanziellen Engagement einen wesentlichen Beitrag für die nationale Infrastruktur von Nez Rouge Schweiz. Wer viel unterwegs ist, trägt eine besondere Verantwortung für die Menschen und die Umwelt. Deshalb unterstützt Planzer die Aktion Nez Rouge. Denn es ist auch im Sinne des Unternehmens, die Sicherheit im Strassenverkehr zu erhöhen und durch präventive Massnahmen Unfälle zu verhüten.

Die Helvetia-Versicherungen

Die Helvetia-Versicherungen stehen für die Sicherheit auf unseren Strassen sowie die Nez Rouge-Werte ein und versichern die Aktion Nez Rouge in der Deutschschweiz und im Tessin kostenlos.

Swisscom (Schweiz) AG

Swisscom stellt die Nummer 0800 802 208 für die Aktion Nez Rouge kostenlos zur Verfügung. Ein ausgeklügeltes System verbindet die Benutzer jeweils direkt mit der nächstgelegenen Nez Rouge-Zentrale oder übermittelt die Botschaft unseres kleinen Rentiers Rudolph für mehr Sicherheit auf unseren Strassen.

Transgourmet/Prodega

Seit vielen Jahren unterstützt Transgourmet/Prodega die «Aktion Nez Rouge». Als führende Unternehmung im Schweizer Belieferungs- und Abholgrosshandel gibt man dadurch seinen Kunden und deren Gästen einen Beitrag zurück.

Was ist Nez Rouge?

Nez Rouge	Die Aktion Nez Rouge ist eine von und für die Bürgerinnen und Bürger organisierte nationale Präventionsmassnahme zur Unfallverhütung.
Vision	Die Verringerung der durch reduziertes Fahrvermögen verursachten Verkehrsunfälle.
Aufgaben (*)	<p>Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahrtüchtigem Zustand nach sich ziehen kann.</p> <p>Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips: Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt.</p> <p>(*) Zum Jahresende 2020 können wir Personen, die sich nicht fahrtüchtig fühlen, leider nicht nach Hause fahren.</p>
Werte	Sicherheit – Prävention – Eigenverantwortung - Symbolische und konkrete Vorbildfunktion - Freiwilliges Engagement
Bekanntheit	93 Prozent der Bevölkerung kennen Nez Rouge! (Forschungsinstitut Link, 2016)
Beliebtheit	Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge. (Forschungsinstitut Link, 2016)
Wirksamkeit	<p>Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit.</p> <p>Die reine Erwähnung von «Nez Rouge» regt 58 Prozent der Schweizer Bevölkerung dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken. (Forschungsinstitut Link, 2016)</p>
Freiwilliges Engagement	Nez Rouge stützt sich auf ein ausserordentliches freiwilliges Engagement: 10 755 freiwillige Einsätze im Dezember 2019 und über 170 000 ehrenamtliche Einsätze seit der ersten Aktion Nez Rouge. Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt.
Nutzer	Im Dezember 2019 profitierten über 35 000 Nutzer vom sicheren Heimfahrdienst. Seit 1990 wurden 493 000 Personen sicher nach Hause geleitet!
National	Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab. Nur in den Regionen Basel, Engadin und Oberwallis gibt es zur Zeit keine Sektion Nez Rouge.
Sichtbarkeit	<p>Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (Pressemitteilungen, A3-Plakate, Flyer, Aufsteller, Website, soziale Netzwerke, Mundpropaganda usw.).</p> <p>Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet.</p>
Nachhaltigkeit	1990–2020. Ein nachhaltiger Erfolg. Die Nez Rouge-Kampagne wird zum 31. Mal in Folge organisiert. Sie ist Teil unserer Weihnachts- und Neujahrstraditionen geworden.
Nationale Koordination	Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene. Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 22 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise.
Starke regionale Verankerung	22 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe.
Stiftung	Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge.