



Nez Rouge Schweiz

Porrentruy, März 2022



Nez Rouge

Die Aktion Nez Rouge ist eine
von und für die Bürgerinnen und Bürger
Organisierte nationale Präventionsmassnahme
zur Unfallverhütung.



Vision

Senkung der Anzahl Verkehrsunfälle
durch Lenken eines Fahrzeugs
in fahruntüchtigem Zustand.



3 Aufgaben!



1. Aufgabe

Sensibilisierung der Bevölkerung für die Folgen, die das Fahren in fahruntüchtigem Zustand nach sich zieht.



2. Aufgabe

Förderung des 'Designated Driver'-Prinzips:

Innerhalb der Gruppe wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, der die anderen sicher nach Hause fährt.



3. Aufgabe

Organisation der Aktion Nez Rouge während der Weihnachtsfeiertage, um Personen in fahruntüchtigem Zustand symbolisch und ganz konkret nach Hause zu begleiten.



5 Werte

**Sicherheit – Prävention – Eigenverantwortung
Symbolische und konkrete Vorbildfunktion –
Freiwilliges Engagement**

Diese Werte stehen seit 32 Jahren
für den Erfolg von Nez Rouge!



Bekanntheit

Ganze 93 Prozent der Bevölkerung
kennen Nez Rouge!

(Quelle: Forschungsinstitut Link, 2016)



Unterstützung in der Bevölkerung

Unvergleichliche Unterstützung in der Bevölkerung:
Über 94 Prozent der Bevölkerung haben eine gute Meinung von Nez Rouge,
nicht zuletzt, weil die Präventionsaktion nicht belehrend wirkt.

(Quelle: Forschungsinstitut Link, 2016). Dieser positive Eindruck erstreckt sich über alle
Landes-, Geschlechts- und Altersgrenzen.



Wirksamkeit

Für 93 Prozent der Bevölkerung leistet die Aktion Nez Rouge einen Beitrag zum verantwortlichen Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit.

(Quelle: Studie von Link, 2016).

Ganz konkret regte im Oktober 2015 die reine Erwähnung von «Nez Rouge»

56 Prozent der Befragten dazu an, über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachzudenken.

Nach der Nez-Rouge-Aktion 2015 und der Nez-Rouge-Werbekampagne im Januar 2016 stieg die Zahl der Befragten, die bei der Erwähnung von «Nez Rouge» über ihr eigenes Verhalten bei verminderter Fahrtüchtigkeit nachdenken, gar auf 58 Prozent an.

Freiwilliges Engagement



Im Dezember 2019 engagieren sich über 10 755 Menschen für Nez Rouge und seit der ersten Aktion Nez Rouge im Jahr 1990 waren über 170 000 Freiwillige beteiligt (eingeschränkter Betrieb in den Jahren 2020 und 2021).

Jede und jeder davon ist ein Vorbild, der die Botschaft von Nez Rouge in sein berufliches, familiäres und soziales Umfeld trägt und ein positives Bild der Aktion Nez Rouge vermittelt.



Nutzer

Im Dezember 2019 profitierten über 35 000 Nutzer vom «sicheren Heimfahrdienst» von Nez Rouge (eingeschränkter Betrieb in den Jahren 2020 und 2021).

Seit 1990 wurden 495 000 Personen sicher nach Hause geleitet!



National

Die Aktion Nez Rouge deckt die ganze Schweiz ab.
Nur in den Regionen Basel, Engadin und Oberwallis gibt es zur Zeit keine Sektion Nez Rouge.



Sichtbarkeit

Landesweite Werbekampagne über unterschiedliche Kanäle (F4- und A3-Plakate, Flyer, Untersetzer, Tischsteller, Aufkleber, Taschen, Pins, Maskottchen, Website, Mund-zu-Mund-Werbung usw.).

Hohe Medienresonanz: Unsere Botschaft wird jedes Jahr in 1300 Artikeln und Berichten in verschiedenen nationalen und regionalen Medien verbreitet.



Nachhaltigkeit

1990–2022. Ein anhaltender Erfolg!

Die Nez Rouge-Kampagne wird seit 32 Jahren organisiert und ist in die Feiertagstradition eingegangen.



Nationale Koordination

Der nicht gewinnorientierte Dachverband Nez Rouge Schweiz kümmert sich um die operationelle Umsetzung auf nationaler Ebene.

Nez Rouge Schweiz unterstützt und überwacht die Tätigkeit der 22 Sektionen auf wirksame, koordinierte und demokratische Weise.



Starke regionale Verankerung

22 eigenständige Sektionen übernehmen die Organisation vor Ort und tragen die Kampagne in ihre Region (Medien, Transporte, Freiwillige, regionale Partner). Bei den Sektionen handelt es sich um nicht gewinnorientierte Organe.



Stiftung

Die Stiftung Nez Rouge ist eine nicht gewinnorientierte und als gemeinnützig anerkannte Stiftung. Die Stiftung Nez Rouge achtet auf die Einhaltung des Konzepts, der Werte, der Ziele und den Schutz der Marke Nez Rouge.



Nez Rouge ist somit ein **Weihnachtsgeschenk**
an alle Autofahrer, die **verantwortungsvoll** handeln,
um ihr Leben und das der anderen Verkehrsteilnehmer
nicht zu gefährden.



MIT UNS KOMMST DU SICHER NACH HAUSE.

Mit seiner Botschaft will unser Maskottchen Rudolph Autofahrer/innen zu verantwortungsvollem Handeln auffordern.

Das heisst: Es wird im Voraus ein fahrtüchtiger Fahrer bestimmt, wer fahruntüchtig ist, ruft ein Taxi oder einen Bekannten an, verwendet die öffentlichen Verkehrsmittel, übernachtet vor Ort oder nutzt während der Festtage das Angebot von Nez Rouge, sich von Freiwilligen nach Hause fahren zu lassen.

Informationen und Betriebszeiten unter www.nezrouge.ch



Während den Betriebszeiten von Nez Rouge
können Sie die **Gratisnummer 0800 802 208**

... oder die Direktwahlnummer
der entsprechenden Region wählen ...

um von **motivierten Nez Rouge-Helfern**
nach Hause begleitet zu werden.



Die Dienstleistung ist **anonym und kostenlos**.

Ein ehrenamtliches Nez Rouge-Team kommt an die von Ihnen angegebene Adresse.

Ein Freiwilliger fährt Sie in Ihrem Auto nach Hause und ein zweiter folgt im Nez Rouge-Auto, um Ihren Nez Rouge-Partner anschliessend wieder mitzunehmen.



Nez Rouge besteht vollumfänglich
aus **Non-Profit-Organisationen**.



Danke :-)



Ihre Kontaktperson:

Fédération Nez Rouge Suisse

Verband Nez Rouge Schweiz

